

HY/03CZ05 5.0

江苏航运职业技术学院

JIANGSU SHIPPING COLLEGE

2024 级专业人才培养方案

（人文艺术学院）

二〇二四年八月

批 准 页

根据教育部、江苏省教育厅和江苏航运职业技术学院有关文件精神，学校召开了 2024 级专业人才培养方案制定工作会议，研究制定了《江苏航运职业技术学院关于制订 2024 级专业人才培养方案的原则意见》，下达了人才培养方案编制任务。各二级学院收到编制任务后，按照《江苏航运职业技术学院关于制订 2024 级专业人才培养方案的原则意见》中有关制订人才培养方案的指导思想、基本原则、公共基础课程的设置安排及有关要求，在规定时间内完成了专业人才培养方案的编制工作。教务处对各二级学院上报的专业人才培养方案进行了审核，组织召开了 2024 级专业人才培养方案评审会议，向全校教师及专业建设指导委员会委员、相关企业工程技术人员征求意见。在听取了有关专家和教师提出的意见后，各二级学院对人才培养方案进行了修改和完善。学校教学工作委员会对修改后的 2024 级专业人才培养方案进行了审议，认为基本符合要求，同意实施。

人才培养方案是学校保证教学质量的重要教学文件，是组织教学过程、安排教学任务的基本依据，在实施过程中必须保持其稳定性和严肃性，若需调整和更改，必须按有关规定和程序进行。

批准人：王世明

日 期：2024 年 8 月

编写说明

根据教育部和江苏省教育厅及江苏航运职业技术学院有关文件精神，学校教务处会同各二级学院研究制定了《江苏航运职业技术学院关于制订2024级专业人才培养方案的原则意见》，内容包括指导思想、基本原则、人才培养方案的构成及有关要求、公共基础课程的设置安排等具体规定。2024年4月上旬，教务处召开了专门会议，提出了编制2024级专业人才培养方案的具体要求，并下达了人才培养方案编制任务。各二级学院收到人才培养方案编制任务后，在规定时间内完成了各专业人才培养方案的编制工作，教务处按照质量体系要求对各二级学院上报的专业人才培养方案进行了审核。在制订本校各专业人才培养方案的过程中，我校相关二级学院专业带头人、教师及领导和相关单位的负责人、专家、企业资深工程技术人员一起研究探讨课程设置及其他相关问题，充分体现了我校“以产教融合、校企合作为基础，以培养专业技术能力为主线，服务经济社会高质量发展和更高质量就业”的办学思路。2024年7月上旬，教务处组织召开了2024级专业人才培养方案评审会议，向全校教师及专业建设指导委员会委员征求了意见，在听取了有关专家和教师提出的意见后，各二级学院对人才培养方案进行了修改和完善，修改后的人才培养方案与市场需求结合得更加紧密，教学环节安排更加合理。在此，学校对参与人才培养方案编制的全体教师、各专业建设指导委员会委员和相关企业工程技术人员表示衷心的感谢。

人才培养方案是人才培养目标、业务规格以及培养过程和方式的总体设计，是学校保证教学质量的基本教学文件。在执行过程中，各二级学院可根据经济社会发展对人才培养的最新要求对人才培养方案进行必要的调整，不断优化教学内容，以更好地适应经济社会发展的需要，进一步增强学院适应社会、服务社会的能力。

江苏航运职业技术学院教务处

2024年8月

目 录

江苏航运职业技术学院关于制订 2024 级专业人才培养方案的原则意见	1
国际邮轮乘务管理专业人才培养方案	9
高速铁路客运服务专业人才培养方案	25
环境艺术设计专业人才培养方案	39
环境艺术设计专业（西藏班）人才培养方案	52
建筑室内设计专业人才培养方案	65
视觉传达设计专业人才培养方案	79
视觉传达设计专业（职教高考）人才培养方案	93

江苏航运职业技术学院

关于制订 2024 级专业人才培养方案的原则意见

人才培养方案是高职院校培养专门人才的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据。人才培养方案要体现高素质复合型技术技能人才的培养规格，具有相对稳定性，同时也要依据国家职业教育教学标准，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。为加强对学院人才培养工作的宏观管理，指导各专业做好人才培养方案的制定工作，特提出如下原则意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，以服务新质生产力发展为导向，以培养德技并修的高素质技术技能人才为目标，遵循职业教育教学和技术技能人才成长规律，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系；紧密对接海洋强国、交通强国等国家战略，重点服务水上交通运输产业链，适应产业变革对新质技术技能人才知识能力素养的要求，融入新技术、新标准、新业态和新工艺，重构专业课程体系，规范人才培养过程，推进教师、教材、教法改革，提高人才培养质量。

二、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展

坚持立德树人，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，全面优化思政课教学内容，确保党的创新理论、二十届三中全会精神等核心内容得到深度融入和充分阐述，助力学生稳定专业思想，增强专业认同，提升专业自信。坚持德智体美劳全面发展，坚持职业素养养成与专业能力培养并重，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，整体设计教学活动，突出专业人才培养方案的适应性与可操作性。

（二）坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基础遵循，对接《职业教育专业目录(2021年)》修订下职业教育发展新要求，认真贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求。深入开展专业及专业群研究与论证，强化专业（群）人才培养方案的科学性、规范性与时代性。规范人才培养方案编制流程，规范方案体例格式，规范人才培养方案实施管理。

（三）坚持服务面向，体现培养特色

坚持“以水为脉”战略定位，对接交通强国、海洋强国、长三角一体化发展、江苏“1650”产业体系、南通“616”现代化产业体系等建设，统筹专业（群）课程整体设置与内容设计，明确专业职业面向、人才培养目标与培养规格。如航海类专业对接国家海事局船员适任证书培训要求，积极落实等效考试，为国家海员队伍建设提供有力支撑；船舶与海洋工程类专业依托省级市域产教联合体，服务地方船舶与海工产业发展；港口类专业对接水运江苏建设需要，及时更新学生所需综合素养与职业技能。

（四）坚持产教融合，推动人才培养模式改革

依托产业学院，坚持“做中学、学中做”的原则，加强生产性实训特别是岗位实习环节，突出职业性、实践性和开放性。尤其是试点“订单式”培养和“现代学徒制”改革的专业人才培养方案中的各个教学环节既要符合教学规律，又要根据企事业单位的实际工作特点妥善安排。聚焦企业生产流程与任务，对接行业职业标准和岗位规范，以知识图谱和技能图谱为基础，形成课程优化升级清单；建设示范性课程思政课程、专业双语教学资源库；融入课程思政、数字化素养、人工智能理念，探索实施“园区课堂”“车间课堂”等课堂组织形式。

（五）坚持理实一体，实现“岗课赛证”融通育人

积极推进实施理论与实践相结合、采用过程考核与终结性考核相结合的课程考核评价方式，坚

持专业课程考核与社会考证相结合，紧密结合职业岗位（群）的需要，明确与专业核心职业能力对应的职业资格证书要求及与之对应的课程名称和考核学期。完善“岗课赛证”综合育人机制，将岗位证书与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，提升教学质量和学生就业能力，深化教师、教材、教法“三教”改革，培养复合型技术技能人才。

（六）坚持完善机制，推动持续改进

着力教育教学环境的整体建设，统筹教学内容、教学方法、教学资源、教学条件的建设与保障。建立健全行业企业、教师、学生、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，适时调整课程设置或具体教学内容，及时反映行业新技术、新标准、新业态和新工艺。

三、基本要求

（一）对接行业企业，强化职业技能培养。注重分析和研究社会主义市场经济建设与社会发展中出现的新情况、新特点，特别要关注本专业领域技术的发展趋势，努力使专业人才培养方案具有鲜明的时代性和适应性，做到“五个对接”：专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。推行“1+X”证书制度，学生毕业至少取得1种职业技能证书。开展“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，并根据《职业教育国家学分银行建设工作规程（试行）》，逐步开展对学习成果的认定、积累与转换。

（二）增强创新意识，推进创新创业教育。注重学生创新精神和实践能力的培养，加强创新创业课程和专创融合课程建设，增加综合性、开放性实验等实践环节的设置，多渠道搭建自主学习平台，开发大学生科技创新活动项目，面向全院开设创业思维启蒙、创业基础理论、创业认知实训、创业基础实训等方面课程，将创新创业教育融入人才培养全过程；加大专创融合，激发学生创新创业活力，训练学生创新思维，培养学生发现问题、解决问题能力，让学生在掌握扎实的专业知识和技能的同时，为创新创业打下良好的基础。

（三）加强校企合作，强化工匠精神培养。贯彻落实中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，不断弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，开设劳动专题教育必修课16学时，计1学分，并每学期安排劳动实践周，计1学分。以职业岗位（群）能力分析为基础，邀请行业企业专家、产业教授、能工巧匠等共同制订人才培养方案，校企合作开发专业课程体系。不断改革教学方法和手段，实施任务驱动、项目导向等教学模式，融“教、学、做”为一体，使学生具备从事专业领域实际工作的职业岗位能力和可持续发展能力。

（四）打通现代职教体系，构建人才成长立交桥。深入职业高中、中等专业学校以及本科院校调研，从学生的成长角度、适应产业对人才需求的角度入手，一体化设计人才培养方案，努力构建无缝融通的课程体系，确保课程结构和内容的衔接、专业技能和素养的衔接、职业资格证书的衔接等，构建人才成长立交桥。

四、人才培养方案的构成及相关要求

（一）专业名称及代码

对照高等职业教育现行专业目录规范表述。

（二）入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

（三）修业年限

修业年限 3年。

（四）职业面向

可以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

（五）培养目标与培养规格

1.培养目标。培养目标要有明确的职业定向性，体现党的教育方针和高职教育的培养特色，符合学校定位且适应区域产业的发展需要，能保证与学校和专业群培养目标的关联性和一致性，能反映学生毕业后5年左右在社会和专业领域的发展预期。培养目标的制订、定期评价与修订机制明确、流程清晰、执行有效，利益相关方参与培养目标的制订、评价和修订工作，具有有效的评估方式以证明培养目标的达成。

2.培养规格。培养规格除了最基本的大学生素质（思想政治素质、文化素质、身心素质）、知识要求（文化基本知识、专业基础知识、专业知识）外，还应紧密结合职业岗位或岗位群的需要，体现相应职业岗位或岗位群对人才的能力（基础能力、岗位能力和拓展能力）要求，突出培养具备较强职业技能的技术技能人才的特点。在确定职业岗位能力时，首先要在充分调研的基础上进行职业能力分析，要明确学生未来就业的岗位（岗位群），以职业岗位技术规范为要求，对每个具体岗位进行职责、任务分析，通过分析确定各岗位的职责与完成该职责所承担的具体工作任务，以及完成各项任务的完成过程，同时还要对岗位（岗位群）进行能力分析和分解，描绘出职业能力的整体轮廓以及维持这些能力的知识支撑，从而确定该专业的职业岗位能力。

（六）课程设置及要求

人才培养方案中的课程按不同类别可分为必修课和选修课。

1.必修课。包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（1）公共基础课程实行统一课程名称、课程代码、课时总数、周课时数、开设学期。含有思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、数理基础课、信息技术、外语、以及创新创业教育等。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神、劳动精神和工匠精神融入人才培养全过程。公共基础课程设置安排详见附件。

（2）专业（技能）课程包含专业平台课程、专业职能课程和专项实训课程。

专业平台课程是学生掌握专业基础知识和技能必修的重要课程，是以完成某个专业共同的工作任务为目标的课程，这些课程要以不同专门化方向之间的共同职业能力为基础来设计。

专业职能课程是指在专业平台课程的基础上，针对某一或若干个就业岗位，以完成某些专项任务为目标的课程。专业职能课程应涵盖国家（行业）颁布的相应职业标准的考核要求。各专业设置6~8门专业核心课程，在人才培养方案中以“★”号标出。

专项实训课程是单独列出的一门实践教学课程，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要环节。实践教学包括实验课、实习、实训、课程设计、毕业设计（论文）等环节。每一个实践环节都应制订相应的教学与考核标准。各专业要积极推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生岗位实习时间一般为6个月。建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。没有条件单列实验课的课程，可以采取与理论课分段教学的方式进行。

推行“1+X”证书制度，学生毕业至少取得1种职业技能证书。开展“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，并根据《职业教育国家学分银行建设工作规程（试行）》，逐步开展对学习成果的认定、积累与转换。根据职业技能鉴定考证新规程，焊工、钳工、工程测量员、汽车维修工、电工中级等考证时间最早安排于第三学期集中进行，高级考证时间最早安排于第四学期集中进行，且中、高级考证课程科目须在人才培养方案里面体现。

2.选修课。包括限选课和任选课。

（1）限选课。限选课程为专业拓展课程，每个专业至少开设6门，其中，非艺术类专业至少开设一门艺术限选课。各专业限选课安排在第1—第4学期。限选课的设置，要求体现一个“实”字，课程尽可能综合化。限选课的教学内容，应体现专业拓展能力的培养。航海类专业应开设“海员职业指导”限选课；文科类专业应开设“普通话水平测试培训”限选课，并向学生提出获得普通话证

书的要求。

(2) 任选课。各专业任选课安排在第2—第4学期,至少修满6学分。其中,有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于2学分,相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

(七) 教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。

1. 教学周数的安排

本年级各专业人才培养方案的教学总周数与净周数的安排如下:

周数 \ 学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
总周数	18	20	20	20	20	20
净周数	16+1	18+1	18+1	18+1	18+1	20

说明:(1)净周数不含考试周;(2)第1—第5学期每学期有一周社会实践周;(3)第1学期净周数含2周军训;(4)第5学期陆上专业净周数含产教融合型课程、岗位实习;(5)第6学期岗位实习结束后返校进行毕业论文(设计)撰写、修改,并完成毕业答辩。

2. 学分计算及要求

(1) 各专业实施弹性学分制教学管理。

(2) 为了规范学分计算,所有课程以16~18课时计1学分(以0.5学分为基本单位,采用四舍五入计算)。独立开设的实践课(含实验、上机)、各类实习、课程设计、大作业、毕业设计、入学教育及其他集中进行的教学实践活动等,以26课时(1周)计为1个学分。

(3) 合理规划必修课程、选修课程的学分分配,学生修满各专业规定的学分方可毕业。其中,航海类专业总学分为140~165之间(非考证班按陆上专业标准执行),陆上专业总学分为130~155之间。必修学分含共青团中央、教育部等规定的“第二课堂”2学分,劳动教育理论课和实践课各1学分,大学生安全教育1学分,急救护理学1学分,国家安全教育1学分。选修学分通过限选课、任选课及参加创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等活动获取。各专业任选课安排在第2—第4学期。学生在校期间,任选课至少修满6学分(航海类学生至少修满4学分)。其中,且有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于2学分。

3. 课时安排及要求

原则上,陆上专业第1学期必修课周课时不超过26课时,第2—第5学期必修课周课时不超过22课时。第5学期设置产教融合型课程(8周)、岗位实习(10周),第6学期设置岗位实习(14周)、毕业答辩(1周)。陆上专业三年总学时为2500~2780学时,航海类专业三年总学时为2500~3010学时,公共基础课程学时应当不少于总学时的25%,选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%。

各专业根据专业特点及考证情况,可适当延长在校期间的教学周数。陆上专业的理论周数可根据实际需要酌情减少,增加理实一体课程的比例。加强实践性教学,积极推行认识实习、岗位实习等多种实践教学方式,实践性教学学时占比不低于总学时的50%。现代学徒制试点班级人才培养方案的学时分配,可与企业协商确定,但实践教学课时占比不低于总学时的50%。

“4+0”本专科联合培养和“3+2”本专科分段培养人才培养方案的学时分配,在与联合本科院校协商基础上据实调整。留学生、西藏班人才培养方案的学时分配可结合民族特点、学生学情、就业需求等情况,有针对性地进行组织与设计。

4. 教学进程表

教学进程表是以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式,并反映有关学时比例要求。

(八) 实施保障

包含师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等内容。

1.师资队伍。各专业师资队伍结构、专任教师、专业带头人、兼职教师等要满足《高等职业学校专业教学标准》中相应专业教学标准的要求。

2.教学设施。教学设施配备不低于教育部《高等职业学校专业教学标准》中相应专业教学标准的要求；能够支撑毕业要求的达成，包括为学生的实践活动、创新创业活动提供有效支持。

3.教学资源。利用信息技术建设在线开放课程、教学资源库等网络教学资源，加快优质教学资源的整合与积聚，实现优质教学资源共知共建和开放共享。

4.教学方法。依据《国家职业教育改革实施方案》中有关“三教改革”要求，以校企合作、育训结合为教法改革切入点，着力提高学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力；用现代信息技术推动教法改革，引入大数据、人工智能等现代教育技术，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。

5.学习评价。学习评价采取多元化的考核评价方法，重视实践考核，突出高职特色。将过程考核与终结考试相结合，考试方式突出多样性、针对性、生动性。

(1) 考试课程。采用百分记分制，主要依据平时成绩（包括课堂考勤、课前预习、课堂实效、课后作业等）、过程考核成绩（实操技能测验、单元测验、期中考试）和期末成绩评定。每个专业每学期考试课程设置3~4门。

(2) 考查课程。采用百分记分制，主要依据各种过程考查成绩和综合性考试成绩综合评定。

(3) 实训、实习和毕业答辩。采用五级记分制，即优秀、良好、中等、合格和不合格。

6.质量管理。建立健全校院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，结合教学诊断与改进、教学质量管理体系等相关文件精神，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(九) 毕业要求

毕业要求需明确、公开、可评测，能够支撑培养目标的达成，并具有有效的评估方式以证明毕业要求的达成。毕业要求的制订、定期评价与修订机制明确、流程清晰、执行有效利益相关方参与毕业要求的制订、评价和修订工作。毕业要求需不低于教育部《高等职业学校专业教学标准》中相应专业教学标准对于“培养规格”的要求。**毕业要求应覆盖但不限于以下内容：**

1. 综合素质：具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，没有受到纪律处分或毕业前已经撤消处分。

2. 专业知识：掌握必要的基础学科知识、专业知识及技术技能，能满足解决工作领域问题所需，并获得计算机等级证书、英语等级证书和至少一本技能证书。

3. 问题解决：能够识别工作领域问题，并能设计与实施相应的解决方案；具备解决问题必需的调查研究 and 创新能力。

4. 工具使用：能够根据解决工作领域问题所需，选择和使用适当的现代技术、资源和信息工具。

5. 社会责任：树立社会主义核心价值观，有社会责任感；具备必要的人文和科学素养，以理解和考虑工作方案和实践对社会、环境、公众健康和安全、法律、文化的影响，并承担相应的责任。

6. 职业规范：理解并遵守相关职业道德和规范，履行岗位职责；具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度。

7. 团队合作：能够在工作项目团队中承担成员或负责人的角色，发挥有效作用；能够应用团队成员或负责人必备的项目管理知识和工具。

8. 沟通交流：能够与工作伙伴业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；尊重多元文化和观点。

9. 终身学习：认同终身学习的必要性，具备自主学习能力。

(十) 其他

1. 关于成绩认定及申请免考、免修的说明

(1) 为鼓励广大师生积极参加竞赛活动,依据成果导向原则,学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛,训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021年修订稿)》认定。

(2) 学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者,经本人申请,学校卫生服务中心证明,教务处批准,可减少考核项目或免修。

(3) 学生通过全国大学英语四级考试,可向教务处申请大学英语课程免考,英语成绩根据四级考试成绩折算(以四级成绩425分为80分标准折算)。

(4) 根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定,退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习,直接获得学分,课程成绩按照班级平均分计。

2. 继续学习深造的途径

根据各专业实际提供。

附件:公共基础课程设置安排表

教务处

2024年4月10日

附件

公共基础课程设置安排表

课程名称	开课学期	学分	周学时	学时	理论学时	实践学时	考核方式	面向专业	开课部门
思想道德与法治	1	3	4	48	40	8	考查	全校专业	马克思主义学院
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	2(4)	32	28	4	考查	全校专业	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3	4	48	40	8	考查	全校专业	
形势与政策	1-5	1	2	40	40	/	考查	全校专业（8 课时/学期）	
航海类大学生心理健康指导	1	2	3	33	33	/	考查	航海类专业	
大学生心理健康教育	2	2	2	32	32	/	考查	全校专业（不含航海类专业）	
国家安全教育	3	1	/	16	16	/	考查	全校专业	
高等数学/工程数学/管理数学	1,2	4	3	66	58	8	考试	非艺术类专业（不含 3+2 专业） （1,2 学期课时 36,30）	基础教学部
高等数学	1,2	9	5	140	124	16	考试	3+2 专业（1,2 学期课时 60,80）	
大学英语	1,2	8	6,4	128	128	/	考试	全校专业（1,2 学期课时 72,56）	
英语拓展	3	2	2	32	32	/	考查	根据专业需求	
	3,4	8	4	128	128	/	考试	3+2 专业（64 课时/学期）	
体育	1-4	4	2	114	16	98	考查	全校专业（1-4 学期课时 24,30,30,30）	

课程名称	开课学期	学分	周学时	学时	理论学时	实践学时	考核方式	面向专业	开课部门
应用文写作	1-4 任一学期	2	2	30	30	/	考查	3+2 专业，其余专业根据需求开设	
大学语文	1,2	5	4	80	80	/	考查	西藏班（40 课时/学期）	
军事理论	1(2)	2	2	36	36	/	考查	第 1 学期（航海、运管、智信、人文学院） 第 2 学期（轮机、船海、交通学院）	
劳动教育	1,2	1	2	16	16	/	考查	全校专业（8 课时/学期）	
劳动实践教育	2-5	1	/	16	/	16	考查	全校专业（4 课时/学期）	各二级学院
急救护理学	1	1	/	16	16	/	考查	全校陆上专业（不含海事、铁乘专业）	教务处
大学生职业发展与就业指导	1,4	1	2	16	16	/	考查	全校专业（1,4 学期课时 10,6）	招生就业处
军事训练	1	2	/	112	/	112	考查	全校专业(2 周，8h/天)	保卫处(人武部)
大学生安全教育	1	1	/	16	16	/	考查	全校专业	
信息技术	1(2)	3	4	48	24	24	考查	非计算机类专业（不含西藏班） 开课学期与 2023 级人培方案一致	智能制造与信息学院
	1,2	4	3	72	36	36	考查	西藏班（36 课时/学期）	
创新创业思维启蒙	1	1.5	2	24	8	16	考查	全校专业	大学生创新创业教育中心
创新创业基础理论	2	1.5	2	24	8	16	考查	全校专业	
第二课堂	1-5	2	/	0	/	/	考查	全校专业	团委
艺术类限选课	1-4 任一学期	2	2(3)	30	24	6	考查	非艺术类专业	人文艺术学院

注：1.此表所列课程为各专业必须开设的公共基础课，实行统一课程名称、课程代码、课时总数、周课时数、开设学期、考核方式。

国际邮轮乘务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际邮轮乘务管理，专业代码 500304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 国际邮轮乘务管理专业职业面向

本专业所属专业大类	50 交通运输大类									
本专业所属专业类	5003 水上运输类									
主要面向行业	1.国际邮轮乘务管理								2.旅游业	
主要职业类别	1.国际邮轮乘务员								1.导游	
主要岗位名称或类别	1.邮轮前厅服务生		2.邮轮客房服务生		3.邮轮餐饮服务生		4.邮轮康乐服务生		1.邮轮旅游导游	
岗位能力	1.良好的语言沟通能力；	2.熟练的业务操作技能；	1.良好的语言沟通能力；	2.有效提供客房各项服务；	1.良好的语言沟通能力；	2.掌握中餐、西餐、宴会和酒吧的服务程序；	1.良好的语言沟通能力；	2.掌握相关工作流程和一定的急救知识；	1.良好的语言沟通能力；	2.熟悉邮轮旅游目的地情况和交通情况；
支撑课程	1.大学英语； 2.英语语音； 3.邮轮英语视听说； 4.邮轮酒店英语； 5.国航英语； 6.邮轮面试英语； 7.日语基础会话。	1.前台办公操作； 2.校外岗位技能培训； 3.邮轮服务心理学； 4.邮轮服务礼仪； 5.舞蹈鉴赏（形体训练）。	1.大学英语； 2.英语语音； 3.邮轮英语视听说； 4.邮轮酒店英语； 5.国航英语； 6.邮轮面试英语。	1.邮轮客房服务与管理； 2.校外岗位技能培训； 3.邮轮服务心理学； 4.邮轮服务礼仪； 5.舞蹈鉴赏（形体训练）。	1.大学英语； 2.英语语音； 3.邮轮英语视听说； 4.邮轮酒店英语； 5.国航英语； 6.邮轮面试英语。	1.邮轮餐饮服务与管理； 2.邮轮酒吧服务与知识； 3.校外岗位技能培训； 4.邮轮服务心理学； 5.邮轮服务礼仪； 6.舞蹈鉴赏（形体训练）。	1.大学英语； 2.英语语音； 3.邮轮英语视听说； 4.邮轮酒店英语； 5.国航英语； 6.邮轮面试英语。	1.邮轮休闲服务与管理； 2.邮轮宾客服务与管理； 3.基本安全训练； 4.邮轮服务心理学； 5.邮轮服务礼仪； 6.舞蹈鉴赏（形体训练）。	1.大学英语； 2.英语语音； 3.邮轮英语视听说； 4.邮轮酒店英语； 5.国航英语； 6.邮轮面试英语； 7.日语基础会话。	1.邮轮概论； 2.旅游市场营销； 3.旅游地理。
职业资格证书或职业技能等级证书	1.大学英语四六级证书（含口语）； 2.江苏省应用英语能力考试三级 B 证书。	1+X 邮轮运营服务证书	1.大学英语四六级证书（含口语）； 2.江苏省应用英语能力考试三级 B 证书。	1+X 邮轮运营服务证书	1.大学英语四六级证书（含口语）； 2.江苏省应用英语能力考试三级 B 证书。	1.调酒师； 2.咖啡师； 3.1+X 邮轮运营服务证书。	1.大学英语四六级证书（含口语）； 2.江苏省应用英语能力考试三级 B 证书。	1.基本安全证书； 2.客船证。	1.大学英语四六级证书（含口语）； 2.江苏省应用英语能力考试三级 B 证书。	1.导游证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培养思想政治坚定，具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德和工匠精神，掌握现代化国际邮轮服务管理等知识和技术技能，面向邮轮或星级酒店服务员等岗位，符合新质生产力发展要求的技术技能型人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）思想政治素质：

热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导；

能熟练掌握马克思主义的立场、观点和方法，客观、发展、全面、系统和辩证地观察、分析、解决问题；

具备一定的理论思维能力与创新能力；

具有社会公德与职业道德，具有基本的法律知识与现代公民意识；

具备良好的团队合作精神和吃苦耐劳品质，遵纪守法。

（2）文化素质：

思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展；

掌握国际邮轮旅游业相关的系统知识及理论框架；

具备流畅的英语听说能力；

具备良好的英语阅读能力；

具备基础的英语写作能力；

具备基础的审美情趣及追求；

具备自主学习及终身学习理念；

具有其他与专业领域相适应的科学文化素质。

（3）职业素质：

具有良好的职业道德和责任意识；

掌握现代邮轮乘务规章制度和组织管理基本知识；

具备邮轮乘务基本理论和实际操作技能，具备邮轮服务与管理能力；

具有较强沟通协调与灵活应变能力；

具有较高英语口语水平，能为旅客提供高品位、高质量服务。

（4）身心素质：

身体和心理健康，能够达到国家对大学生体育与健康方面规定的标准；

有积极乐观的精神和吃苦耐劳、热情待人的品质；

有大局意识、服从管理、听从指挥，能够灵活应对各种突发事件。

2.知识要求

（1）文化基本知识：

掌握基本的表达能力、沟通能力、组织实施能力以及团队协作能力；

掌握基本的计算机系统操作、文字录入、常用办公软件的应用等技能；

掌握基本的文献检索、资料查询的基本方法的能力；

掌握基本的语文、英语等文化基础知识，能够熟练地使用外语进行沟通；

（2）专业基础知识：

掌握较好的人文科学基础和管理科学基础知识；

掌握本专业所必需的礼仪基本理论知识和心理健康知识。

掌握邮轮和酒店服务常用英语口语、听力、阅读和写作技巧；

掌握旅游相关地理知识；

了解海船船舶基本知识；

掌握邮轮酒店管理基础知识和服务心理学知识；

(3) 专业知识：

掌握本专业所必需的邮轮服务礼仪、职业形象设计等理论知识；

具备本专业所必需的处理旅客运输中的紧急事件等安全方面的知识；

具备本专业所必需的安全检查和安全应急处理的相关知识；

掌握食品营养与卫生管理知识；

掌握酒吧服务与常见酒水服务操作；

理解餐饮服务，具有娴熟的服务技能和良好的服务素质；

掌握酒店前厅服务和管理知识，熟悉各类主题宴会及活动的操作方法与服务规范；

掌握熟练应用酒店管理信息系统，完成酒店会计、酒店财务管理、人力资源管理或酒店客房服务、礼仪服务等相关酒店服务与管理工作的能力；

掌握应用旅游市场营销知识进行营销管理的能力。

3.能力要求

(1) 基础能力

具有良好的身心素质和人文素养；

具有对就业岗位的认同感，爱岗敬业、忠于职守、尽职尽责；

有较强的服务理念和服务意识，主动、热情、周到、细致的服务；

具有良好的体能及健康心理,抗压能力强，能胜任繁重的工作任务；

刻苦学习业务知识、不断提高业务水平和技能；

具有一定的口与表达和沟通能力；

(2) 岗位能力

具备较强的职业形象塑造能力；

熟练掌握邮轮酒店英语，能用英语与客人交流；

具有较高英语口语水平，掌握邮轮酒店职业岗位所需英语知识和技能；

掌握并熟练应用计算机进行基本操作、文字处理、数据库、电子工作表等；

熟练使用信息管理系统对邮轮和酒店信息进行录入、整理、统计、分析等；

掌握食品与食品安全基本知识、前厅运转管理、餐饮服务基本知识和技能；

对邮轮和酒店各类主题会议及活动进行策划和管理；

具备邮轮和酒店各岗位服务技能、企业基层管理人员管理能力、社会交际能力；

熟悉旅游政策法规与国际旅游惯例；

具备较强的邮轮和酒店市场经济分析和经营管理能力。

(3) 拓展能力

具有较好的应变能力和处理突发事情的能力；

具有获取新知识能力和自我拓展学习能力；

具有独立学习能力和决策能力和职业生涯规划的能力。

具有较高的思想修养、道德情操和人生品味；

具备良好的仪表仪容，良好的形象气质；

能够因人而异为乘客提供个性化的服务；

需具有积极的创新精神和团队协作精神；

能够灵活应变，处理突发事件。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1.思想道德与法治

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助大学生通过理论学习和实践体验，提高思想政治觉悟，提升道德素质和法治素养，努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程目标与教学要求：根据高职院校人才培养目标，遵循高职生身心发展特点、针对其成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过本课程的教学，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化、时代化的历史进程以及中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合而产生的理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、形成发展、主要内容、基本观点、历史地位、指导意义等。

课程目标与教学要求：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；引导学生理论联系实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题的能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要内容：本课程全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、历史地位、回答的重大时代课题；讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；讲授新时代我们党治国理政的重大原则方针、新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

课程目标与教学要求：使学生能够系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容，深刻认识其历史地位和指导意义，理解、把握其世界观和方法论，从而培养学生运用贯穿其中的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，引导学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记初心使命，勇担时代重任，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

4.形势与政策

主要内容：本课程主要讲授党的创新理论最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

课程目标与教学要求：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新时代中国特色社会主义的实际，根据学生关注的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔视野，明确时代责任和历史使命，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

5.航海类大学生心理健康指导

主要内容：本课程主要讲授航海职业环境对从业人员的心理健康影响、心理素质要求，以及航海类大学生心理健康、认知心理、学习心理、情绪管理、人际交往、人格完善、恋爱心理、职业生涯规划等内容。

课程目标与教学要求：帮助航海类大学生了解航海职业环境对心理素质的要求和自身心理发展的特点；悦纳自我，增强自信；掌握认知规律，学会学习；提升情绪管理能力，提高人际交往和团队合作能力；学会爱与被爱，获得幸福家庭的经营能力；自觉规划职业生涯，体认人生价值；不断改善自身与航海职业要求不相适应的心理品质，培养沉着、冷静、果敢等心理品质，适应航海复杂多变的内外环境，提高心理韧性和抗压能力，提升职业胜任力。

6.大学英语

主要内容：英语语言的词法、句法和篇章阅读，着重培养学生的听、说、读、写、译等五方面的综合能力。根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。

课程目标与教学要求：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。要求学生掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确；掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能读懂通用的简短实用文字材料，能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语，理解正确，译文达意。

7.英语拓展

主要内容：在基础模块词汇量基础上增加400个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2700~3000个单词。本阶段教学根据学生需求，遵循“实用为主、够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。语篇知识内容要求包括写作目的、体裁特征、标题特征、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。提高跨文化理解与表达能力，拓宽国际视野，增强处理文化差异的意识和能力，加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同，形成正确的价值观，成为有文明素养和社会责任感的高素质技术技能人才。

课程目标与教学要求：英语拓展阶段的课程目标为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在基础模块的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。要求学生能够掌握听、读、看、说、写、译等技能；掌握英语对话、讨论、辩论、谈判等技能；能运用英语完成职场中的互动活动，例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流；能运用英语克服跨文化交际中的困难。

8.管理数学

主要内容：函数的概念、极限与连续、一元函数微积分及其应用、行列式、矩阵理论（包括矩阵的运算、逆矩阵、矩阵的变换）和线性方程组的理论。随机事件、概率、随机变量及其分布函数、随机变量的数字特征。数学实验（MATLAB基本计算、作图、计算微积分、行列式、矩阵运算、线性方程组）。

课程目标与教学要求：了解高等数学中函数、数学模型、极限、导数、微分和积分的基本数学思想，理解函数、数学模型、极限、导数、微分和积分的概念、会计算函数的极限、导数、微积分、理解行列式、矩阵、线性方程组的概念，掌握行列式、矩阵、线性方程组的基本计算思想和基本方法，会运用数学软件MATLAB作函数图像、解决一元函数微分（导数、微分及其应用）以及不定积分的计算问题计算行列式、矩阵运算、线性方程组。理解随机事件、概率、随机变量及其分布函数、随机变量的数字特征等概念，掌握随机事件的概率、随机变量的分布函数、期望和方差的计算。

9.体育

主要内容：田径（包括中长跑、50米、跳远、实心球等）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、太极拳、健美操、啦啦操、健美、游泳（航海类专业）以及体育理论知识等。

课程目标与教学要求：掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业体适能、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

10.应用文写作

主要内容：本课程将生活实践和应用文学习情境相结合、岗位需求和应用文教学内容相结合，着重选取党政公文、事务文书、经济文书、科技文书、就业文书五大授课内容，主要讲授其概念、特点、种类、结构与写法、语言要求以及撰写注意事项等。

课程目标与教学要求：以培养和提高学生应用文文体的写作能力为目标，使学生系统地掌握有关应用文的理论和应用文体的知识，把握不同文体的格式和要求，熟练撰写各种常见应用文体；并帮助学生提高应用写作能力，灵活运用所学知识解决其他文体的写作。同时，提高学生分析问题、解决问题的能力，以及口头表达能力。

11.军事理论

主要内容：军事理论课以习近平强军思想为遵循，主要讲授中国国防相关知识、新时代军事战略方针以及总体国家安全观、军事思想、现代战争理论以及有关信息化战争装备的问题，以此提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

课程目标与教学要求：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

12.军事训练

主要内容：通过军事实践教学帮助学生掌握军人队列动作、队列队形和队列指挥的条令，深刻理解军事素质和革命信仰对大学生成长成才的重要意义，正确感知新时代爱国主义精神的科学内涵，牢固树立新国家安全观。

课程目标与教学要求：培养学生的爱国情怀，把军事教学实践活动与提高学生良好的军政素质相结合；与坚毅果敢、勇于挑战的意志品质相结合。强化学生的国防意识以及自我管理能力，培养学生高度的组织性、纪律性，进一步提高学生协调能力和合作意识。

13.大学生安全教育

主要内容：主要包括人身财产安全教育、实验室安全教育、消防安全教育、交通安全教育、网络安全教育，心理健康教育及实验室安全教育等，基本涵盖了大学生学习、生活、工作中可能遇到的各类安全问题。做好大学生日常安全教育，必须要以提高学生安全防范意识为目的，必须遵循“预防为主、教育优先”的原则。

课程目标与教学要求：认识层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动做出积极努力。知识层面：通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规等；了解安全信息、安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

14.信息技术

主要内容：讲授计算机基础知识、Windows10 基本操作、Word2016 文档编辑、Excel2016 表格处理、Powerpoint2016 演示文稿制作及上网操作技能。通过本课程的学习，学生应能够掌握计算机基础知识、文字信息处理方法、数据信息处理技术、互联网操作技术以及一些常用软件基本使用方法。

课程目标与教学要求：培养信息素养，掌握计算机常识、文档基本编辑、电子表格处理以及演示文稿的创建与编辑、信息检索技能等，应获得全国计算机等级考试一级证书。

15.创新创业思维启蒙

主要内容：本课程介绍了创新的含义、内容和特征，创新意识与创新精神，创业的内涵、类型、阶段与意义。创业者应具备的素养和创业团队的组建与运作。创业思维的培养与训练，创新技巧的应用。创新机会的识别、评估与创业项目选择的原则、标准及选择创业项目的可行性分析。影响发明创造的因素、方法、步骤及知识产权保护的重要性。该课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际问题解决的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。

课程目标与教学要求：使学生对创造性思维有深刻的认识，理解、发现和突破现有的思维定势，使学生掌握创新方法，引导学生进行科学创新；培养学生问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，实现专创融合融合，激发学生潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。

16.创新创业基础理论

主要内容：本课程介绍了创业管理的精髓，创业者如何优化及获取有效的创业资源，创业企业获得项目所需资金的相关活动；商业模式的构建与设计及创业风险的识别与控制；新公司设立的组织形式、新创企业的流程及新创企业的成长管理；市场营销的调研、市场细分、选择目标市场及进行市场定位，产品的分销与促销策略；商业计划书的撰写及路演材料的准备、实施；我国当前创新创业训练项目的介绍等内容。该课程内容针对创业实际问题及困惑，讲真知，避教条，易学、实用、有趣。

课程目标与教学要求：解决大学生对创业的困惑并澄清误解，提升以创业促就业的职业发展能力；帮助大学生深刻理解创业活动的过程及基本规律；提高大学生运用创业管理基本理论解决创业实际问题的能力；使学生建立完整的创新创业知识体系；结合时代特点，引拓宽学生的视野，激发大学生的创业热情。

17.劳动教育

主要内容：劳动教育是高等职业教育必修课。本课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，通过劳动的教育、关于劳动的教育、为了劳动的教育，从日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三个维度使学生改善劳动精神面貌、树立劳动价值取向、提升劳动技能水平。课程内容由四部分构成：一是马克思主义劳动观（含总书记的重要论述）；二是劳模精神、劳动精神、工匠精神（课堂讲授、劳模工匠故事分享等多种形式相结合）；三是基本职场科学知识（劳动法律、劳动安全、劳动保障等）；四是服务于本课程的实践环节（区别于第二课堂、实验实训实习等培养方案中的实践育人环节）。

课程目标与教学要求：引导大学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养大学生的劳模精神、劳动精神和工匠精神；使大学生成为有职业理想、科学知识、劳动本领、勇于担当的新时代劳动者，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

18.劳动实践教育

主要内容：结合学科和专业特点，结合产业新业态与劳动新形态，开展包括实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等在内的劳动教育，形成集日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动于一体的劳动教育体系，不断加强劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程目标与教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体现劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

19.大学生职业发展与就业指导

主要内容：本课程通过专业认识、理论教学、实践教学、专题讲座等方式对大学生全程化就业指导，根据大学生就业所需要了解和掌握的就业知识，结合现阶段我国的就业制度、就业形势及用人单位对大学生的招聘特点和要求，向学生介绍我国的就业制度、就业政策和就业形势，职业的分类和选择，用人单位的类型、招聘方式、要求，寻找满意职位的方法，就业的必备知识和技巧等。

课程目标与教学要求：通过学习帮助学生合理规划大学生活，增强大学生学习的主动性、针对性，提高就业能力，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和创业观，自觉地提高生涯管理能力。

20.第二课堂

主要内容：以“思想成长与身心发展”“社会实践与志愿服务”“学术科技与创新创业”“艺体素质

与技能特长”等四大模块组成，根据全国高校思想政治工作会议和团的十八届五中全会精神以及《共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》等文件精神，全面推进素质教育，鼓励大学生积极参与创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等各项活动。

课程目标与教学要求：激发和强化学生创新意识，培养学生创新思维和科研实践能力，提高学生综合素质，促进学生个性发展。

21. 国家安全教育

主要内容：本课程以习近平总体国家安全观为主线，以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。课程内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

课程目标与教学要求：通过课程教学，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，深刻理解习近平总体国家安全观的重要内容，理解中国特色国家安全体系，增强爱国意识和国家安全意识，树立国家安全底线思维，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化新时代大学生的责任担当。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

（1）英语语音

主要内容：本课程从英语元音和辅音学习入手，进一步讲解和操练单词重音、句子重音、强读式和弱读式、节奏、停顿和语调，同时注重实际训练。

课程目标与教学要求：通过慢速英语的听力与模仿，以及国际音标与语音的学习，掌握音标的发音和语音的重点，在练习音素时，注重发音的口形。从单词、短语、单句到对话以及短文的辨认和练习，逐步掌握英语语音这一基础环节。

（2）邮轮基础英语

主要内容：引导学生在以邮轮服务工作过程为载体，按照国际邮轮的对客服务核心岗位，即邮轮餐厅服务、邮轮酒吧服务、邮轮事务与客房服务、邮轮厨房操作、邮轮康乐服务、船舶基础知识及海上安全应急等岗位上核心能力需要，将教学内容整合为6个工作模块。在每个工作模块之内，则依据相应岗位的服务职责、关键环节、操作流程与操作技能安排5-11个教学与训练单元，每个单元的内容都精心设计了服务情境，便于教师利用工作情境提供的条件充分调动学生的学习与实践兴趣，以英语为工具，模拟主动对客服务、解答客人问题、应对突发情况、记录工作日志等工作过程，有利于学生在教师的引导下逐个环节的掌握国际邮轮服务于管理的基本知识和岗位操作技能。立足于职业能力的培养，坚持“边学边用，学用结合”的原则。

课程目标与教学要求：以“实用为主、够用为度”为原则，打好语言基础，更要注重培养实际使用语言的技能，特别是使用英语处理日常和涉外业务活动的的能力。强调打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重。在学习领域内容的排序上，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译之间的关系，确保各项语言能力的协调发展。目前要特别注意加强听说技能的培养。通过相关基础及专业类的英语短文的赏析与背诵，一方面增加学生的词汇量，优化表达方式，另一方面使学生学习的语言基础知识熟练化、系统化。

（3）邮轮英语视听说

主要内容：把课程总体目标分为六个能力目标：词汇能力、流利程度、语音语调的标准性、功能句型的使用、基本语法的正确性及文化意识的强弱，通过课堂教学和引导学生课外开展大量的以英语为媒介的课程材料的自主听说练习，帮助学生巩固英语语言的系统性知识，培养他们准确感知表达英语语音和语调的能力，增强他们对英语口语交际的听说理解能力。

课程目标与教学要求：本课程的开设是为了培养学生听懂语言基本单位（如语音、字母、数字、单词、句型等）的基础上，逐步增强学生在语篇水平上的理解能力和熟练程度，提高他们对所听内容的分析、归纳、综合和推断能力。通过听力训练的同时，练习学生的口语表达能力，主要以情景对话方式，熟悉说英语国家的人在特定的场合下是怎样表达自己的想法，如何与别人沟通等，同时培养学生跨文化交际能力。

（5）邮轮概论

主要内容：现代邮轮业的兴起及发展，旅游者参与邮轮旅游的基本动机，邮轮结构剖析图，邮轮旅游经历，邮轮的人员配置与分工，邮轮旅游地理，邮轮公司概况等。

课程目标与教学要求：通过该课程的学习，学生能够掌握邮轮的相关定义、概念和专业术语，明确邮轮服务及管理的内涵，熟悉邮轮服务的规范与程序，掌握邮轮服务的技巧，了解现代邮轮旅游业的发展史及今后的发展方向。

（6）日语基础会话

主要内容：在基础日语知识的基础上，扩大基本词汇的数量及引申意义的理解，加强日语口语的表达以及会话规则的训练。通过部分文学作品的学习深化对日语的认识，使学生具有一定的听说能力。

课程目标与教学要求：以商务日语语言知识为出发点，重点培养学生常用日语接待能力，同时介绍日本的历史、社会、文学、艺术、风俗等各个领域文化，使学生掌握日本文化的主要特点，对日本历史及社会文化有较为深刻认知，减少因文化差异引起的摩擦与冲突，赋予学生运用日语进行一般日常交际的能力，增强学生跨文化交际能力。

（7）海洋文化

主要内容：课程内容包括海洋文化基础认知、中国航海文化、世界航海文化和世界港口文化等模块，覆盖海洋文明的基本概念和形成、人类对于海洋的探索历史、当代海洋经济的发展等内容。

课程目标与教学要求：通过讲授海洋文明的历史内涵与文化特色，彰显海洋文化的亲和力、感召力和影响力，使学生了解海洋文化背景、熟悉海洋活动中的文化概念内涵，掌握涉海的文化基础，提升对我国海洋文化历史及其价值的认同感、自豪感，增强其认知海洋的能力和传承发展海洋文化的自觉性。

2.专业职能课程

（1）邮轮酒店英语

主要内容：课程内容以邮轮各岗位工作常用英语为主，辅以简单生活英语。课程内容以岗位任职要求为前提，结合邮轮岗位特点和实际工作情境。按照邮轮各主要部门的英语能力和素质要求作为教学项目、按照每一具体工作岗位的英语能力和素质要求作为具体的学习任务。

课程目标与教学要求：系统学习邮轮酒店常用英语，餐厅工作与酒店服务英语，写作技巧，酒店英语口语，听力和阅读技巧等。课程侧重学生英语综合口语表达能力和邮轮专业英语能力的掌握和提高，帮助学生掌握邮轮相关岗位的常用英语表达方式和工作常用英语，侧重对学生进行与工作情境相关的英语口语训练，培养学生在工作、学习、生活中的英语思维习惯和英语表达能力。本课程依据学情和学生职业目标，以因材施教、任务驱动为原则，为每一位学生度身定做英语学习目标。

（2）邮轮客舱服务与管理

主要内容：包括邮轮客舱卫生管理、客舱设备用品管理、客舱服务方法等方面的知识，以及相关的技能操作。

课程目标与教学要求：通过讲授邮轮客舱服务实务的基础知识，训练学生进行邮轮客舱服务的操作技能，培养学生从事邮轮客舱服务与酒店客房部基层管理工作的能力。

（3）邮轮酒吧服务与管理

主要内容：本课程的主要涉及酒水知识，调酒技法以及吧台管理等内容。

课程目标与教学要求：认识酒吧，了解酒吧服务，掌握酒吧常用术语及相关操作，学习常见各类酒水的基本知识，熟悉和使用酒吧常用设备、器具及附属用具，掌握各类酒水的服务标准，熟练掌握鸡尾酒、葡萄酒、雪茄服务方法，并能独立完成酒吧的日常操作与管理。

（4）邮轮餐饮服务与管理

主要内容：餐饮概述,中餐厅服务,西餐厅服务,酒水知识,餐厅员工管理,餐饮设备、用品管理,餐饮服务质量和餐饮安全管理。

课程目标与教学要求：通过学习，了解餐厅的概念，理解餐饮服务。让学生认识到要成为一名优秀的餐饮服务人员，除了具有娴熟的服务技能与业务知识外，还应有良好的服务素质。通过音像教学、教师示范，教师指导，综合训练，学生分组进行各项技能训练，熟练掌握中餐摆台、斟酒、分菜、上菜等中餐服务技能，熟练掌握西餐摆台、斟酒、上菜、撤盘等西餐服务技能。

（5）旅游市场营销

主要内容：本课程主要学习邮轮旅游市场营销观念的发展变化、旅游市场营销环境及其分析、旅游者购买行为分析、旅游市场营销信息、旅游市场战略、旅游营销战略、旅游产品策略、旅游产品定价策略、营销渠道策略及促销策略等。

课程目标与教学要求：通过教与学，使学生正确理解旅游市场营销学的概念，掌握旅游市场营销学的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用对实际问题的分析，具备一定的邮轮旅游市场营销方案制订能力，为邮轮旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。

（6）乘务服务礼仪

主要内容：本课程主要包括邮轮服务礼仪的基本知识、基本理论、基本原理等。

课程目标与教学要求：通过学习，使学生树立牢固的服务意识，掌握邮轮服务礼仪的基本知识和操作方法，并有意识地运用礼仪，帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养，以便今后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力，形成良好的人际关系，为生活与工作创造良好的内部环境和外部环境奠定重要基础。

（7）邮轮宾客服务与管理

主要内容：本课程教授内容包括邮轮宾客服务简介、登船服务、礼宾服务、前台接待、电话总机服务、岸上观光服务、未来航程销售和预订、邮轮收银服务和顾客关系管理模块。

课程目标与教学要求：通过学习使学生掌握邮轮宾客服务部的主要任务、组织架构；明确邮轮宾客服务部员工的素质要求；熟悉邮轮宾客服务部所在大厅的布局和设备；掌握登船准备工作、登船服务流程、登船手续、登船中常见问题的处理掌握登船离船行李托运服务、贵宾服务；掌握服务邮轮前台接待、邮轮问讯和查询；掌握电话转接、电话留言、电话叫醒服务流程；掌握岸上观光行程设计、岸上观光行程预订和组织、岸上观光服务中常见问题的处理；掌握舱房种类、房态种类、航线价格、未来航程销售、邮轮航程预订方法；掌握邮轮结账方式、船上付款方式、外币兑换、押金收取、结账离船；具备制定邮轮忠诚顾客计划和正确理解和处理顾客投诉的能力。

（8）前台办公操作

主要内容：学习酒店前厅的岗位职责，通过教学和实践练习，掌握总机服务、预订服务、礼宾服务、突发事件处理、投诉处理、宾客档案建立和酒店前厅督导管理等知识。

课程目标与教学要求：通过岗位引领型的项目活动，掌握《前厅前台模拟实训》的基础知识和基本技能，具备前厅服务的工作能力，具备诚实守信、沟通协作的职业品质树立优质服务意识，热爱本职岗位，为职业能力的发展打下良好的专业基础。

（9）邮轮面试英语

主要内容：邮轮面试英语实用词汇、句式，包括面试介绍、应答等。

课程目标及教学要求：第五学期由邮轮上资深培训师负责给学生进行专业大综合培训以及船东面试的相关注意事项及面试沟通技巧，帮助学生更好地通过船东面试，找到理想的工作。

3.专项实训课程

（1）专项实训体系

表2 专项实训体系一览表

序号	专项实训名称	学时（周）
1	基本安全训练（Z01、Z07）	2 周
2	客船船员考证培训（T06-1）	1 周
3	校外岗位技能实训（产教融合型课程）	15 周
4	岗位实习	18 周
5	毕业答辩	5 周

（2）专项实训内容与要求

①基本安全训练

主要内容：海船船员基本安全培训，海船船员保安意识、负有指定保安职责船员训练实训。

课程目标及教学要求：根据国际海事组织和中国海事局的规定，海员熟悉与安全基本培训包括个人安全与社会责任、海上求生、防火与灭火、海上急救等四项培训内容，包括海员熟悉与安全基本培训包括理论学习和实操训练。参加培训并通过考试，取得熟悉与安全基本培训合格证。根据国际海事组织和中国海事局的规定，保安培训包括保安意识培训和负有指定保安职责船员培训等两项。参加培训并通过考试，取得保安意识培训合格证、负有指定保安职责船员培训合格证。实训结束后，学员通过考核获得 Z01、Z07 证书。

②国际航行船舶船员英语

主要内容：参照海事管理部门要求，安排两周进行国际航行船舶船员英语考证培训。

课程目标及教学要求：参加培训并通过考试，取得海事局颁发的国际航行船舶船员英语证书。

③客船船员考证实训

主要内容：参照海事管理部门要求，安排两周进行客船船员特殊培训。

课程目标及教学要求：参加培训并通过考试，取得客船船员特殊培训合格证（客船船员特殊培训合格证 T06-1）。

④校外岗位技能实训（产教融合型课程）

主要内容：结合各门专业课程的实践教学和技术技能型人才培养要求，采用“双导师”制，通过校企深度合作实施产教融合型课程实践教学，开展真实场景下的技术技能型人才培养。

课程目标及教学要求：通过校企合作实施产教融合型课程教学，把产业教育性资源引入教学过程，把人才培养融入行业企业生产与服务过程，实现以“技能提升”和“适岗能力”为导向的教学改革，使教学内容和学习过程贴合行业企业工作实际，培养学生在工作岗位真实场景下面对挑战，发现问题并探索解决问题的能力，为提升学生的核心专业技能并顺利开展岗位实习打下良好基础。

⑤岗位实习

主要内容：毕业生企业岗位实习。

课程目标及教学要求：第六学期在定向培养单位有关管理和业务部门进行相应能力的跟班实习和独立当班实习。要求能将专业理论应用到生产经营实际中去，将理论和实际结合起来，通过学习，能独立承担相应能力的具体业务操作工作，能独立处理工作中遇到的具体问题。

⑥毕业答辩

主要内容：包括毕业论文的撰写和答辩。

课程目标与教学要求：检查毕业生是否是认真独立完成的毕业论文，综合运用所学知识、理论和技能的综合分析能力，理论联系实际解决实际问题的能力，并从总体上考查学生在校阶段学习所达到的学业水平。

（三）选修课

1.限选课

（1）限选 A

①插花花艺

主要内容：本课程主要讲授插花的历史与类别；插花的造型理论；花材基本知识、东西方及现代插

花艺术的风格特点与插作技巧、插花作品应用与鉴赏。

课程目标与教学要求：通过本课程学习，可使学生掌握插花艺术创作的基本理论、基本知识和基本技能，提高学生对花卉艺术品的创作及应用能力，培养学生的专业素质，同时提高学生对花卉艺术的鉴赏能力，加强学生的艺术修养。

②中国茶艺

主要内容：课程内容涵盖茶叶、茶具的基础知识，中国绿茶、红茶和乌龙茶三种主要茶类的冲泡技艺讲解与实训操作，介绍白茶、花茶等其他茶类的冲泡程序，传授中国茶艺相关的茶席设计、布置及茶艺表演技能。

课程目标与教学要求：通过了解中国茶文化，体会中国茶文化博大精深，掌握三种主要茶类的冲泡技巧和表演方式，提升学生的综合艺术素养。

③旅游地理

主要内容：课程内容涵盖邮轮旅游地理基础、中日韩、两岸航区、东南亚航区、澳新航区、加勒比海航区、阿拉斯加航区、地中海航区、英格兰、北欧航区和极地航区九个模块，主要讲授有关邮轮旅游及旅游地理的理论、知识和沿线港口城市情况。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生了解邮轮旅游成熟、客源多的加勒比海航线、地中海航线，年轻、发展前景好的中日韩航线以及东南亚、两岸、澳新、阿拉斯加、英格兰与北欧等航区沿线国家的概况及航线历史沿革，熟悉相关航线沿线的地形地貌、气候以及该国的景点和当地的风土人情，为提供更具有游客针对性和地域文化性的邮轮旅游服务打下基础。

④邮轮摄影基础

主要内容：课程内容涵盖了数码相机和常用附件的使用技巧，摄影的基础理论，包含取景、构图、测光、曝光控制、对焦，光影、色彩的运用等理论知识与实践指导。

课程目标与教学要求：这是一门实用的系统摄影课程，分为摄影器材知识、摄影基础知识、摄影艺术、摄影实战四大模块，兼顾技术与艺术，目的是使学生了解和掌握摄影器材、摄影理论，摄影艺术原则和实际操作的方法与技巧，并能够利用所学知识胜任各种常见场景的拍摄工作，目的在于培养学生具备从事专业摄影技术与艺术等方面工作的基本职业素养，提升学生的审美能力。

⑤舞蹈鉴赏

主要内容：本课程的教学内容包括坐、立、行、卧等基本姿态的练习，对人体的头、肩、胸、腰、腹、腿等基本素质的训练，以及徒手、把杆、形体姿态大量的动作训练等的基本形态控制练习。

课程目标与教学要求：本课程从邮轮服务人员规范仪态举止、把杆与地面练习、手位组合与身韵练习，并结合形体操与健身操以及简单的民族舞步等方面的系统练习，锻炼学生的动作协调、情感、美感能力，从而美塑学生形体，培养学生良好行为举止习惯和优雅的气质。

(2) 限选 B

①咖啡鉴赏及制作

主要内容：根据咖啡师工作岗位的工作能力要求，按照从简到繁的认知规律，以实践为主、理论为辅，糅合了初、中级咖啡师职业技能考证的相关内容，旨能让学生通过这四大项目内容的学习，具备完成咖啡调饮典型工作任务的能力，掌握咖啡厅咖啡调制的基本技能、基本理论和基础知识，能胜任相关的岗位工作。

课程目标与教学要求：通过学习，使学生了解咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法以及咖啡器具的使用和保养，初步掌握各种咖啡的调制方法，具有初步的咖啡调饮能力，具备邮轮上咖啡相关岗位的上岗资格。

②西点制作

主要内容：西点制作的基础知识，西点厨房所需要的初、中级工的职业技能。

课程目标与教学要求：通过项目训练，使学生能够熟练地掌握西点厨房所需要的初、中级工的职业技能和技术水平，具备西点制作的基础知识；熟悉西点原料的组织结构、性质特点、适用范围；掌握西

点原料的种类、性质、作用；重点掌握西点制作工艺的规律，操作关键、创新等。

③中外音乐史

主要内容：以中国、西方社会文化发展为背景，按编年体例来介绍各个时期的音乐发展状况，既有理论性，又有实践性。

课程目标与教学要求：通过课程教学，使学生了解中西方音乐文化的发展历史和成就，提高对音乐作品的鉴赏、分析能力，增强传统音乐文化的素养。

④旅游民俗

主要内容：本课程主要介绍具有代表性的中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生了解和认识中国民族丰富多彩的民俗现象，提高学生的旅游品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对民族民俗旅游资源的认识能力和开发、挖掘能力。

⑤船舶发展史

主要内容：课程内容包括船舶发展历史与文化、现代船舶基础结构、船舶分类与用途、船舶行业发展方向、我国大型船舶制造、船体美学等内容。

课程目标与教学要求：通过讲授船舶相关知识，使学生认知船舶行业文化、掌握现代船舶的船体结构与功能划分，培养专业学生船舶相关的职业素养。

2.任选课

学生在校期间，任选课至少修满4学分。其中，有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于2学分，相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

七、教学进程总体安排

详见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支年龄结构合理、职称分布科学、专兼结合的12人专业教学团队，“双师型”教师比例达到83%，具有高级职称，硕士学位，从事专业教学工作10年以上的专业带头人1名；具有中级职称，硕士及以上学历，从事专业教学工作10年及以上的较强工作能力专业骨干教师3名；具有企业实践工作10年及以上行业企业技术骨干兼职教师3名。该专业教学团队能够团结协作，能紧密围绕专业建设开展工作，并积极研究教育教学改革的热点问题，团队教师具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

1.专业教室4间，配备多媒体教学设备，满足日常教学需求；

2.建有校内实训基地3个：虚拟操作类、语言实训类和技能实训类，包括实训室11间，包括化妆实训室、英语口语实训室暨语音室、形体实训室、前台软件操作暨模拟面试实训室、餐饮服务实训室、酒吧服务实训室等，单个实训室工位不少于30个；并在专业群内共享水上安全训练中心1个。校内实训场所能开出客房服务与管理、酒吧服务与管理、餐饮服务与操作、邮轮面试英语、前台办公操作、基本安全训练、保安意识和保安职责、国际航行英语考证培训、客船船员考证培训实验实训项目；

3.拥有稳定的校外实习实训基地群2个。长江游轮校外实训基地群与区域星级酒店校外实训基地群，与上海丽晨、滨江洲际等知名企业开展深度合作。

（三）教学资源

教材的选用与编写以课程标准为依据，优先选用最新出版的规划教材、重点教材，满足课程教学的需要，同时根据课程教学和校企合作的需要，鼓励教师编写适用的校本教材和校企合作教材，注重学生

实践操作技能的培养。在教学实施过程中,不断总结、完善教师对于教材体系开发、建设的经验,同时,保持教学过程与市场运作的同步性,充分吸收本专业专家委员会成员的建议,通过互联网、多媒体等渠道的综合运用,开发包括多媒体课件、视频、微课、在线开放课程等在内的信息化教学资源,建设专业教学资源库,打造、积累针对本专业学生的立体化、实用性强的教学资源。

(四) 教学方法

以学生为中心,根据专业教学要求和课程特点,采用项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学等教学方法,充分发挥现代信息技术作用,提升教学效果。

(五) 学习评价

采取多样化的评价方式与手段,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1.考试课程。采用百分记分制,主要依据平时成绩(包括课堂考勤、课前预习、课堂实效、课后作业等)、过程考核成绩(实操技能测验、单元测验、期中考试)和期末成绩评定。每个专业每学期考试课程设置3-4门。

2.考查课程。采用百分记分制,主要依据各种过程考查成绩和综合性考试成绩综合评定。

3.实训、实习和毕业答辩。采用五级记分制,即优秀、良好、中等、合格和不合格。

4.有对应技能赛项的课程,对于参赛并获奖学生的课程考核应予以对应加分奖励(加分后总分不超过100分)。加分奖励对照下表执行:

考核加分	特等奖 一等奖*	一等奖 二等奖*	二等奖 三等奖*	三等奖	优秀奖	无获奖
国家级	20	12	6	5	4	3
省级	15	10	6	5	4	3
市级	12	8	5	4	3	2
校级	10	6	4	3	2	1
院级	8	5	4	3	2	1

注:(1)加*的为不设特等奖的竞赛奖项;(2)同一竞赛的对应课程考核加分不累计计算,按表中最高分值奖励。

(六) 质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制,对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,建立健全巡课和听课制度,严明教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学,加强专业建设,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.综合素质:具有良好的思想品德、身体素质和人文素养,符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准,没有受到纪律处分或毕业前已经撤消处分。

2.专业知识:掌握必要的基础学科知识、专业知识及技术技能,能满足解决工作领域问题所需,并获得计算机证书、英语等级证书和至少一本技能证书。

3.问题解决:能够识别工作领域问题,并能设计与实施相应的解决方案;具备解决问题必需的调查研究和创新能力。

4.工具使用:能够根据解决工作领域问题所需,选择和使用适当的现代技术、资源和信息工具。

5.社会责任:树立社会主义核心价值观,有社会责任感;具备必要的人文和科学素养,以理解和考虑工作方案和实践对社会、环境、公众健康和安全、法律、文化的影响,并承担相应的责任。

6.职业规范:理解并遵守相关职业道德和规范,履行岗位职责;具备严谨专注、敬业专业、精益

求精的职业态度。

7. 团队合作：能够在工作项目团队中承担成员或负责人的角色，发挥有效作用；能够应用团队成员或负责人必备的项目管理知识和工具。

8. 沟通交流：能够与工作伙伴业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；尊重多元文化和观点。

9. 终身学习：认同终身学习的必要性，具备自主学习能力。

十、其他

（一）关于成绩认定及申请免考、免修的说明

1.为鼓励广大师生积极参加竞赛活动，依据成果导向原则，学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021年修订稿)》认定。

2.学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者，经本人申请，学校卫生服务中心证明，教务处批准，可减少考核项目或免修。

3.学生通过全国大学英语四级考试，可向教务处申请大学英语课程免考，英语成绩根据四级考试成绩折算（以四级成绩425分为80分标准折算）。

4.根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定，退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习，直接获得学分，课程成绩按照班级平均分计。

（二）继续学习深造的途径

专业毕业生继续学习的渠道主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专接本、专升本等渠道继续本科阶段学习；专业相关的本科专业建议选择旅游管理。

国际邮轮乘务管理专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学学时			考核		各学期周数(理论课周数)、学时分配					
					总学时数	理论课时	实践课时	考试学期	考查学期	1	2	3	4	5	6
										18	20	20	20	20	20
										14+2+1	16+2+1	17+1+1	18+0+1	0+18+1	0+16+4
公共基础课程	0010000000	大学生安全教育	必修	1	16	16	0		1	16学时					
	0610000014	信息技术	必修	3	48	24	24		1	4 (12周)					
	0810000017	军事理论	必修	2	36	36	0		1	36学时					
	0810030000	军事训练	必修	2	112	0	112		1	112学时					
	0910000007	思想道德与法治	必修	3	48	40	8		1	4 (12周)					
	0910800000	航海类大学生心理健康指导	必修	2	33	33	0		1	3 (11周)					
	1310000001	创新创业思维启蒙	必修	1.5	24	8	16		1	2 (12周)					
	0810000013	应用文写作	必修	2	30	30	0		2		2 (15周)				
	0810000015	劳动教育	必修	1	16	16	0		1-2	8学时	8学时				
	0810000036	管理数学	必修	4	66	58	8	1-2		3 (12周)	3 (10周)				
	0810000037	大学英语	必修	8	128	128	0	1-2		6 (12周)	4 (14周)				
	0910000010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4		2		2 (16周)				
	0910000011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8		2		4 (12周)				
	1310000000	创新创业基础理论	必修	1.5	24	8	16		2		2 (12周)				
	0810000038	英语拓展	必修	2	32	32	0		3			4 (8周)			
	0910000013	国家安全教育	必修	1	16	16	0		3			16学时			
	0810000028	体育	必修	4	114	16	98	1-4	2 (12周)	2 (15周)	2 (15周)	2 (15周)			
	0910000012	大学生职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0		1,4	10学时			6学时		
	0810000014	劳动实践教育	必修	1	16	0	16		2-5	4学时	4学时	4学时	4学时	4学时	
	0910000004	形势与政策	必修	1	40	40	0		1-5	8学时	8学时	8学时	8学时	8学时	
	1310000002	第二课堂	必修	2	0	0	0		1-5	0学时	0学时	0学时	0学时	0学时	
		小 计		48	895	585	310								
专业(技能)课程	专业平台课程	0710010044	邮轮概论	必修	2	28	28	0	1	2					
		0710800023	海洋文化	必修	2	39	39	0	2		3 (13周)				
		0710010025	英语语音	必修	4	66	66	0	2-3		2	2			
		0710010045	邮轮基础英语	必修	4	70	70	0	3-4			2	2		
		0710010048	日语基础会话	必修	2	36	36	0	4				2		
		0710010053	英语视听说	必修	4	70	36	34	3-4			2	2		
		小 计		18	309	275	34								
	专业职能课程	0710020077	★邮轮客舱服务与管理	必修	2.5	51	30	21	3			3			
		0710020078	★邮轮酒吧服务与管理	必修	2.5	51	30	21	3			3			
		0710020079	★邮轮餐饮服务与管理	必修	2.5	51	30	21	3			3			
		0710010046	前台办公操作	必修	2	36	12	24	4				2		
		0710010082	乘务服务礼仪	必修	2	36	12	24	4				2		
		0710020064	★邮轮酒店英语	必修	5	88	88	0	3-4			2	3		
		0710020137	★邮轮宾客服务与管理	必修	3	54	36	18	4				2		
		0710020139	邮轮面试英语	必修	2	36	36	0	4				2		
		0710810041	★旅游市场营销	必修	3	54	30	24	4				3		
		小 计		24.5	457	304	153								
	专项实训课程	0710030007	基本安全训练(Z01、Z07)	必修	2	82	0	82	2		82学时				
		0710030009	客船船员考证培训(T06-1)	必修	1	26	0	26	3			1 (周)			
		0710080001	校外岗位技能培训	必修	15	390	0	390	5					15 (周)	
		0710030001	毕业答辩	必修	1	26	0	26	6						1 (周)
		0710030021	岗位实习	必修	18	468	0	468	5-6					3 (周)	15 (周)
		小 计		37	992	0	992								
		小 计		79.5	1758	579	1179								
选修课	限选A	0710800041	舞蹈鉴赏	选修	2	30	24	6	1	3 (10周)					
		0710800026	中国茶艺	选修	2.5	39	12	27	2		3 (13周)				
		0710800025	插花花艺	选修	2.5	42	14	28	3			3			
		0710090001	摄影入门基础	选修	3	54	36	18	4				3		
		0710800024	旅游地理	选修	2.5	42	42	0	4				3		
		小 计		12.5	207	128	79								
	限选B	0710810027	中外音乐史	选修	2	30	24	6	1	3 (10周)					
		0710810018	西点制作	选修	2.5	39	12	27	2		3 (13周)				
		0710810024	咖啡鉴赏与制作	选修	2.5	42	14	28	3			3			
		0710090000	旅游民俗	选修	3	54	54	0	4				3		
		0710810023	船舶发展史	选修	2.5	42	42	0	4				3		
		小 计		0	0	0	0								
	任选课	1110820000	任选课1	选修	2	32	32	0	2		32学时				
		1110820001	任选课2	选修	2	32	32	0	3			32学时			
		1110820002	任选课3	选修	2	32	32	0	4				32学时		
		小 计		6	96	96	0								
		小 计		18.5	303	224	79								
		实践学时占比					53%								
		必修课学分及学时			127.5	2653	1164	1489							
		总学分及总学时数			146	2956	1388	1568							
		周 学 时 数								29	29	26	26	26	26
		每学期课程门数								16	16	16	17	5	2
		每学期考试门数								2	3	4	2	0	0
		每学期考查门数								14	13	12	15	5	2

(其中:“★”表示专业核心课程,任选课含党史、中国海员发展史等)

高速铁路客运服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

高速铁路客运服务专业代码 500113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 高速铁路客运服务专业职业面向

本专业所属专业大类	名称（代码）：交通运输大类（50）					
本专业所属专业类	名称（代码）：铁道运输类（5001）					
主要面向行业	高速铁路旅客运输					
主要职业类别	交通运输服务人员					
主要岗位名称或类别	1. 高速铁路列车乘务员			2. 高速铁路客户服务员		
岗位能力	1. 能够查验票证，组织旅客上、下车，办理旅客补票及旅行变更手续；	2. 整理旅客行李、卧具，提供卫生、餐饮、商品服务；处理旅客投诉及突发事件，维持车厢秩序；	3. 宣传旅行常识，协助乘警检查易燃、易爆等危险品；管理车厢服务设施、备品；组织办理联系交接；	1. 能够编制调整日班客运计划，分配和调整车票票额；调查分析客流，提出增减车辆或停运的建议；	2. 办理旅客购买、改签车票及退票；组织旅客进站、候车、乘降，办理进出站检票、补票；	3. 检查旅客携带的违禁物品，处理违章乘车人员；维护候车厅、站台、股道卫生环境；接发列车，为列车上水补水，办理站车交接；
支撑课程	1. 高铁乘务实务 2. 铁路售票组织	1. 高铁安全与应急处置 2. 沟通技巧	1. 高铁动车安全管理 2. 铁路客运规章	1. 高铁客运组织与服务 2. 铁路售票组织	1. 高铁服务礼仪 2. 旅客运输心理学	1. 高铁客运安检 2. 高铁安全与应急处置
职业资格证书或职业技能等级证书	列车员资格证书			铁路客运员资格证书		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培养思想政治坚定，具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应我国旅游业发展和地方经济建设需要，具有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德，具备与专业领域相适应的科学文化素质，掌握现代铁路乘务规章制度和组织管理基本知识、高速铁路乘务基本理论和实际操作技能、车站客运服务与管理能力和较强沟通协调与灵活应变能力，较高英语口语水平，能为旅客提供高品位、高质量服务符合新质生产力发展要求的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，能熟练掌握马克思主义的立场、观点和方法，客观、发展、全面、系统和辩证地观察、分析、解决问题，具备一定的理论思维

能力与创新能力。有社会公德与职业道德，有基本的法律知识与现代公民意识，良好的团队合作精神和吃苦耐劳品质，遵纪守法等。

(2) 文化素质：具备思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，适应我国旅游业发展和地方经济建设需要，具有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德，具有与专业领域相适应的科学文化素质等。

(3) 职业素质：具有良好的职业道德和责任意识，掌握现代铁路乘务规章制度和组织管理基本知识、高速铁路乘务基本理论和实际操作技能，具备车站客运服务与管理能力，具有较强沟通协调与灵活应变能力，较高英语口语水平，能为旅客提供高品位、高质量服务的高素质技术技能人才。

(4) 身心素质：身体和心理健康，能够达到国家对大学生体育与健康方面规定的标准；有积极乐观的精神和吃苦耐劳、热情待人的品质，有大局意识、服从管理、听从指挥，能够灵活应对各种突发事件。

2.知识要求

(1) 文化基本知识

掌握基本的表达能力、沟通能力、组织实施能力以及团队协作能力；

掌握基本的计算机系统操作、文字录入、常用办公软件的应用等技能；

掌握基本的文献检索、资料查询的基本方法的能力；

掌握基本的语文、英语、韩语等文化基础知识，能够熟练地使用外语进行沟通。

(2) 专业基础知识

掌握高速铁路客运服务常用英语口语、听力、阅读和写作技巧；

掌握较好的人文科学基础和管理科学基础知识；

掌握本专业所必需的礼仪基本理论知识和心理健康知识。

(3) 专业知识

具备本专业所必需的客厢设备使用及旅客服务等方面的知识；

掌握本专业所必需的高铁服务礼仪、职业形象设计、铁路服务心理学、人际沟通等理论知识；

具备本专业所必需的处理旅客运输中的紧急事件等安全方面的知识；

具备本专业所必需的国内、国际高铁线、客源国概况、旅游地理等常规知识；

具备本专业所必需的办理乘车手续的相关知识；

具备本专业所必需的安全检查和安全应急处理的相关知识；

具备本专业所必需的客票销售与订座等相关知识。

3.能力要求

(1) 基础能力

具有良好的身心素质和人文素养；

具有对就业岗位的认同感，爱岗敬业、忠于职守、尽职尽责；

有较强的服务理念和服务意识，主动、热情、周到、细致的服务；

具有良好的体能及健康心理,抗压能力强，能胜任繁重的工作任务；刻苦学习业务知识、不断提高业务水平和技能；

(2) 岗位能力

具备较强的职业形象塑造能力；

具备较强的使用外语与旅客进行交流、使用双语进行客厢广播的能力；

具备较强的操作各种客厢服务设备为旅客提供客厢服务的能力；

具备一定的引导旅客进行紧急撤离的安全应急处理能力；

具备较强的高铁客运能力，能够熟练操作服务系统；

具备掌握系统的安检理论、精湛的业务技能、灵活的应急处置能力；

具备熟练操作计算机订座系统的能力，能正确处理退票、更改等各种客票变更业务。

（3）拓展能力

具有一定的口与表达和沟通能力；
具有较好的应变能力和处理突发事情的能力；
具有获取新知识能力和自我拓展学习能力；
具有独立学习能力和决策能力和职业生涯规划的能力

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.思想道德与法治

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助大学生通过理论学习和实践体验，提高思想政治觉悟，提升道德素质和法治素养，努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程目标与教学要求：根据高职院校人才培养目标，遵循高职生身心发展特点、针对其成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过本课程的教学，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化、时代化的历史进程以及中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合而产生的理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、形成发展、主要内容、基本观点、历史地位、指导意义等。

课程目标与教学要求：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；引导学生理论联系实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题的能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要内容：本课程全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、历史地位、回答的重大时代课题；讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；讲授新时代我们党治国理政的重大原则方针、新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

课程目标与教学要求：使学生能够系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容，深刻认识其历史地位和指导意义，理解、把握其世界观和方法论，从而培养学生运用贯穿其中的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，引导学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记初心使命，勇担时代重任，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

4.形势与政策

主要内容：本课程主要讲授党的创新理论最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

课程目标与教学要求：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新时代中国特色社会主义的实际，根据学生关注的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔视野，明确时代责任和历史使命，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

5.大学生心理健康教育

主要内容：本课程主要讲授大学生心理健康、适应环境、学习心理、自我意识、人格发展、人际交往、情绪管理、恋爱心理、压力管理与挫折应对、职业生涯规划等内容。

课程目标与教学要求：帮助学生了解和把握大学生心理健康标准和心理发展特点，掌握维护心理健康的基本方法和策略，提升环境适应、人际交往、情绪管理、压力应对等能力，增强自信，学会爱与被爱，提升心理韧性，增强职业生涯规划意识，促进健康全面发展。

6.大学英语

主要内容：英语语言的词法、句法和篇章阅读，着重培养学生的听、说、读、写、译等五方面的综合能力。根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。

课程目标与教学要求：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。要求学生掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确；掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能读懂通用的简短实用文字材料，能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语，理解正确，译文达意。

7.信息技术

主要内容：讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索等具体操作方法；了解新一代信息技术的主要内容，了解信息安全、信息素养与社会责任；掌握计算机基础知识、数据信息处理技术、互联网操作技术以及一些常用工具软件基本使用方法。

课程目标与教学要求：通过理论知识的学习、技能训练和综合应用实践，帮助学生认识信息技术的发展趋势及重要作用，遵循信息社会规范；使学生掌握常用工具软件和信息化办公技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

8.管理数学

主要内容：函数的概念、极限与连续、一元函数微积分及其应用、行列式、矩阵理论（包括矩阵的运算、逆矩阵、矩阵的变换）和线性方程组的理论。随机事件、概率、随机变量及其分布函数、随机变量的数字特征。数学实验（MATLAB基本计算、作图、计算微积分、行列式、矩阵运算、线性方程组）。

课程目标与教学要求：了解高等数学中函数、数学模型、极限、导数、微分和积分的基本数学思想，理解函数、数学模型、极限、导数、微分和积分的概念、会计算函数的极限、导数、微积分、理解行列式、矩阵、线性方程组的概念，掌握行列式、矩阵、线性方程组的基本计算思想和基本方法，会运用数学软件MATLAB作函数图像、解决一元函数微分（导数、微分及其应用）以及不定积分的计算问题计算行列式、矩阵运算、线性方程组。理解随机事件、概率、随机变量及其分布函数、随机变量的数字特征等概念，掌握随机事件的概率、随机变量的分布函数、期望和方差的计算。

9.应用文写作

主要内容：本课程将生活实践和应用文学习情境相结合、岗位需求和应用文教学内容相结合，着重选取党政公文、事务文书、经济文书、科技文书、就业文书五大授课内容，主要讲授其概念、特点、种类、结构与写法、语言要求以及撰写注意事项等。

课程目标与教学要求：以培养和提高学生应用文文体的写作能力为目标，使学生系统地掌握有关应用文的理论和应用文体的知识，把握不同文体的格式和要求，熟练撰写各种常见应用文体；并帮助学生提高应用写作能力，灵活运用所学知识解决其他文体的写作。同时，提高学生分析问题、解决问题的能力，以及口头表达能力。

10.体育

主要内容：田径（包括中长跑、50 米、跳远、实心球等）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、太极拳、健美操、啦啦操、健美、游泳（航海类专业）以及体育理论知识等。

课程目标与教学要求：掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业体适能、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

11.军事理论

主要内容：军事理论课以习近平强军思想为遵循，主要讲授中国国防相关知识、新时代军事战略方针以及总体国家安全观、军事思想、现代战争理论以及有关信息化战争装备的问题，以此提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

课程目标与教学要求：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

12.军事训练

主要内容：通过军事实践教学帮助学生掌握军人队列动作、队列队形和队列指挥的条令，深刻理解军事素质和革命信仰对大学生成长成才的重要意义，正确感知新时代爱国主义精神的科学内涵，牢固树立新国家安全观。

课程目标与教学要求：培养学生的爱国情怀，把军事教学实践活动与提高学生良好的军政素质相结合；与坚毅果敢、勇于挑战的意志品质相结合。强化学生的国防意识以及自我管理能力，培养学生高度的组织性、纪律性，进一步提高学生协调能力和合作意识。

13.大学生安全教育

主要内容：主要包括人身财产安全教育、实验室安全教育、消防安全教育、交通安全教育、网络安全教育，心理健康教育及实验室安全教育等，基本涵盖了大学生学习、生活、工作中可能遇到的各类安全问题。做好大学生日常安全教育，必须要以提高学生安全防范意识为目的，必须遵循“预防为主、教育优先”的原则。

课程目标与教学要求：认识层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动做出积极努力。知识层面：通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规等；了解安全信息、安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

14.创新创业思维启蒙

主要内容：本课程介绍了创新的含义、内容和特征，创新意识与创新精神，创业的内涵、类型、阶段与意义。创业者应具备的素养和创业团队的组建与运作。创业思维的培养与训练，创新技巧的应用。创新机会的识别、评估与创业项目选择的原则、标准及选择创业项目的可行性分析。影响发明创造的因素、方法、步骤及知识产权保护的重要性。该课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际问题解决的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。

课程目标与教学要求：使学生对创造性思维有深刻的认识，理解、发现和突破现有的思维定势，使学生掌握创新方法，引导学生进行科学创新；培养学生问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，实现专创融合融合，激发学生潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。

15.创新创业基础理论

主要内容：本课程介绍了创业管理的精髓，创业者如何优化及获取有效的创业资源，创业企业获得项目所需资金的相关活动；商业模式的构建与设计及创业风险的识别与控制；新公司设立的组织形式、

新创企业的流程及新创企业的成长管理；市场营销的调研、市场细分、选择目标市场及进行市场定位，产品的分销与促销策略；商业计划书的撰写及路演材料的准备、实施；我国当前创新创业训练项目的介绍等内容。该课程内容针对创业实际问题及困惑，讲真知，避教条，易学、实用、有趣。

课程目标与教学要求：解决大学生对创业的困惑并澄清误解，提升以创业促就业的职业发展能力；帮助大学生深刻理解创业活动的过程及基本规律；提高大学生运用创业管理基本理论解决创业实际问题的能力；使学生建立完整的创新创业知识体系；结合时代特点，引拓宽学生的视野，激发大学生的创业热情。

16.劳动教育

主要内容：劳动教育是高等职业教育必修课。本课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，通过劳动的教育、关于劳动的教育、为了劳动的教育，从日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三个维度使学生改善劳动精神面貌、树立劳动价值取向、提升劳动技能水平。课程内容由四部分构成：一是马克思主义劳动观（含总书记的重要论述）；二是劳模精神、劳动精神、工匠精神（课堂讲授、劳模工匠故事分享等多种形式相结合）；三是基本职场科学知识（劳动法律、劳动安全、劳动保障等）；四是服务于本课程的实践环节（区别于第二课堂、实验实训实习等培养方案中的实践育人环节）。

课程目标与教学要求：引导大学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养大学生的劳模精神、劳动精神和工匠精神；使大学生成为有职业理想、科学知识、劳动本领、勇于担当的新时代劳动者，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

17.劳动实践教育

主要内容：结合学科和专业特点，结合产业新业态与劳动新形态，开展包括实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等在内的劳动教育，形成集日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动于一体的劳动教育体系，不断加强劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程目标与教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体现劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

18.大学生职业发展与就业指导

主要内容：本课程通过专业认识、理论教学、实践教学、专题讲座等方式对大学生全程化就业指导，根据大学生就业所需要了解和掌握的就业知识，结合现阶段我国的就业制度、就业形势及用人单位对大学生的招聘特点和要求，向学生介绍我国的就业制度、就业政策和就业形势，职业的分类和选择，用人单位的类型、招聘方式、要求，寻找满意职位的方法，就业的必备知识和技巧等。

课程目标与教学要求：通过学习帮助学生合理规划大学生活，增强大学生学习的主动性、针对性，提高就业能力，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和创业观，自觉地提高生涯管理能力。

19.第二课堂

主要内容：以“思想成长与身心发展”“社会实践与志愿服务”“学术科技与创新创业”“艺体素质与技能特长”等四大模块组成，根据全国高校思想政治工作会议和团以及《的十八届五中全会精神共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》等文件精神，全面推进素质教育，鼓励大学生积极参与创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等各项活动。

课程目标与教学要求：激发和强化学生创新意识，培养学生创新思维和科研实践能力，提高学生综合素质，促进学生个性发展。

20.国家安全教育

主要内容：本课程以习近平总体国家安全观为主线，以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。课程内容主要包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

课程目标与教学要求：通过课程教学，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，深刻理解习近平总体国家安全观的重要内容，理解中国特色国家安全体系，增强爱国意识和国家安全意识，树立国家安全底线思维，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化新时代大学生的责任担当。

（二）专业（技能）课程

1.专业平台课程

1.高铁概论

主要内容：本课程主要包括：高速铁路基础设施、高速铁路车站、高速铁路牵引供电系统、高速铁路车辆、高速铁路列车信号与控制系统、高速铁路通信系统、高速铁路运输组织、高速铁路客运服务、高速铁路运用安全保障和高速铁路发展展望。

课程目标与教学要求：本课程要求学生概括性的认识和了解高速铁路工程施工，高速铁路运输基础设施的基本构造、基本组成、基本原理等。一方面为学生学习后续课程提供必要的基础知识；另一方面也为学生充分了解高速铁路施工现状和发展趋势，掌握新的铁路基础设施的新知识、新技术等奠定基础。

2.普通话与播音艺术

主要内容：本课程的教学内容主要分为两个部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分。

课程目标与教学要求：通过教学使学生对汉语普通话语音系统有一个系统而完整的认识，掌握汉语拼音，能给汉字注音，能识读音节，会说普通话。把普通话的声、韵、调贯穿始终，并且突出地方方言的辨正。

3.英语视听说

主要内容：本课程主要采用多媒体教学的方式，学生在课堂中对英语进行视、听、说三个方面的训练，做听力选择题、跟读模仿英语原声发音、角色扮演、配音练习，眼、耳、口三种感官充分活动，提高英语的视听说的能力。

课程目标与教学要求：培养学生在听懂语言基本单位（如语音、字母、数字、单词、句型等）的基础上，逐步增强在语篇水平上的理解能力和熟练程度，并在听力训练的同时练习学生的口语表达能力，掌握在在特定的场合下顺畅表达与沟通。

4.形体训练

主要内容：本课程的教学内容包括坐、立、行、卧等基本姿态的练习，对人体的头、肩、胸、腰、腹、腿等基本素质的训练，以及徒手、把杆、形体姿态大量的动作训练等的基本形态控制练习。

课程目标与教学要求：本课程从高铁动车服务人员规范仪态举止、把杆与地面练习、手位组合与身韵练习，并结合形体操与健身操以及简单的民族舞步等方面的系统练习，锻炼学生的动作协调、情感、美感能力，从而美塑学生形体，培养学生良好行为举止习惯和优雅的气质。

5.中国旅游地理

主要内容：本课程主要包括中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路等。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，能帮助学生掌握基本的旅游地理知识，熟悉我国主要的旅游景点景观，培养学生积极乐观的生活情趣，在旅游审美中陶冶情操、完善修养、提高素质。

6. 铁路职业意识

主要内容：理解职业和道德法律的关系，理解铁路职业道德的内涵和特征，社会主义道德核心与基本原则，系统掌握铁路职业道德的基本规范和要求，了解铁路职业生活中的相关法律和基本精神。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，为铁路新职工尽快适应铁路职业生活、形成正确的铁路职业意识打下基础，为志在从事铁路工作的“准职业人”顺利完成职业化的转变和铁路人才培养提供指导。

7.旅客服务心理学

主要内容：本课程讲述服务心理学的起源，发展及其基础理论知识，开展服务工作过程中所起的作用，围绕顾客的个性心理，消费行为，消费习俗，服务心理等方面进行编排和设计。

课程目标与教学要求：通过各章节学习目标，理论联系实际，通过大量生动的案例，加深学生的理解和思考，促进学生综合能力的提高。

2.专业职能课程

1.高铁乘务实务

主要内容：本课程内容包括高速动车设备运用、高速铁路动车组旅客运输组织、高速铁路动车服务规范等内容。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握高铁乘务工作基础知识，列车服务技巧、列车内部设施设备操作使用、应急处理方法。

2.高铁乘务英语

主要内容：本课程主要包括语音训练、工作会话、阅读和综合技能训练四个项目，即在出乘准备、立岗迎客、乘行服务、设备介绍、咨询引导、解决问题、卫生安全、告别送行等高铁客运工作情境中仿真呈现英语交流的过程训练。

课程目标与教学要求：通过基于高铁客运服务工作过程的英语听、说、读、写、译基本应用训练，在帮助学生打好语言基础的同时，重点提高工作实际应用能力，特别是培养标准的英语语音，形成较强的英语口语交流能力，从而更好的为乘客服务。

3.高铁服务礼仪

主要内容：本课程主要包括高铁服务礼仪的基本知识、基本理论、基本原理等。

课程目标与教学要求：通过学习，使学生树立牢固的服务意识，掌握高铁服务礼仪的基本知识和操作方法，并有意识地运用礼仪，帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养，以便今后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力，形成良好的人际关系，为生活与工作创造良好的内部环境和外部环境奠定重要基础，

4.铁路客运规章

主要内容：本课程内容包括客运运价、旅客运送条件、行包运输，特定运输、路内运输、铁路旅客运输事故的处理等。

课程目标与教学要求：通过客运价格，旅客运送条件，行李、包裹运输，特定运输，路内运输，铁路旅客运输事故处理等规章的条文的学习，实例分析实际工作中可能遇到的具体问题，以提高学生学习和运用规章解决实际工作问题的能力。

5.客运安检

主要内容：熟悉高铁安检的规章制度，熟悉有效证件的种类；了解人身检查的岗位设置与职责；明确物品检查的范围和禁止携带的物品种类等，并通过安检服务实际操作训练，掌握安检相关技能，提高实践能力，达到安检的岗位工作需求。

课程目标与教学要求：通过学习和训练，学生可以掌握检查证件的程序与方法；掌握人身检查的要领和程序和方法；掌握物品检查的方法以及客运安检安全检查的主要程序。

6.高铁客运组织与服务

主要内容：本课程主要包括高速铁路旅客运输计划，高速铁路旅客列车营运工作组织，高速铁路客站工作组织，高速铁路旅客列车乘务组织，高速铁路客运服务，高速铁路旅客运输安全的学习，使学生掌握高速铁路营运基本理论与方法。

课程目标与教学要求：要求学生掌握车站各客运岗位的作业程序和作业标准，旅客列车乘务作业标

准，列车服务技巧，客流的预测、调查和客流计划的编制，旅客运输技术计划及日常计划的编制等。

7.票务知识

主要内容：本课程的主要内容包括票务中心机构设置及主要职责，票务相关名词及解释，高铁线路图，乘客乘车条件，违章乘车处理，票务政策，票务违章处理等内容。

课程目标与教学要求：本课程要求学生了解关于票务的基本术语、票价安全、票价政策、现金管理、车票管理、乘客事务处理等内容，掌握票务处理的基本操作流程和方法。

8.高铁餐吧服务与管理

主要内容：本课程主要包括动车组餐饮工作的地位和作用，明确不同类型的岗位特点，具备必备知识，了解不同等级车厢服务方式的特点以及适用场合以及掌握动车组餐饮各工作岗位的工作职责及日常工作流程等。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，掌握在日常服务工作中的专业知识;完善餐吧人员的服务与管理技巧;规范服务标准;增强人员服务意识与服务技能;强化综合服务接待能力及应急处理能力;提升人员的服务品质与美誉度。

9.高铁乘务安全管理与应急处置

主要内容：本课程主要包括高速铁路安全管理理论、安全管理风险控制、高铁乘务人员的人身安全保障措施、铁路交通事故处理、高速铁路交通事故救援、高速铁路动车组乘务组织应急处置、红十字急救及手语应急服务等。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，了解客厢安全与应急处置基本理论与实践，掌握客厢内的安全设施的使用流程、注意事项以及客厢内突发事件的处理程序与流程，使学生全面了解高铁动车的安全规则，提高从业人员的安全意识与应急处理的能力。

3.专项实训课程

(1) 专项实训体系

表 2 专项实训体系一览表

序号	实训名称	学时（周）
1	军事训练	112（2 周）
2	高铁乘务医护急救实训	26（1 周）
3	产教融合型课程	208（8 周）
4	岗位实习	624（24 周）
5	毕业答辩	26（1 周）

(2) 专项实训内容与要求

高铁乘务专业强调通过模拟实训、市场调查、企业实习、毕业实习等实践教学环节，来提高学生的操作能力。

①高铁乘务医护急救实训

主要内容：铁路红十字救护、客伤处理实训等内容。

课程目标与教学要求：掌握高速铁路医护急救，包括高速铁路急救的认知，人体构造基础知识，高速铁路旅客常见病情及应急处置，铁路红十字药箱的配备及使用，列车应急抢救技术，铁路卫生防疫等内容。

课程目标与教学要求：让学生学会简单的医疗急救措施和方法，提升学生的卫生防疫能力及突发状况下从容应对应急处置能力。

②岗位实习

主要内容：在定向培养单位有关管理和业务部门进行相应能力的跟班实习和独立当班实习。

课程目标与教学要求：要求能将专业理论应用到生产经营实际中去，将理论和实际结合起来，通过学习，能独立承担相应能力的具体业务操作工作，能独立处理工作中遇到的具体问题。

③产教融合型课程

主要内容：结合高速铁路客运服务专业课程的实践教学和技术技能型人才培养要求，采用“双导师”制，通过校企深度合作实施产教融合型课程实践教学，开展真实场景下的技术技能型人才培养。

课程目标及教学要求：通过校企合作实施产教融合型课程教学，把产业教育性资源引入教学过程，把人才培养融入行业企业生产与服务过程，实现以“技能提升”和“适岗能力”为导向的教学改革，使教学内容和学习过程贴合行业企业工作实际，培养学生在工作岗位真实场景下面对挑战，发现问题并探索解决问题的能力，为提升学生的核心专业技能并顺利开展岗位实习打下良好基础。

⑤毕业答辩

主要内容：毕业论文的撰写和答辩。

课程目标与教学要求：检查毕业生是否是认真独立完成的毕业论文，综合运用所学知识、理论和技能的综合分析能力，理论联系实际解决实际问题的能力，并从总体上考查学生大学阶段学习所达到的学业水平。

（三）选修课

1.限选课

（1）限选 A

①铁路客户服务业务

主要内容：铁路客户服务中心、铁路客户服务业务以及铁路客服系统等基本知识。

课程目标与教学要求：通过本课的学习，使同学们了解铁路客户服务中心及客户服务员的基本职责、铁路客户服务技巧、铁路客户服务业务基础知识及问题解析、铁路客户服务业务类别及案例分析、铁路客户服务网站及铁路客服系统功能与应用等。

②美术鉴赏

主要内容：通过学习欣赏中外的美术作品，学会自己鉴赏中外的美术作品，了解中外的美术知识。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生能对美术作品运用自己的视觉感知、过去已有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象的活动，不断提高自己的审美能力。

（③公共关系

主要内容：本课程主要包括公共关系基本理论、公共关系历史、公共关系组织与人员、公共关系工作对象、公共关系三大工作目标、组织形象塑造、公共关系传播管理、公共关系协调、公共关系工作四大步骤等。

课程目标与教学要求：本课程通过教学，培养学生强烈的公关意识，，让学生了解公共关系在组织中的地位和作用，掌握公共关系的基本原理，了解公共关系实务工作的基本方法和技巧，进一步提升从事公共关系工作的能力为日后的经营管理工作奠定基础。

④化妆与形象设计

主要内容：本课程主要介绍化妆及形象设计的基础知识、职业化妆的方法及操作技巧、个人五官的矫正化妆技巧等。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生初步了解化妆造型设计的基础知识及基本原理，并通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握职业化妆技术的基本操作方法和技巧，掌握职业化妆设计能力和审美能力。

⑤乘务服务与人际沟通

主要内容：本课程围绕高铁动车服务中的人际沟通技巧，主要阐述了与旅客沟通、服务特殊旅客、安抚与解释、投诉应对、客厢服务沟通、日常沟通、管理沟通方式与技巧，以及心态、心理、肢体动作、语言处理技巧等内容。

课程目标与教学要求：通过学习使学生能在结合中国高铁动车服务业环境的前提下，紧紧围绕服务、沟通理念,帮助学生牢固树立服务意识和掌握对旅客服务的沟通技巧。

（2）限选 B

①旅游市场营销

主要内容：本课程主要学习旅游市场营销观念的发展变化、旅游市场营销环境及其分析、旅游者购买行为分析、旅游市场营销信息、旅游市场战略、旅游营销战略、旅游产品策略、旅游产品定价策略、营销渠道策略及促销策略等。

课程目标与教学要求：通过教与学，使学生正确理解旅游市场营销学的概念，掌握旅游市场营销学的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用对实际问题的分析，具备一定的旅游市场营销方案制订能力，为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。

②旅游民俗

主要内容：本课程主要介绍具有代表性的中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生了解和认识中国民族丰富多彩的民俗现象，提高学生的旅游品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对民族民俗旅游资源的认识能力和开发、挖掘能力。

③旅游美学

主要内容：主要讲解不同类型旅游景观的审美要素与特征，基本服务美学知识，以及能够运用旅游审美原理进行不同类型旅游美的创造，在景区、导游、饭店、会展等领域发挥作用。

课程目标与教学要求：通过本课程学习，使学生能系统掌握旅游的审美对象、旅游者的审美心理以及旅游的审美关系的基本知识、原理和方法，初步具备旅游审美能力、旅游审美情趣的能力，为导游服务、旅游企业管理打下基础。

④茶艺与茶文化

主要内容：课程内容涵盖茶叶、茶具的基础知识，中国绿茶、红茶和乌龙茶三种主要茶类的冲泡技艺讲解与实训操作，介绍白茶、花茶等其他茶类的冲泡程序，传授中国茶艺相关的茶席设计、布置及茶艺表演技能。

课程目标与教学要求：通过了解中国茶文化，体会中国茶文化博大精深，掌握三种主要茶类的冲泡技巧和表演方式，提升学生的综合艺术素养。

⑤导游基础

主要内容：课程内容涉及民族风俗、宗教文化、旅游资源调查、中国古代建筑欣赏、中国古典园林欣赏、中国美食风物、旅游文学等。

课程目标与教学要求：通过中国旅游业常识、部分客源国和地区概况知识以及中国自然、人文旅游资源一般知识的学习，使学生具有知识内化、迁移和继续学习的能力，以满足旅游行业对导游员的知识能力和职业素质的要求。

2.任选课

学生在校期间，任选课至少修满 6 学分。其中，有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于 2 学分，相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

七、教学进程总体安排

详见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支年龄结构合理、职称分布科学、专兼结合的 8 人的专业教学团队，“双师型”教师比例达 80%以上，生师比达 16:1。具有高级职称，硕士学位，从事专业教学工作 10 年以上的业务水平较高的专业带头人 1 名，具有中级职称及以上，硕士及以上学历，从事专业教学工作 10 年及以上的较

强工作能力的专业骨干教师 3 名，具有在航空高铁从事本专业企业实践工作 10 年及以上行业企业技术骨干兼职教师 1 名。该专业教学团队能够团结协作，能紧密围绕专业建设的开展工作，并积极研究教育教学改革的热点问题，团队教师应具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

1.专业教室 14 间，配备多媒体教学设备，满足日常教学需求；

2.建有校内实训室 6 间，包括 3D 虚拟情景教学实训室，高铁化妆实训室，英语口语实训室暨语音室，形体实训室，高铁 VR 实训室，餐吧服务实训室等，能进行高铁客厢乘务服务技能培训，高铁运输设备认知与操作实习，高铁面试实训等项目；

3.拥有稳定的校外实习实训基地 1 个，与江苏瀚海集团股份有限公司知名企业开展深度合作。

（三）教学资源

教材的选用与编写以课程标准为依据，优先选用最新出版的规划教材、重点教材，满足课程教学的需要，同时根据课程教学和校企合作的需要，鼓励教师编写适用的校本教材和校企合作教材，注重学生实践操作技能的培养。在教学实施过程中，不断总结、完善教师对于教材体系开发、建设的经验，同时，保持教学过程与市场运作的同步性，充分吸收本专业专家委员会成员的建议，通过互联网、多媒体等渠道的综合运用，开发包括多媒体课件、视频、微课、在线开放课程等在内的信息化教学资源，建设专业教学资源库，打造、积累针对本专业学生的立体化、实用性强的教学资源。

（四）教学方法

以学生为中心，根据专业教学要求和课程特点，采用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，充分发挥现代信息技术作用，提升教学效果。

（五）学习评价

采取多样化的评价方式与手段，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下四项条件：

1. 思想品质和职业道德合格。

2. 在南通航运职业技术学院两年学习期间修完规定课程，成绩合格，取得 139 学分，其中必修课程 122 学分，选修课 17 学分。

3.参加本专业要求的专业实习、岗位实习，经考核成绩合格；按时完成毕业论文（毕业设计），成绩合格；

4.取得相应的能力与职业资格证书

（1）通用能力证书：

①计算机：全国计算机等级考试一级证书。

②英语：全国高等学校英语应用能力考试（PRETCO）B 级或全国英语等级考试（PETS）二级证

书；

(2) 职业资格证书（至少取得其中一项）：列车员证书、高速铁路红十字急救证书、普通话证书、导游证等国家职业资格证书。

十、其他

(一) 关于成绩认定及申请免考、免修的说明

1.为鼓励广大师生积极参加竞赛活动，依据成果导向原则，学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021年修订稿)》认定。

2.学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者，经本人申请，学校卫生服务中心证明，教务处批准，可减少考核项目或免修。

3.学生通过全国大学英语四级考试，可向教务处申请大学英语课程免考，英语成绩根据四级考试成绩折算（以四级成绩 425 分为 80 分标准折算）。

4.根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定，退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习，直接获得学分，课程成绩按照班级平均分计。

(二) 继续学习深造的途径

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入与专业相关的旅游管理、酒店管理等本科院校继续学习；工作 2 年后通过硕士研究生考试可攻读硕士研究生。

高速铁路客运服务专业教学进程表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学学时			考 核		各学期周数（理论课周数）、学时分配					
						总学时数	理论课时	实践课时	考试学期	考查学期	1	2	3	4	5	6
											18	20	20	20	20	20
											14+2+1	18+0+1	18+0+1	17+1+1	0+18+1	0+15+5
公共基础课程		0010000000	大学生安全教育	必修	1	16	16	0		1	16学时					
		0810000017	军事理论	必修	2	36	36	0		1	36学时					
		0810030000	军事训练	必修	2	112	0	112		1	112学时					
		0910000007	思想道德与法治	必修	3	48	40	8		1	4（12周）					
		1310000001	创新创业思维启蒙	必修	1.5	24	8	16		1	2（12周）					
		0610000014	信息技术	必修	3	48	24	24		2		4（12周）				
		0810000015	劳动教育	必修	1	16	16	0		1-2	8学时	8学时				
		0810000034	高等数学	必修	4	66	58	8	1-2		3（12周）	3（10周）				
		0810000037	大学英语	必修	8	128	128	0	1-2		6（12周）	4（14周）				
		0910000009	大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0		2		2（16周）				
		0910000010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4		2		2（16周）				
		0910000011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8		2		6（8周）				
		1310000000	创新创业基础理论	必修	1.5	24	8	16		2		2（12周）				
		0910000013	国家安全教育	必修	1	16	16	0		3			16学时			
		0810000013	应用文写作	必修	2	30	30	0		4				2（15周）		
		0810000028	体育	必修	4	114	16	98		1-4	2（12周）	2（15周）	2（15周）	2（15周）		
		0910000012	大学生职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0		1,4	10学时				6学时	
		0810000014	劳动实践教育	必修	1	16	0	16		2-5		4学时	4学时	4学时	4学时	
		0910000004	形势与政策	必修	1	40	40	0		1-5	8学时	8学时	8学时	8学时	8学时	
		1310000002	第二课堂	必修	2	0	0	0		1-5	0学时	0学时	0学时	0学时	0学时	
		小 计			46	862	552	310								
专业（技能）课程	专业平台课程	0710010058	高铁概论	必修	3	52	52	0		1	4（13周）					
		0710010015	普通话与播音艺术	必修	2	28	14	14		3			2			
		0710010057	形体训练	必修	5	90	0	90		2-3		2（18周）	3			
		0710010053	英语视听说	必修	4	64	30	34		3-4			2（16周）	2（16周）		
		0710010054	旅客服务心理学	必修	1.5	24	16	8		4				2（12周）		
		0710010055	中国旅游地理	必修	1.5	24	24	0		4				2（12周）		
	小 计				17	282	136	146								
	专业职能课程	0710020124	★高铁乘务实务	必修	3	54	54	0		2		3（18周）				
		0710020034	客运安检	必修	3	54	27	27		3			3			
		0710020106	★铁路客运规章	必修	3	54	54	0	3				3			
		0710020125	高铁乘务英语	必修	3	54	0	54		3			3（18周）			
		0710020012	高铁餐吧服务与管理	必修	3	51	30	21		4				3		
		0710020013	★高铁乘务安全管理与应急处置	必修	3	51	51	0	4					3		
		0710020039	★票务知识	必修	3	51	27	24	4					3		
		0710020107	★高铁服务礼仪	必修	2	34	0	34	4					2		
		0710060002	★客运组织与服务	必修	3	51	51	0	4					3		
	小 计				26	454	294	160								
	专项实训课程	0710030004	高铁乘务医护急救实训	必修	1	26	0	26		4				1（周）		
		0710020105	产教融合型课程	必修	8	208	0	208		5					8（周）	
		0710030001	毕业答辩	必修	1	26	0	26		6						1（周）
		0710030022	岗位实习	必修	24	624	0	624		5-6					10（周）	14（周）
	小 计				34	884	0	884								
	小 计				77	1620	430	1190								
	选修课	限选A	0710800061	化妆形象与设计	选修	2.5	42	0	42		1	3				
0710800001			公共关系	选修	1.5	28	10	18		2		2				
0710010004			乘务服务与人际沟通	选修	3	54	30	24	3				3			
0710800036			铁路客户服务业务	选修	2	32	32	0		3			2（16周）			
0710800005			美术鉴赏	选修	2	30	24	6		4				2（15周）		
小 计				11	186	96	90									
限选B		0710810040	导游基础	选修	2.5	42	30	12		1	3					
		0710810056	旅游民俗	选修	1.5	28	10	18		2		2				
		0710810000	茶艺与茶文化	选修	2	32	0	32		3			2（16周）			
		0710810041	旅游市场营销	选修	3	54	30	24	3				3			
		0710810035	旅游美学	选修	2	30	24	6		4				2（15周）		
小 计				0	0	0	0									
任选课		1110820000	任选课1	选修	2	32	32	0		2		32学时				
		1110820001	任选课2	选修	2	32	32	0		3			32学时			
	1110820002	任选课3	选修	2	32	32	0		4				32学时			
小 计				6	96	96	0									
小 计				17	282	192	90									
实践学时占比							58%									
必修课学分及学时					123	2482	982	1500								
总学分及总学时数					140	2764	1174	1590								
周 学 时 数										26	27	27	26	0	0	
每学期课程门数										14	16	14	17	5	2	
每学期考试门数										2	2	2	4	0	0	
每学期考查门数										12	14	12	13	5	2	

（其中：“★”表示专业核心课程，任选课含党史、中国海员发展史等）

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计专业代码 550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业所属专业大类	艺术设计类（5501）					
本专业所属专业类	环境艺术设计（550106）					
主要面向行业	1.景观环境规划 2.室内装饰设计 3.空间软装设计 4.空间展览展示设计					
主要职业类别	1.工业（产品）设计工程技术人员			2.专业化服务设计人员		
主要岗位名称或类别	景观设计、园林绿化、城建规划部门项目设计		装饰、装潢公司室内主案设计、项目设计及工程管理		室内软装设计、展览展示	
岗位能力	具有景观环境艺术设计、材料工艺加工等综合运用能力	具有计算机辅助软件设计的操作能力	具有室内环境艺术设计能力	具有空间效果图深化绘制操作能力	具有工程概预算的技能以及质量监督、工种协调的能力	对不同功能空间都具有鉴赏、软装设计能力
支撑课程	景观设计初步、景观专题设计、景观雕塑、模型设计与制作等	建筑制图与识图、建筑速写、计算机辅助设计等	居住空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计等	手绘效果图表现技法、计算机辅助设计、项目方案与版式设计等	建筑制图与识图、装饰材料与装修构造等	室内软装饰设计、商业展示设计、主题展馆设计等
职业资格证书或职业技能等级证书	室内设计师	室内设计师	室内设计师	室内设计师	室内设计师	室内设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培养思想政治坚定，具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握本专业所必须的文化基本知识，具备良好的职业素养，掌握环境艺术设计的基本理论知识和室内外装饰、装潢、环境规划等能力，面向城市规划、建筑及园林等城建部门、装饰设计公司、工程公司等岗位，能从事方案设计、实施、制作以及管理工作，符合新质生产力发展要求的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业知识

- （1）文化基本知识：具有一定的文献检索、资料查询、撰写论文（报告）的基本方法；
- （2）专业基础知识：具有环境艺术设计基础知识和基本理论，具有企业生产经营管理知识、施工管理知识；
- （3）专业知识：掌握装饰工程施工管理与装饰设计等专业知识与技能。了解国内外最新设计流行趋势。

2. 职业能力

- （1）基础能力：具备阅读和翻译本专业一般英文资料的能力，通过全国高职高专英语应用能力考

试；具备基本的计算机应用操作能力，获得全国高校非计算机专业等级考试一级及以上证书；具备对新知识新技能的学习能力；

（2）岗位能力：具有建筑室内设计、环境艺术规划设计、装饰材料与施工工艺等综合运用能力，具有计算机辅助设计软件的操作能力；具有工程概预算的技能以及质量监督、工种协调的能力；对不同功能空间都具有鉴赏、分析等操作能力。

（3）拓展能力：具有雕塑、装饰绘画的设计与制作能力，具有一定的欣赏美和创造美的综合运用能力。

3. 职业素质

（1）思想政治素质：热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，能熟练掌握马克思主义的立场、观点和方法，客观、发展、全面、系统和辩证地观察、分析、解决问题，具备一定的理论思维能力与创新能力。有社会公德与职业道德，有基本的法律知识与现代公民意识，良好的团队合作精神和吃苦耐劳品质，遵纪守法等；

（2）文化素质：具有基本的科学文化素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和熟练的职业技能；

（3）职业素质：具有较强的自学能力、团队精神、实践能力和创业精神等综合素质；

（4）身心素质：达到国家体育锻炼标准，具有健全的体魄和良好的心理健康素质。

4. 就业岗位

（1）可以在室内设计事务所、室内设计公司等设计单位从事室内环境设计、室内软装装饰设计、空间效果图深化绘制等相关工作。

（2）可以在景观设计公司、园林绿化公司、城建规划等部门从事景观设计、园林绿化设计以及工程项目实施、项目管理等相关工作。

（3）还可以在展览展示设计公司等部门从事商业空间设计、商业会展设计以及展览展示工程项目实施、项目管理等相关工作。

（4）也可在相关高等院校或教育机构，从事设计、设计管理、艺术教学等工作。

5. 职业能力分析

（1）具备一个艺术设计工作者应有的敏锐的双眼——识别美、发现美。具备良好的学习主动性以及创新意识。具备诚实、积极进取，与人良好沟通的能力；具备良好的设计意识并具有很好的社会责任感；

（2）具有建筑设计、环境艺术规划设计、材料工艺加工等的综合运用能力。具有熟练掌握相关计算机辅助设计的操作能力。

（3）熟悉室内设计、室外景观环境设计、展览展示设计等整个设计流程，有一定的设计实践分析能力；

（4）具备良好的职业素质，愿与公司共同发展，有明确的职业发展规划。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助大学生通过理论学习和实践体验，提高思想政治觉悟，提升道德素质和法治素养，努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程目标与教学要求：根据高职院校人才培养目标，遵循高职生身心发展特点、针对其成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过本课程的教学，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化、时代化的历史进程以及中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合而产生的理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、形成发展、主要内容、基本观点、历史地位、指导意义等。

课程目标与教学要求：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；引导学生理论联系实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题的能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要内容：本课程全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、历史地位、回答的重大时代课题；讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；讲授新时代我们党治国理政的重大原则方针、新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

课程目标与教学要求：使学生能够系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容，深刻认识其历史地位和指导意义，理解、把握其世界观和方法论，从而培养学生运用贯穿其中的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，引导学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记初心使命，勇担时代重任，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

4.形势与政策

主要内容：本课程主要讲授党的创新理论最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

课程目标与教学要求：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新时代中国特色社会主义的实际，根据学生关注的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔视野，明确时代责任和历史使命，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

5.大学生心理健康教育

主要内容：本课程主要讲授大学生心理健康、适应环境、学习心理、自我意识、人格发展、人际交往、情绪管理、恋爱心理、压力管理与挫折应对、职业生涯规划等内容。

课程目标与教学要求：帮助学生了解和把握大学生心理健康标准和心理发展特点，掌握维护心理健康的基本方法和策略，提升环境适应、人际交往、情绪管理、压力应对等能力，增强自信，学会爱与被爱，提升心理韧性，增强职业生涯规划意识，促进健康全面发展。

6.大学英语

主要内容：英语语言的词法、句法和篇章阅读，着重培养学生的听、说、读、写、译等五方面的综合能力。根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。

课程目标与教学要求：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。要求学生掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确；掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的

简短英文资料，理解正确；能读懂通用的简短实用文字材料，能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语，理解正确，译文达意。

7.体育

主要内容：田径（包括中长跑、50米、跳远、实心球等）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、太极拳、健美操、啦啦操、健美、游泳（航海类专业）以及体育理论知识等。

课程目标与教学要求：掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业体适能、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

8.应用文写作

主要内容：本课程将生活实践和应用文学习情境相结合、岗位需求和应用文教学内容相结合，着重选取党政公文、事务文书、经济文书、科技文书、就业文书五大授课内容，主要讲授其概念、特点、种类、结构与写法、语言要求以及撰写注意事项等。

课程目标与教学要求：以培养和提高学生应用文文体的写作能力为目标，使学生系统地掌握有关应用文的理论和应用文体的知识，把握不同文体的格式和要求，熟练撰写各种常见应用文体；并帮助学生提高应用写作能力，灵活运用所学知识解决其他文体的写作。同时，提高学生分析问题、解决问题的能力，以及口头表达能力。

9.军事理论

主要内容：军事理论课以习近平强军思想为遵循，主要讲授中国国防相关知识、新时代军事战略方针以及总体国家安全观、军事思想、现代战争理论以及有关信息化战争装备的问题，以此提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

课程目标与教学要求：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

10.军事训练

主要内容：通过军事实践教学帮助学生掌握军人队列动作、队列队形和队列指挥的条令，深刻理解军事素质和革命信仰对大学生成长成才的重要意义，正确感知新时代爱国主义精神的科学内涵，牢固树立新国家安全观。

课程目标与教学要求：培养学生的爱国情怀，把军事教学实践活动与提高学生良好的军政素质相结合；与坚毅果敢、勇于挑战的意志品质相结合。强化学生的国防意识以及自我管理能力，培养学生高度的组织性、纪律性，进一步提高学生协调能力和合作意识。

11.大学生安全教育

主要内容：主要内容包括人身财产安全教育、实验室安全教育、消防安全教育、交通安全教育、网络安全教育，心理健康教育及实验室安全教育等，基本涵盖了大学生学习、生活、工作中可能遇到的各类安全问题。做好大学生日常安全教育，必须要以提高学生安全防范意识为目的，必须遵循“预防为主、教育优先”的原则。

课程目标与教学要求：认识层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动做出积极努力。知识层面：通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规等；了解安全信息、安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

12.信息技术

主要内容：讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索等具体操作方法；了解新一代信息技术的主要内容，了解信息安全、信息素养与社会责任；掌握计算机基础知识、数据信息处理技术、

互联网操作技术以及一些常用工具软件基本使用方法。

课程目标与教学要求：通过理论知识的学习、技能训练和综合应用实践，帮助学生认识信息技术的发展趋势及重要作用，遵循信息社会规范；使学生掌握常用工具软件和信息化办公技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

13.创新创业思维启蒙

主要内容：本课程介绍了 创新的含义、内容和特征，创新意识与创新精神，创业的内涵、类型、阶段与意义。创业者应具备的素养和创业团队的组建与运作。创业思维的培养与训练，创新技巧的应用。创新机会的识别、评估与创业项目选择的原则、标准及选择创业项目的可行性分析。影响发明创造的因素、方法、步骤及知识产权保护的重要性。该课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际问题解决的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。

课程目标与教学要求：使学生对创造性思维有深刻的认识，理解、发现和突破现有的思维定势，使学生掌握创新方法，引导学生进行科学创新；培养学生问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，实现专创融合融合，激发学生潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。

14.创新创业基础理论

主要内容：本课程介绍了创业管理的精髓，创业者如何优化及获取有效的创业资源，创业企业获得项目所需资金的相关活动；商业模式的构建与设计及创业风险的识别与控制；新公司设立的组织形式、新创企业的流程及新创企业的成长管理；市场营销的调研、市场细分、选择目标市场及进行市场定位，产品的分销与促销策略；商业计划书的撰写及路演材料的准备、实施；我国当前创新创业训练项目的介绍等内容。该课程内容针对创业实际问题及困惑，讲真知，避教条，易学、实用、有趣。

课程目标与教学要求：解决大学生对创业的困惑并澄清误解，提升以创业促就业的职业发展能力；帮助大学生深刻理解创业活动的过程及基本规律；提高大学生运用创业管理基本理论解决创业实际问题的能力；使学生建立完整的创新创业知识体系；结合时代特点，引拓宽学生的视野，激发大学生的创业热情。

15.劳动教育

主要内容：劳动教育是高等职业教育必修课。本课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，通过劳动的教育、关于劳动的教育、为了劳动的教育，从日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三个维度使学生改善劳动精神面貌、树立劳动价值取向、提升劳动技能水平。课程内容由四部分构成：一是马克思主义劳动观（含总书记的重要论述）；二是劳模精神、劳动精神、工匠精神（课堂讲授、劳模工匠故事分享等多种形式相结合）；三是基本职场科学知识（劳动法律、劳动安全、劳动保障等）；四是服务于本课程的实践环节（区别于第二课堂、实验实训实习等培养方案中的实践育人环节）。

课程目标与教学要求：引导大学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养大学生的劳模精神、劳动精神和工匠精神；使大学生成为有职业理想、科学知识、劳动本领、勇于担当的新时代劳动者，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

16.劳动实践教育

主要内容：结合学科和专业特点，结合产业新业态与劳动新形态，开展包括实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等在内的劳动教育，形成集日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动于一体的劳动教育体系，不断加强劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程目标与教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体现劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳

动能力，形成良好劳动习惯。

17.大学生职业发展与就业指导

主要内容：本课程通过专业认识、理论教学、实践教学、专题讲座等方式对大学生全程化就业指导，根据大学生就业所需要了解和掌握的就业知识，结合现阶段我国的就业制度、就业形势及用人单位对大学生的招聘特点和要求，向学生介绍我国的就业制度、就业政策和就业形势，职业的分类和选择，用人单位的类型、招聘方式、要求，寻找满意职位的方法，就业的必备知识和技巧等。

课程目标与教学要求：通过学习帮助学生合理规划大学生活，增强大学生学习的主动性、针对性，提高就业能力，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和创业观，自觉地提高生涯管理能力。

18.第二课堂

主要内容：以“思想成长与身心发展”“社会实践与志愿服务”“学术科技与创新创业”“艺体素质与技能特长”等四大模块组成，根据全国高校思想政治工作会议和团的十八届五中全会精神以及《共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》等文件精神，全面推进素质教育，鼓励大学生积极参与创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等各项活动。

课程目标与教学要求：激发和强化学生创新意识，培养学生创新思维和科研实践能力，提高学生综合素质，促进学生个性发展。

19.急救护理学

主要内容：主要讲授院前急救概述、心肺复苏、院前急救技术、急救中毒的救治、生活中常见意外的紧急处理、常用中医救护技术、常见中医急症的紧急处理等。

课程目标与教学要求：通过本课程教学，使学生充分认识“第一目击者”在第一时间进行科学施救是控制伤害发展和次生伤害的最优选择；掌握急救护理学的基本理论、常用急救护理技术，各种常见急诊疾病的相关急救知识和急救技能；培养学生“学习急救，救人自救”的理念，将学到的急救知识辐射到周边人群，提高公众的急救意识和急救水平。

20.国家安全教育

主要内容：本课程以习近平总体国家安全观为主线，以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。课程内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

课程目标与教学要求：通过课程教学，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，深刻理解习近平总体国家安全观的重要内容，理解中国特色国家安全体系，增强爱国意识和国家安全意识，树立国家安全底线思维，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化新时代大学生的责任担当。

（二）专业（技能）课程

1.专业平台课程

（1）设计素描

主要内容：讲述设计素描基础知识；结构设计素描的概念与特点；结构设计素描的理解和分析；透视与结构线的分析；圆形的结构分析；立方体——结构素描的母体；表现方式；具象设计素描；装饰设计素描；表现设计素描；抽象设计素描；意象设计素描；材质媒介综合性设计素描。

课程目标及教学要求：通过基础素描的教学、学生掌握正确的观察方法、一定的写生能力和熟练的技法；通过设计素描的教学，学生了解其作用和实际内容，培养其创造思维能力。在课程教学中，还要提高学生的审美能力和艺术修养。

（2）设计色彩

主要内容：讲述色彩的基本概念；色彩的对比；色彩的调和；色调构成；色彩的联想与心理感受；色彩的质感构成；水粉画与水彩画静物写生；抽象形态语言分析与创作；色彩变调构成训练；色彩采集重构训练；色彩空间混合构成训练；色彩表情和心理效应构成训练；色彩的视觉质感构成训练。

课程目标及教学要求：通过以写生为主的色彩技能训练为起点，使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。从而提高学生的现代造型表达能力和现代审美判断能力，从而确立色彩运用的岗位思维导向；通过深入教学与训练，使之与各类艺术设计及电脑设计应用技术相衔接；成为下一步的专业设计课程、将来的就业岗位所需求的、扎扎实实的基础技能。

（3）建筑制图与识图

主要内容：掌握建筑室内制图的基本原理并规范制图，绘图原理；投影与视图、制图工具、仪器及用品、制图的基本规定、户型施工图、建筑室内装饰工程图。

课程目标及教学要求：启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。具有运用建筑制图国家标准进行基本绘图和使用绘图工具的能力；识读和绘制建筑工程图的能力以及团结协作解决问题的能力等。

（4）构成设计

主要内容：讲述平面构成概论；构成的元素；美的形式法则；骨骼与基本形；平面的分解构成；构成运用；立体构成概论；构成要素；形式要素；材料要素；空间构成语言训练；空间构成综合训练。

课程目标及教学要求：本课程立足于培养学生的创新能力作为切入口，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以思维创新为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成对设计作品的鉴赏的过程中来激发创新意识。本课程将枯燥的知识讲解分解成为构成命题与设计案例、知识点讲解、相关领域的应用几个部分，通过深入浅出的讲解和大量的实际案例，让学生在实践中认识设计构成的规律和特点，为后续专业课程教学打下良好的基础。

（5）AUTO CAD/Sketchup

主要内容：制图软件 Auto CAD 常规设计过程、建立工作环境、基本绘图；对象特征；常用绘图工具、图形编辑；剖面填充、图块与属性、工程尺寸标注、工程符号、文字信息查询、Auto CAD 设计中心、出图等内容。Sketchup 软件基本工具的使用方法；修改命令的操作方法；建模的基本原理和建模方法；建模后的出图与后期处理方法。

课程目标及教学要求：能够熟练掌握 CAD 制图工具，Sketchup 的建模方法和如何把方案导出立面、剖面 and 模型的基本能力和意识，并掌握制图、效果图基本技能。

（6）3Dmax/photoshop

三维制作软件 3D MAX；3D MAX 功能简介；操作界面；建模与修改；材质与贴图、摄影机和灯光以及 vray 渲染等方面内容。Sketchup 软件基本工具的使用方法；修改命令的操作方法；建模的基本原理和建模方法；建模后的出图与后期处理方法。Photoshop 视图、窗口；Photoshop 图层原理，编辑，图像；Photoshop 滤镜及外挂滤镜。了解、认识并熟练运用 PS。

课程目标及教学要求：通过本课程的学习，使学生了解 3Dmax/photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握工具的综合运用；从而形成一定的三维和平面图像处理力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业效果图制作及相关的应用课程提供应用基础与支持。

2.专业职能课程

（1）装饰材料与装修构造

主要内容：室内装饰材料概述、木质装饰材料、装饰石材、装饰纤维织品、陶瓷、装饰塑料、金属装饰材料、玻璃、室内涂料、无机胶凝材料等；

课程目标及教学要求：了解并掌握装饰材料的特点、应用范围及其如何构造，建立效果图手绘表现能力。

（2）室内设计基础与实务

主要内容：室内设计的基本概念、室内设计的内容与方法、人体工程学、环境心理学在室内设计中的运用、室内空间设计、室内光环境设计、室内色彩环境设计、室内家具与陈设、室内景观设计、室内设计的风格。

课程目标及教学要求：掌握室内设计的基本原理，并在实践中如何运用，为后续室内专题设计课程奠定扎实基础。

（3）居住空间设计

主要内容：住宅规模和分类，建筑类型的功能、流线和面积组成；住宅的功能、流线和面积组成；住宅的总平面和标准层设计；住宅的客房设计；住宅公共部分的设计；住宅的餐饮空间设计；住宅空间环境气氛、主题、意境的创造；工程案例分析；住宅卧室设计；

课程目标及教学要求：熟练掌握住宅空间设计的流程及设计。

（4）景观设计初步

主要内容：景观设计概念、景观设计要素、景观元素的设计表达、景观手绘训练、景观植物认知与应用（包含：树木、花卉、地被、藤本植物、水生植物）、现代景观设计主要类型与案例（公园、广场、居住区、道路、滨水、校园）、庭院景观方案设计实训。

课程目标及教学要求：了解并掌握景观设计基础知识、应用范围及其如何表现。

（5）商业展示设计

主要内容：展示设计的概念、历史与发展、范畴、策划，运作的程序；人体工程学在展示设计中的应用、展示中的尺度问题、展示设计中的视觉要素、视觉问题；展示空间概念、分类，展示设计与空间心理、空间设计的手法；展示照明的功用与分类展示照明的形式、展示照明设计的原则；色彩的心理与生理作用、展示色彩设计、原则；影视技术、声频技术、光电技术、计算机与网络技术在展示中的运用；展台、展架、展柜、展板、辅助设施、展示道具设计应注意的问题；工程制图、透视效果图、展示图纸绘制实例；材料、短期展示的构造材料、胶粘与漆饰材料等。

课程目标及教学要求：了解展示设计的发展趋势及其原理，掌握商业展示设计的设计流程以及设计表达。

（6）景观专题设计

主要内容：中外名园赏析（意大利卡斯泰洛别墅园、法国凡尔赛宫、中国苏州拙政园、日本龙安寺石庭、英国斯托黑德园、美国纽约中央公园）、场地平面多方案景观设计实训、校园或广场景观方案设计实训。

课程目标及教学要求：熟练掌握相关的基本知识、设计软件，掌握各具体项目的现状条件分析、各类园林绿地的特点等技术知识，理解和掌握园林景观设计程序和设计中的技术规范要求。

（7）室内软装饰设计

主要内容：室内软装饰艺术的基本含义，装饰因素，设计思维，现代装饰艺术的形式规律，装饰变形与形式结构，色彩的观念，新的装饰设计语言，新世纪装饰艺术的风格等；通过装饰艺术的学习，使学生了解并掌握装饰艺术的基本规律，并在实际装饰设计中融会贯通并很好地运用。家具与陈设在文史、构造材料、技术、人体工程、美学、艺术等方面的专业知识以及与之相干的各种学科知识。

课程目标及教学要求：使学生在从事室内设计时对家具与陈设的设计和配置有一个正确和完整的认识，并能熟练地运用，使家具与陈设在室内环境中真正体现出它的物质功能和精神风貌。

（8）家具设计

主要内容：家具发展简史、家具设计理论依据、家具用材与结构、家具造型设计审美法则、家具陈设实例；家具在文史、构造材料、技术、人体工程、美学、艺术等方面的专业知识以及与之相干的各种学科知识。

课程目标及教学要求：使学生在从事室内设计时对家具设计和配置有一个正确和完整的认识，并能熟练地运用，使家具在室内环境中真正体现出它的物质功能和精神风貌。

（9）主题展馆设计

主要内容：了解主题展馆的分类、了解主题展馆的发展趋势及其原理，掌握展示陈列分类、展示陈列的内容与形式，对展馆空间、色彩、道具、照明、辅助装置等设计要素的概念和表达，掌握主题展馆设计的设计流程以及设计表达。

课程目标及教学要求：培养学生设计意识和设计实践能力。

3.专项实训课程

(1) 专项实训体系

表 2 专项实训体系一览表

序号	专项实训名称	学时（周）
1	外出色彩写生	1 周
2	室内设计师考证实训	1 周
3	产教融合型课程	8 周
4	岗位实习	24 周
5	毕业答辩	1 周

(2) 专项实训内容与要求

①外出色彩写生

主要内容：由基本理论、技法实训、现场写生三部分内容组成，以优秀学生习作以及国内外优秀风景写生（创作）为素材线索，阐述了写生观测方法、表现技法及表现形式等内容。

课程目标与教学要求：加深学生对中国古代建筑，民居、风土人情、自然风景的感受能力、提高学生的审美能力、加深和拓宽学生对美的修养；锻炼学生对于室外色彩的感受和捕捉能力和提炼能力，同时也锻炼学生在实践中的意志力、吃苦精神、协作与友爱精神。

②室内设计师考证实训

主要内容：测试包括专业基础理论考核、软件技术考核和设计实操三大部分。

课程目标与教学要求：为了解决学生在比较长时间的岗位实习阶段有可能遇到的问题，使学生不仅在专业技能上获得提高，而且在专业综合素质和职业可持续发展上奠定基础，满足社会对环境艺术设计人才的需求。

③产教融合型课程

主要内容：结合各门专业课程的实践教学和技术技能型人才培养要求，采用“双导师”制，通过校企深度合作实施产教融合型课程实践教学，开展真实场景下的技术技能型人才培养。

课程目标及教学要求：通过校企合作实施产教融合型课程教学，把产业教育性资源引入教学过程，把人才培养融入行业企业生产与服务过程，实现以“技能提升”和“适岗能力”为导向的教学改革，使教学内容和学习过程贴合行业企业工作实际，培养学生在工作岗位真实场景下面对挑战，发现问题并探索解决问题的能力，为提升学生的核心专业技能并顺利开展岗位实习打下良好基础。

④岗位实习

主要内容：可以参照以下阶段进行：见习实习，跟随实习单位的设计人员进行见习实习，了解专业的发展现状和趋势，掌握专项设计的流程和方法，材料的性能和施工工艺等；工作实习，参与单位的具体设计项目，锻炼自己的实际工作能力；毕业设计，结合实习期间的工作任务完成毕业设计，可在工作岗位中完成。

课程目标与教学要求：通过真实的工作环境，让学生接受真正的职业训练，进一步提高专业能力和就业竞争力，促使学生自觉认识社会，自觉形成良好的职业素养和求真务实的工作作风；引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备，为实现毕业与就业的零距离过渡奠定良好的基础。

⑤毕业答辩

主要内容：本课程是环境艺术设计专业学生对所学专业进行专业能力汇报展示的一个重要环节，是检验专业教学成果的重要途径、也是教学质量的集中体现。

课程目标与教学要求：能进一步巩固加深对所学基础理论、基本技能和专业知识的掌握，使之系统化、综合化；培养学生的独立工作、独立思考和综合运用所学知识解决实际问题等的能力；能掌握设计作品的表述方式和沟通解决问题的能力的基本方法。结合毕业设计内容进行现场解析，通过毕业答辩进一步提高学生对专业知识的掌握程度和现场论证解析能力。

（三）选修课

1.限选课

（1）限选 A

①手绘效果图表现技法

主要内容：手绘基础、室内设计手绘表达、手绘表现技法、黑白表现技法、钢笔线描淡彩表现技法、彩色铅笔表现技法、水彩表现技法、马克笔表现技法、水粉表现技法。

课程目标及教学要求：掌握效果图手绘表现基本理论知识，练习并探索效果图手绘表现的表现方法和技巧。

②景观雕塑

主要内容：雕塑的含义、起源与发展、形式与种类；泥塑步骤及要点、泥塑临摹、泥塑——头像写生、实景参观教学；浮雕的基本概念及步骤、浮雕头像、装饰雕塑基础、装饰雕塑的设计与制作、讲评、教学总结；

课程目标及教学要求：了解景观环境中雕塑的运用，熟练掌握浮雕、圆雕的制作流程，并在实践中得以运用。

③餐饮空间设计

主要内容：了解并掌握餐饮空间设计的基本原理，以及对主题餐饮空间的个性认识，从而针对性地展开设计并能规范制图。指导学生联系实际，学习新知识、新技能和新规范。掌握餐饮空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求。

课程目标及教学要求：培养学生的设计意识和设计实践能力。

④办公空间设计

主要内容：办公空间设计的基本概念、办公空间类型，认识办公空间构成的基本特征、构成要素、功能要求，从而针对性地展开设计并能规范制图。指导学生联系实际，学习新知识、新技能和新规范。掌握办公空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求，办公空间设计运用的材料、工艺、技术的类型。

课程目标及教学要求：培养学生的设计意识和设计实践能力。

（2）限选 B

①中国传统文化与应用

主要内容：中国传统文化概述、中国古代哲学思想、中国传统美德、中国传统宗教思想、语言文字、文学典籍、书法绘画、乐曲戏曲、中医养生、中华武术、建筑园林、衣冠服饰、节日民俗等。

课程目标及教学要求：提高学生文化素质和人文修养，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，同时为今后从事专业设计积累文化艺术方面的知识。

②设计概论二

主要内容：艺术的本质特征、艺术的发生发展、艺术的门类划分、艺术的创作主体与创作活动、艺术作品、艺术接受与艺术的社会功能等方面。

课程目标及教学要求：掌握艺术概论的基本知识和范畴，提高自身的艺术素养和品味。

③装饰工程项目管理

主要内容：装饰工程项目施工组织，融合国家有关的法律法规、工程技术、管理知识、艺术思维、设计方法等，结合艺术设计的特色，将工程管理与设计相互渗透。

课程目标及教学要求：具有较强的动手能力、分析问题和解决问题的能力。熟悉各工种的施工工艺和质量要求，掌握施工组织设计全过程的各个环节。

④庭院设计

主要内容：教学中通过教学使学生掌握景观项目设计的基础知识，讲授东方庭院设计和西方庭院设计这两个颇具代表性的课题。分别对中式庭院设计、欧式庭院设计、日式庭院设计三个模块的设计训练，使同学具备庭院设计概念设计、方案设计、施工图设计的设计能力。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，培养学生缜密的逻辑推理分析能力和正确的艺术审美观念，树立严格执行行业规范的观念，强调创新能力的培养。

2.任选课

学生在校期间，任选课至少修满 6 学分。其中，有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于 2 学分，相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

七、教学进程总体安排

详见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支在年龄、学历和职称等方面结构较为合理、业务能力强、专业技术精、敬业奉献、适应高等职业教育发展要求的教师队伍。其中省级产业教授 1 人，高级职称 3 人，骨干教师 7 人，“双师型”教师 9 人；聘请 2 名行业企业技术骨干担任兼职教师。专业教学团队能够团结协作，围绕专业建设开展工作，并积极研究教育教学改革的热点问题。团队教师具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

（1）专业教室 10 间，配备多媒体教学设备，满足日常教学需求；

（2）建有校内实训室 1 间，工位数达 40 个，拥有专业电脑 10 台，仪器设备值达 10 万元，能开出室内设计实验实训项目；

（3）拥有稳定的校外实习实训基地，与上海飞视装饰设计工程有限公司、南通东渡装饰工程有限公司、南通市建筑装饰装璜有限公司、江苏事成装饰工程有限公司、南通安莱装饰装潢工程有限公司等知名企业开展深度合作。

（三）教学资源

教材的选用与编写以课程标准为依据，优先选用最新出版的规划教材、重点教材，满足课程教学的需要，同时根据课程教学和校企合作的需要，鼓励教师编写适用的校本教材和校企合作教材，注重学生实践操作技能的培养。在教学实施过程中，不断总结、完善教师对于教材体系开发、建设的经验，同时，保持教学过程与市场运作的同步性，充分吸收本专业专家委员会成员的建议，通过互联网、多媒体等渠道的综合运用，开发包括多媒体课件、视频、微课、在线开放课程等在内的信息化教学资源，建设专业教学资源库，打造、积累针对本专业学生的立体化、实用性强的教学资源。

（四）教学方法

以学生为中心，根据专业教学要求和课程特点，采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、提问法、讨论法等教学方法，充分发挥现代信息技术作用，提升教学效果。

（五）学习评价

采取多样化的评价方式与手段，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通

过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 综合素质：具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，没有受到纪律处分或毕业前已经撤消处分。

2. 专业知识：掌握必要的基础学科知识、专业知识及技术技能，能满足解决工作领域问题所需，并获得计算机等级证书、英语等级证书和至少一本技能证书。

3. 问题解决：能够识别工作领域问题，并能设计与实施相应的解决方案;具备解决问题必需的调查研究和创新能力。

4. 工具使用：能够根据解决工作领域问题所需，选择和使用适当的现代技术、资源和信息工具。

5. 社会责任：树立社会主义核心价值观，有社会责任感；具备必要的人文和科学素养，以理解和考虑工作方案和实践对社会、环境、公众健康和安全、法律、文化的影响，并承担相应的责任。

6. 职业规范：理解并遵守相关职业道德和规范，履行岗位职责；具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度。

7. 团队合作：能够在工作项目团队中承担成员或负责人的角色，发挥有效作用；能够应用团队成员或负责人必备的项目管理知识和工具。

8. 沟通交流：能够与工作伙伴业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；尊重多元文化和观点。

9. 终身学习：认同终身学习的必要性，具备自主学习能力。

十、其他

(一) 关于成绩认定及申请免考、免修的说明

1. 为鼓励广大师生积极参加竞赛活动，依据成果导向原则，学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021年修订稿)》认定。

2. 学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者，经本人申请，学校卫生服务中心证明，教务处批准，可减少考核项目或免修。

3. 学生通过全国大学英语四级考试，可向教务处申请大学英语课程免考，英语成绩根据四级考试成绩折算（以四级成绩 425 分为 80 分标准折算）。

4. 根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定，退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习，直接获得学分，课程成绩按照班级平均分计。

(二) 继续学习深造的途径

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入本科院校继续学习；通过专接本继续学习。与专业相关的本科专业有环境设计；与专业相关的硕士研究专业有艺术设计学。

环境艺术设计专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学学时			考 核		各学期周数 (理论课周数)、学时分配							
					总学时数	理论课时	实践课时	考试学期	考查学期	1	2	3	4	5	6		
										18	20	20	20	20	20		
公共基础课程	0010000000	大学生安全教育	必修	1	16	16	0		1	16学时							
	0610000014	信息技术	必修	3	48	24	24		1	4(12周)							
	0810000017	军事理论	必修	2	36	36	0		1	36学时							
	0810030000	军事训练	必修	2	112	0	112		1	112学时							
	0910000007	思想道德与法治	必修	3	48	40	8		1	4(12周)							
	1110000001	急救护理学	必修	1	16	16	0		1	16学时							
	1310000001	创新创业思维启蒙	必修	1.5	24	8	16		1	2(12周)							
	0810000013	应用文写作	必修	2	30	30	0		2		2(15周)						
	0810000015	劳动教育	必修	1	16	16	0		1-2	8学时	8学时						
	0810000037	大学英语	必修	8	128	128	0	1-2		6(12周)	4(14周)						
	0910000009	大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0		2		2(16周)						
	0910000010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4		2		2(16周)						
	0910000011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8		2		4(12周)						
	1310000000	创新创业基础理论	必修	1.5	24	8	16		2		2(12周)						
	0910000013	国家安全教育	必修	1	16	16	0		3			16学时					
	0810000028	体育	必修	4	114	16	98		1-4	2(12周)	2(15周)	2(15周)	2(15周)				
	0910000012	大学生职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0		1,4	10学时			6学时				
	0810000014	劳动实践教育	必修	1	16	0	16		2-5		4学时	4学时	4学时	4学时	4学时		
	0910000004	形势与政策	必修	1	40	40	0		1-5	8学时	8学时	8学时	8学时	8学时	8学时		
	1310000002	第二课堂	必修	2	0	0	0		1-5	0学时	0学时	0学时	0学时	0学时	0学时		
	小 计			43	812	510	302										
专业（技能）课程	专业平台课程	0710010060	设计色彩	必修	2.5	40	16	24	1		8(5周)						
		0710010066	建筑制图与识图	必修	2.5	40	16	24		1	8(5周)						
		0710010068	设计素描	必修	2	32	12	20	1		8(4周)						
		0710010038	AUTO CAD/Sketchup	必修	3	48	16	32	2			8(6周)					
		0710010069	构成设计	必修	2.5	40	16	24	2			8(5周)					
		0710010072	3Dmax/photoshop	必修	3	48	12	36		2		8(6周)					
		小 计			15.5	248	88	160									
	专业职能课程	0710020086	装饰材料与装修构造	必修	3	48	16	32	3				8(6周)				
		0710060001	★室内设计基础与实务	必修	3	48	12	36	3				8(6周)				
		0710130004	景观设计初步	必修	3	48	16	32	3				8(6周)				
		0710810039	家具设计	必修	3	48	16	32		3			8(6周)				
		0710020140	★主题展馆设计	必修	3	48	16	32		4				8(6周)			
		0710060000	★商业展示设计	必修	3	48	12	36		4				8(6周)			
		0710130003	★居住空间设计	必修	3	48	12	36	4					8(6周)			
		0710130005	★景观专题设计	必修	3	48	12	36	4					8(6周)			
		0710130007	★室内软装装饰设计	必修	3	48	12	36	4					8(6周)			
		小 计			27	432	124	308									
	专项实训课程	0710030015	外出色彩写生	必修	1	26	0	26		2		1(周)					
		0710030014	室内设计师考证实训	必修	1	26	0	26	4					1(周)			
		0710020105	产教融合型课程	必修	8	208	0	208		5					8(周)		
		0710030001	毕业答辩	必修	1	26	0	26	6							1(周)	
		0710030022	岗位实习	必修	24	624	0	624		5-6					10(周)	14(周)	
			小 计			35	910	0	910								
		小 计			77.5	1590	212	1378									
	选修课	课限选 A	0710020085	手绘效果图表现技法	选修	3	48	16	32	3			8(6周)				
0710800045			景观雕塑	选修	3	48	12	36	3			8(6周)					
0710800047			餐饮空间设计	选修	3	48	16	32	4				8(6周)				
0710800048			办公空间设计	选修	2	36	12	24	4					6(6周)			
			小 计			11	180	56	124								
限选 B		0710810042	设计概论二	选修	3	48	12	36	3			8(6周)					
		0710810044	中国传统文化与应用	选修	3	48	16	32	3			8(6周)					
		0710810009	庭院设计	选修	2	36	12	24	4					6(6周)			
		0710810045	装饰工程项目管理	选修	3	48	16	32	4					8(6周)			
			小 计			0	0	0	0								
任选课		1110820000	任选课 1	选修	2	32	32	0	2		32学时						
		1110820001	任选课 2	选修	2	32	32	0	3			32学时					
		1110820002	任选课 3	选修	2	32	32	0	4					32学时			
			小 计			6	96	96	0								
		小 计			17	276	152	124									
实践学时占比								67%									
必修课学分及学时					120.5	2402	722	1680									
总学分及总学时数					137.5	2678	874	1804									
周 学 时 数										26	24	20	26	26	26		
每学期课程门数										16	16	12	14	5	2		
每学期考试门数										3	3	3	4	0	1		
每学期考查门数										13	13	9	10	5	1		

(其中:“★”表示专业核心课程;“▲”表示弹性专业课程。)

环境艺术设计专业（西藏班）人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计，专业代码 550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业所属专业大类	艺术设计类（5501）					
本专业所属专业类	环境艺术设计（550106）					
主要面向行业	1.景观环境规划 2.室内装饰设计 3.空间软装设计 4.空间展览展示设计					
主要职业类别	1.工业（产品）设计工程技术人员			2.专业化服务设计人员		
主要岗位名称或类别	景观设计、园林绿化、城建规划部门项目设计		装饰、装潢公司室内主案设计、项目设计及工程管理			室内软装设计、展览展示
岗位能力	具有景观环境艺术设计、材料工艺加工等综合运用能力	具有计算机辅助软件设计的操作能力	具有室内环境艺术设计项目设计等能力	具有空间效果图深化绘制操作能力	具有工程概预算的技能以及质量监督、工种协调的能力	对不同功能空间都具有鉴赏、软装设计能力
支撑课程	景观设计初步、景观专题设计、景观雕塑、模型设计与制作等	建筑制图与识图、建筑速写、计算机辅助设计等	居住空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计等	手绘效果图表现技法、计算机辅助设计、项目方案与版式设计等	建筑制图与识图、装饰材料与装修构造等	室内软装饰设计、商业展示设计、主题展馆设计等
职业资格证书或职业技能等级证书	室内设计师	室内设计师	室内设计师	室内设计师	室内设计师	室内设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培养思想政治坚定，具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握本专业所必须的文化基本知识，具备良好的职业素养，掌握环境艺术设计的基本理论知识和室内外装饰、装潢、环境规划等能力，面向城市规划、建筑及园林等城建部门、装饰设计公司、工程公司等岗位，能从事方案设计、实施、制作以及管理工作，符合新质生产力发展要求的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业知识

- （1）文化基本知识：具有一定的文献检索、资料查询、撰写论文（报告）的基本方法；
- （2）专业基础知识：具有环境艺术设计基础知识和基本理论，具有企业生产经营管理知识、施工管理知识；
- （3）专业知识：掌握装饰工程施工管理与装饰设计等专业知识与技能。了解国内外最新设计流行趋势。

2. 职业能力

- （1）基础能力：具备阅读和翻译本专业一般英文资料的能力，通过全国高职高专英语应用能力考试；具备基本的计算机应用操作能力，获得全国高校非计算机专业等级考试一级及以上证书；具备对新知识新技能的学习能力；
- （2）岗位能力：具有建筑室内设计、环境艺术规划设计、装饰材料与施工工艺等综合运用能力，

具有计算机辅助设计软件的操作能力；具有工程概预算的技能以及质量监督、工种协调的能力；对不同功能空间都具有鉴赏、分析等操作能力。

(3) 拓展能力：具有雕塑、装饰绘画的设计与制作能力，具有一定的欣赏美和创造美的综合运用能力。

3. 职业素质

(1) 思想政治素质：热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，能熟练掌握马克思主义的立场、观点和方法，客观、发展、全面、系统和辩证地观察、分析、解决问题，具备一定的理论思维能力与创新能力。有社会公德与职业道德，有基本的法律知识与现代公民意识，良好的团队合作精神和吃苦耐劳品质，遵纪守法等；

(2) 文化素质：具有基本的科学文化素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和熟练的职业技能；

(3) 职业素质：具有较强的自学能力、团队精神、实践能力和创业精神等综合素质；

(4) 身心素质：达到国家体育锻炼标准，具有健全的体魄和良好的心理健康素质。

4. 就业岗位

(1) 可以在室内设计事务所、室内设计公司等设计单位从事室内环境设计、室内软装装饰设计、空间效果图深化绘制等相关工作。

(2) 可以在景观设计公司、园林绿化公司、城建规划等部门从事景观设计、园林绿化设计以及工程项目实施、项目管理等相关工作。

(3) 还可以在展览展示设计公司等部门从事商业空间设计、商业会展设计以及展览展示工程项目实施、项目管理等相关工作。

(4) 也可在相关高等院校或教育机构，从事设计、设计管理、艺术教学等工作。

5. 职业能力分析

(1) 具备一个艺术设计工作者应有的敏锐的双眼——识别美、发现美。具备良好的学习主动性以及创新意识。具备诚实、积极进取，与人良好沟通的能力；具备良好的设计意识并具有很好的社会责任感；

(2) 具有建筑设计、环境艺术规划设计、材料工艺加工等的综合运用能力。具有熟练掌握相关计算机辅助设计的操作能力。

(3) 熟悉室内设计、室外景观环境设计、展览展示设计等整个设计流程，有一定的设计实践分析能力；

(4) 具备良好的职业素质，愿与公司共同发展，有明确的职业发展规划。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助大学生通过理论学习和实践体验，提高思想政治觉悟，提升道德素质和法治素养，努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程目标与教学要求：根据高职院校人才培养目标，遵循高职生身心发展特点、针对其成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过本课程的教学，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化、时代化的历史进程以及中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合而产生的理论成果：毛泽东思想和中国特色

社会主义理论体系的科学内涵、形成发展、主要内容、基本观点、历史地位、指导意义等。

课程目标与教学要求：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；引导学生理论联系实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题的能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要内容：本课程全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、历史地位、回答的重大时代课题；讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；讲授新时代我们党治国理政的重大原则方针、新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

课程目标与教学要求：使学生能够系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容，深刻认识其历史地位和指导意义，理解、把握其世界观和方法论，从而培养学生运用贯穿其中的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，引导学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记初心使命，勇担时代重任，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

4. 形势与政策

主要内容：本课程主要讲授党的创新理论最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

课程目标与教学要求：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新时代中国特色社会主义的实际，根据学生关注的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔视野，明确时代责任和历史使命，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

5. 大学生心理健康教育

主要内容：本课程主要讲授大学生心理健康、适应环境、学习心理、自我意识、人格发展、人际交往、情绪管理、恋爱心理、压力管理与挫折应对、职业生涯规划等内容。

课程目标与教学要求：帮助学生了解和把握大学生心理健康标准和心理发展特点，掌握维护心理健康的基本方法和策略，提升环境适应、人际交往、情绪管理、压力应对等能力，增强自信，学会爱与被爱，提升心理韧性，增强职业生涯规划意识，促进健康全面发展。

6. 大学英语

主要内容：英语语言的词法、句法和篇章阅读，着重培养学生的听、说、读、写、译等五方面的综合能力。根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。

课程目标与教学要求：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。要求学生掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确；掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能读懂通用的简短实用文字材料，能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语，理解正确，译文达意。

7. 体育

主要内容：田径（包括中长跑、50米、跳远、实心球等）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、太极拳、健美操、啦啦操、健美、游泳（航海类专业）以及体育理论知识等。

课程目标与教学要求：掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业体适能、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

8.大学语文

主要内容：本课程通过阅读欣赏、口才训练、应用写作，实现汉语听、说、读、写能力的有机统一，旨在培养学生学习汉语的兴趣，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力。

课程目标与教学要求：通过教学帮助学生提升人文素养和科学素养，具备创新精神、合作意识和开放的视野，具备包括阅读理解、形象思维与口头表达交流及写作在内的基本能力，具有运用现代技术搜集和处理信息的能力，继承祖国的悠久文化传统，拓宽学生视野和改善学生思维品格，为我国的社会主义现代化建设培养具有较高文学素质的人才。

9.军事理论

主要内容：军事理论课以习近平强军思想为遵循，主要讲授中国国防相关知识、新时代军事战略方针以及总体国家安全观、军事思想、现代战争理论以及有关信息化战争装备的问题，以此提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

课程目标与教学要求：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

10.军事训练

主要内容：通过军事实践教学帮助学生掌握军人队列动作、队列队形和队列指挥的条令，深刻理解军事素质和革命信仰对大学生成长成才的重要意义，正确感知新时代爱国主义精神的科学内涵，牢固树立新国家安全观。

课程目标与教学要求：培养学生的爱国情怀，把军事教学实践活动与提高学生良好的军政素质相结合；与坚毅果敢、勇于挑战的意志品质相结合。强化学生的国防意识以及自我管理能力，培养学生高度的组织性、纪律性，进一步提高学生协调能力和合作意识。

11.大学生安全教育

主要内容：主要包括人身财产安全教育、实验室安全教育、消防安全教育、交通安全教育、网络安全教育，心理健康教育及实验室安全教育等，基本涵盖了大学生学习、生活、工作中可能遇到的各类安全问题。做好大学生日常安全教育，必须要以提高学生安全防范意识为目的，必须遵循“预防为主、教育优先”的原则。

课程目标与教学要求：认识层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动做出积极努力。知识层面：通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规等；了解安全信息、安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

12.信息技术

主要内容：讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索等具体操作方法；了解新一代信息技术的主要内容，了解信息安全、信息素养与社会责任；掌握计算机基础知识、数据信息处理技术、互联网操作技术以及一些常用工具软件基本使用方法。

课程目标与教学要求：通过理论知识的学习、技能训练和综合应用实践，帮助学生认识信息技术的发展趋势及重要作用，遵循信息社会规范；使学生掌握常用工具软件和信息化办公技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

13.创新创业思维启蒙

主要内容：本课程介绍了创新的含义、内容和特征，创新意识与创新精神，创业的内涵、类型、阶段与意义。创业者应具备的素养和创业团队的组建与运作。创业思维的培养与训练，创新技巧的应用。创新机会的识别、评估与创业项目选择的原则、标准及选择创业项目的可行性分析。影响发明创造的因素、方法、步骤及知识产权保护的重要性。该课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际问题解决的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。

课程目标与教学要求：使学生对创造性思维有深刻的认识，理解、发现和突破现有的思维定势，使学生掌握创新方法，引导学生进行科学创新；培养学生问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，实现专创融合融合，激发学生潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。

14.创新创业基础理论

主要内容：本课程介绍了创业管理的精髓，创业者如何优化及获取有效的创业资源，创业企业获得项目所需资金的相关活动；商业模式的构建与设计及创业风险的识别与控制；新公司设立的组织形式、新创企业的流程及新创企业的成长管理；市场营销的调研、市场细分、选择目标市场及进行市场定位，产品的分销与促销策略；商业计划书的撰写及路演材料的准备、实施；我国当前创新创业训练项目的介绍等内容。该课程内容针对创业实际问题及困惑，讲真知，避教条，易学、实用、有趣。

课程目标与教学要求：解决大学生对创业的困惑并澄清误解，提升以创业促就业的职业发展能力；帮助大学生深刻理解创业活动的过程及基本规律；提高大学生运用创业管理基本理论解决创业实际问题的能力；使学生建立完整的创新创业知识体系；结合时代特点，引拓宽学生的视野，激发大学生的创业热情。

15.劳动教育

主要内容：劳动教育是高等职业教育必修课。本课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，通过劳动的教育、关于劳动的教育、为了劳动的教育，从日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三个维度使学生改善劳动精神面貌、树立劳动价值取向、提升劳动技能水平。课程内容由四部分构成：一是马克思主义劳动观（含总书记的重要论述）；二是劳模精神、劳动精神、工匠精神（课堂讲授、劳模工匠故事分享等多种形式相结合）；三是基本职场科学知识（劳动法律、劳动安全、劳动保障等）；四是服务于本课程的实践环节（区别于第二课堂、实验实训实习等培养方案中的实践育人环节）。

课程目标与教学要求：引导大学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养大学生的劳模精神、劳动精神和工匠精神；使大学生成为有职业理想、科学知识、劳动本领、勇于担当的新时代劳动者，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

16.劳动实践教育

主要内容：结合学科和专业特点，结合产业新业态与劳动新形态，开展包括实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等在内的劳动教育，形成集日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动于一体的劳动教育体系，不断加强劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程目标与教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体现劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

17.大学生职业发展与就业指导

主要内容：本课程通过专业认识、理论教学、实践教学、专题讲座等方式对大学生全程化就业指导，根据大学生就业所需要了解和掌握的就业知识，结合现阶段我国的就业制度、就业形势及用人单位对大

学生的招聘特点和要求，向学生介绍我国的就业制度、就业政策和就业形势，职业的分类和选择，用人单位的类型、招聘方式、要求，寻找满意职位的方法，就业的必备知识和技巧等。

课程目标与教学要求：通过学习帮助学生合理规划大学生活，增强大学生学习的主动性、针对性，提高就业能力，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和创业观，自觉地提高生涯管理能力。

18.第二课堂

主要内容：以“思想成长与身心发展”“社会实践与志愿服务”“学术科技与创新创业”“艺体素质与技能特长”等四大模块组成，根据全国高校思想政治工作会议和团的十八届五中全会精神以及《共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》等文件精神，全面推进素质教育，鼓励大学生积极参与创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等各项活动。

课程目标与教学要求：激发和强化学生创新意识，培养学生创新思维和科研实践能力，提高学生综合素质，促进学生个性发展。

19.急救护理学

主要内容：主要讲授院前急救概述、心肺复苏、院前急救技术、急救中毒的救治、生活中常见意外的紧急处理、常用中医救护技术、常见中医急症的紧急处理等。

课程目标与教学要求：通过本课程教学，使学生充分认识“第一目击者”在第一时间进行科学施救是控制伤害发展和次生伤害的最优选择；掌握急救护理学的基本理论、常用急救护理技术，各种常见急诊疾病的相关急救知识和急救技能；培养学生“学习急救，救人自救”的理念，将学到的急救知识辐射到周边人群，提高公众的急救意识和急救水平。

20.国家安全教育

主要内容：本课程以习近平总体国家安全观为主线，以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。课程内容主要包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

课程目标与教学要求：通过课程教学，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，深刻理解习近平总体国家安全观的重要内容，理解中国特色国家安全体系，增强爱国意识和国家安全意识，树立国家安全底线思维，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化新时代大学生的责任担当。

（二）专业（技能）课程

1.专业平台课程

（1）设计素描

主要内容：讲述设计素描基础知识；结构设计素描的概念与特点；结构设计素描的理解和分析；透视与结构线的分析；圆形的结构分析；立方体——结构素描的母体；表现方式；具象设计素描；装饰设计素描；表现设计素描；抽象设计素描；意象设计素描；材质媒介综合性设计素描。

课程目标及教学要求：通过基础素描的教学、学生掌握正确的观察方法、一定的写生能力和熟练的技法；通过设计素描的教学，学生了解其作用和实际内容，培养其创造思维能力。在课程教学中，还要提高学生的审美能力和艺术修养。

（2）设计色彩

主要内容：讲述色彩的基本概念；色彩的对比；色彩的调和；色调构成；色彩的联想与心理感受；色彩的质感构成；水粉画与水彩画静物写生；抽象形态语言分析与创作；色彩变调构成训练；色彩采集重构训练；色彩空间混合构成训练；色彩表情和心理效应构成训练；色彩的视觉质感构成训练。

课程目标及教学要求：通过以写生为主的色彩技能训练为起点，使学生能以科学的观察方法着力体

会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。从而提高学生的现代造型表达能力和现代审美判断能力，从而确立色彩运用的岗位思维导向；通过深入教学与训练，使之与各类艺术设计及电脑设计应用技术相衔接；成为下一步的专业设计课程、将来的就业岗位所需求的、扎扎实实的基础技能。

（3）建筑制图与识图

主要内容：掌握建筑室内制图的基本原理并规范制图，绘图原理；投影与视图、制图工具、仪器及用品、制图的基本规定、户型施工图、建筑室内装饰工程图。

课程目标及教学要求：启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。具有运用建筑制图国家标准进行基本绘图和使用绘图工具的能力；识读和绘制建筑工程图的能力以及团结协作解决问题的能力等。

（4）构成设计

主要内容：讲述平面构成概论；构成的元素；美的形式法则；骨骼与基本形；平面的分解构成；构成运用；立体构成概论；构成要素；形式要素；材料要素；空间构成语言训练；空间构成综合训练。

课程目标及教学要求：本课程立足于培养学生的创新能力作为切入口，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以思维创新为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成对设计作品的鉴赏的过程中来激发创新意识。本课程将枯燥的知识讲解分解成为构成命题与设计案例、知识点讲解、相关领域的应用几个部分，通过深入浅出的讲解和大量的实际案例，让学生在实践中认识设计构成的规律和特点，为后续专业课程教学打下良好的基础。

（5）AUTO CAD/Sketchup

主要内容：制图软件 Auto CAD 常规设计过程、建立工作环境、基本绘图；对象特征；常用绘图工具、图形编辑；剖面填充、图块与属性、工程尺寸标注、工程符号、文字信息查询、Auto CAD 设计中心、出图等内容。Sketchup 软件基本工具的使用方法；修改命令的操作方法；建模的基本原理和建模方法；建模后的出图与后期处理方法。

课程目标及教学要求：能够熟练掌握 CAD 制图工具，Sketchup 的建模方法和如何把方案导出立面、剖面和模型的基本能力和意识，并掌握制图、效果图基本技能。

（6）photoshop

Photoshop 视图、窗口；Photoshop 图层原理，编辑，图像；Photoshop 滤镜及外挂滤镜。了解、认识并熟练运用 PS。

课程目标及教学要求：通过本课程的学习，使学生了解 photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握工具的综合运用；从而形成一定的图形图像处理力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业效果图制作及相关的应用课程提供应用基础与支持。

2.专业职能课程

（1）手绘效果图表现技法

主要内容：手绘基础、室内设计手绘表达、手绘表现技法、黑白表现技法、钢笔线描淡彩表现技法、彩色铅笔表现技法、水彩表现技法、马克笔表现技法、水粉表现技法。

课程目标及教学要求：掌握效果图手绘表现基本理论知识，练习并探索效果图手绘表现的表现方法和技巧。

（2）室内设计基础与实务

主要内容：室内设计的基本概念、室内设计的内容与方法、人体工程学、环境心理学在室内设计中的运用、室内空间设计、室内光环境设计、室内色彩环境设计、室内家具与陈设、室内景观设计、室内设计的风格。

课程目标及教学要求：掌握室内设计的基本原理，并在实践中如何运用，为后续室内专题设计课程奠定扎实基础。

（3）装饰材料与装修构造

主要内容：室内装饰材料概述、木质装饰材料、装饰石材、装饰纤维织品、陶瓷、装饰塑料、金属装饰材料、玻璃、室内涂料、无机胶凝材料等；

课程目标及教学要求：了解并掌握装饰材料的特点、应用范围及其如何构造，建立效果图手绘表现能力。

（4）家具设计

主要内容：家具发展简史、家具设计理论依据、家具用材与结构、家具造型设计审美法则、家具陈设实例；家具在文史、构造材料、技术、人体工程、美学、艺术等方面的专业知识以及与之相干的各种学科知识。

课程目标及教学要求：使学生在从事室内设计时对家具设计和配置有一个正确和完整的认识，并能熟练地运用，使家具在室内环境中真正体现出它的物质功能和精神风貌。

（5）商业展示设计

主要内容：展示设计的概念、历史与发展、范畴、策划，运作的程序；人体工程学在展示设计中的应用、展示中的尺度问题、展示设计中的视觉要素、视觉问题；展示空间概念、分类，展示设计与空间心理、空间设计的手法；展示照明的功用与分类展示照明的形式、展示照明设计的原则；色彩的心理与生理作用、展示色彩设计、原则；影视技术、声频技术、光电技术、计算机与网络技术在展示中的运用；展台、展架、展柜、展板、辅助设施、展示道具设计应注意的问题；工程制图、透视效果图、展示图纸绘制实例；材料、短期展示的构造材料、胶粘与漆饰材料等。

课程目标及教学要求：了解展示设计的发展趋势及其原理，掌握商业展示设计的设计流程以及设计表达。

（6）居住空间设计

主要内容：住宅规模和分类，建筑类型的功能、流线和面积组成；住宅的功能、流线和面积组成；住宅的总平面和标准层设计；住宅的客房设计；住宅公共部分的设计；住宅的餐饮空间设计；住宅空间环境气氛、主题、意境的创造；工程案例；住宅卧室设计；

课程目标及教学要求：熟练掌握住宅空间设计的流程及设计。

（7）室内软装饰设计

主要内容：室内软装饰艺术的基本含义，装饰因素，设计思维，现代装饰艺术的形式规律，装饰变形与形式结构，色彩的观念，新的装饰设计语言，新世纪装饰艺术的风格等；通过装饰艺术的学习，使学生了解并掌握装饰艺术的基本规律，并在实际装饰设计中融会贯通并很好地运用。家具与陈设在文史、构造材料、技术、人体工程、美学、艺术等方面的专业知识以及与之相干的各种学科知识。

课程目标及教学要求：使学生在从事室内设计时对家具与陈设的设计和配置有一个正确和完整的认识，并能熟练地运用，使家具与陈设在室内环境中真正体现出它的物质功能和精神风貌。

（8）餐饮空间设计

主要内容：了解并掌握餐饮空间设计的基本原理，以及对主题餐饮空间的个性认识，从而针对性地展开设计并能规范制图。指导学生联系实际，学习新知识、新技能和新规范。掌握餐饮空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求。

课程目标及教学要求：培养学生的设计意识和设计实践能力。

3.专项实训课程

（1）专项实训体系

表2 专项实训体系一览表

序号	专项实训名称	学时（周）
1	外出色彩写生	1 周
2	室内设计师考证实训	1 周
3	产教融合型课程	8 周
4	岗位实习	24 周
5	毕业答辩	1 周

（2）专项实训内容与要求

①外出色彩写生

主要内容：由基本理论、技法实训、现场写生三部分内容组成，以优秀学生习作以及国内外优秀风景写生（创作）为素材线索，阐述了写生观测方法、表现技法及表现形式等内容。

课程目标与教学要求：加深学生对中国古代建筑，民居、风土人情、自然风景的感受能力、提高学生的审美能力、加深和拓宽学生对美的修养；锻炼学生对于室外色彩的感受和捕捉能力和提炼能力，同时也锻炼学生在实践中的意志力、吃苦精神、协作与友爱精神。

②室内设计师考证实训

主要内容：测试包括专业基础理论考核、软件技术考核和设计实操三大部分。

课程目标与教学要求：为了解决学生在比较长时间的岗位实习阶段有可能遇到的问题，使学生不仅在专业技能上获得提高，而且在专业综合素质和职业可持续发展上奠定基础，满足社会对环境艺术设计人才的需求。

③产教融合型课程

主要内容：结合各门专业课程的实践教学和技术技能型人才培养要求，采用“双导师”制，通过校企深度合作实施产教融合型课程实践教学，开展真实场景下的技术技能型人才培养。

课程目标及教学要求：通过校企合作实施产教融合型课程教学，把产业教育性资源引入教学过程，把人才培养融入行业企业生产与服务过程，实现以“技能提升”和“适岗能力”为导向的教学改革，使教学内容和学习过程贴合行业企业工作实际，培养学生在工作岗位真实场景下面对挑战，发现问题并探索解决问题的能力，为提升学生的核心专业技能并顺利开展岗位实习打下良好基础。

④岗位实习

主要内容：可以参照以下阶段进行：见习实习，跟随实习单位的设计人员进行见习实习，了解专业的发展现状和趋势，掌握专项设计的流程和方法，材料的性能和施工工艺等；工作实习，参与单位的具体设计项目，锻炼自己的实际工作能力；毕业设计，结合实习期间的工作任务完成毕业设计，可在工作岗位中完成。

课程目标与教学要求：通过真实的工作环境，让学生接受真正的职业训练，进一步提高专业能力和就业竞争力，促使学生自觉认识社会，自觉形成良好的职业素养和求真务实的工作作风；引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备，为实现毕业与就业的零距离过渡奠定良好的基础。

⑤毕业答辩

主要内容：本课程是环境艺术设计专业学生对所学专业进行专业能力汇报展示的一个重要环节，是检验专业教学成果的重要途径、也是教学质量的集中体现。

课程目标与教学要求：能进一步巩固加深对所学基础理论、基本技能和专业知识的掌握，使之系统化、综合化；培养学生的独立工作、独立思考和综合运用所学知识解决实际问题等的能力；能掌握设计作品的表述方式和沟通解决问题的能力的基本方法。结合毕业设计内容进行现场解析，通过毕业答辩进一步提高学生对专业知识的掌握程度和现场论证解析能力。

（三）选修课

1.限选课

（1）限选 A

①景观雕塑

主要内容：雕塑的含义、起源与发展、形式与种类；泥塑步骤及要点、泥塑临摹、泥塑——头像写生、实景参观教学；浮雕的基本概念及步骤、浮雕头像、装饰雕塑基础、装饰雕塑的设计与制作、讲评、教学总结；

课程目标及教学要求：了解景观环境中雕塑的运用，熟练掌握浮雕、圆雕的制作流程，并在实践中得以运用。

②庭院设计

主要内容：教学中通过教学使学生掌握景观项目设计的基础知识，讲授东方庭院设计和西方庭院设计这两个颇具代表性的课题。分别对中式庭院设计、欧式庭院设计、日式庭院设计三个模块的设计训练，使同学具备庭院设计概念设计、方案设计、施工图设计的设计能力。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，培养学生缜密的逻辑推理分析能力和正确的艺术审美观念，树立严格执行行业规范的观念，强调创新能力的培养。

③项目方案与版式设计

主要内容：版式设计概述、版式设计目的、版式设计原则、版式设计的表现方法、版式设计的构成要素、版式设计编排、版式设计工作流程、色彩与印刷基础知识等。

课程目标及教学要求：了解版式设计的基本要素，并在实际运用中熟练地把握。

④办公空间设计

主要内容：办公空间设计的基本概念、办公空间类型，认识办公空间构成的基本特征、构成要素、功能要求，从而针对性地展开设计并能规范制图。指导学生联系实际，学习新知识、新技能和新规范。掌握办公空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求，办公空间设计运用的材料、工艺、技术的类型。

课程目标及教学要求：培养学生设计意识和设计实践能力。

（2）限选 B

①中国传统文化与应用

主要内容：中国传统文化概述、中国古代哲学思想、中国传统美德、中国传统宗教思想、语言文字、文学典籍、书法绘画、乐曲戏曲、中医养生、中华武术、建筑园林、衣冠服饰、节日民俗等。

课程目标及教学要求：提高学生文化素质和人文修养，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，同时为今后从事专业设计积累文化艺术方面的知识。

②设计概论二

主要内容：艺术的本质特征、艺术的发生发展、艺术的门类划分、艺术的创作主体与创作活动、艺术作品、艺术接受与艺术的社会功能等方面。

课程目标及教学要求：掌握艺术概论的基本知识和范畴，提高自身的艺术素养和品味。

③装饰工程项目管理

主要内容：装饰工程项目施工组织，融合国家有关的法律法规、工程技术、管理知识、艺术思维、设计方法等，结合艺术设计的特色，将工程管理与设计相互渗透。

课程目标及教学要求：具有较强的动手能力、分析问题和解决问题的能力。熟悉各工种的施工工艺和质量要求，掌握施工组织设计全过程的各个环节。

④艺术概论

学习内容：通过理论的讲解和大量中外优秀作品的赏析，使学生系统的了解艺术的各种形态特征，及各门类艺术的原理、创作、鉴赏的基本知识。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生得到艺术的熏陶，树立正确审美观念，培养高雅审美品味，提高人文素养，提高感受美、变现美、鉴赏美、创造美的能力。

2.任选课

学生在校期间，任选课至少修满 6 学分。其中，有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于 2 学分，相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

七、教学进程总体安排

详见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支在年龄、学历和职称等方面结构较为合理、业务能力强、专业技术精、敬业奉献、适应高等职业教育发展要求的教师队伍。其中省级产业教授 1 人，高级职称 3 人，骨干教师 7 人，“双师型”教师 9 人；聘请 2 名行业企业技术骨干担任兼职教师。专业教学团队能够团结协作，围绕专业建设开展工作，并积极研究教育教学改革的热点问题。团队教师具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

- 1.专业教室 10 间，配备多媒体教学设备，满足日常教学需求；
- 2.建有校内实训室 1 间，工位达 40 个，拥有专业电脑 10 台，仪器设备值达 10 万元，能开出室内设计实验实训项目；
- 3.拥有稳定的校外实习实训基地，与上海飞视装饰设计工程有限公司、南通东渡装饰工程有限公司、南通市建筑装饰装璜有限公司、江苏事成装饰工程有限公司、南通安莱装饰装潢工程有限公司等知名企业开展深度合作。

（三）教学资源

教材的选用与编写以课程标准为依据，优先选用最新出版的规划教材、重点教材，满足课程教学的需要，同时根据课程教学和校企合作的需要，鼓励教师编写适用的校本教材和校企合作教材，注重学生实践操作技能的培养。在教学实施过程中，不断总结、完善教师对于教材体系开发、建设的经验，同时，保持教学过程与市场运作的同步性，充分吸收本专业专家委员会成员的建议，通过互联网、多媒体等渠道的综合运用，开发包括多媒体课件、视频、微课、在线开放课程等在内的信息化教学资源，建设专业教学资源库，打造、积累针对本专业学生的立体化、实用性强的教学资源。

（四）教学方法

以学生为中心，根据专业教学要求和课程特点，采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、提问法、讨论法等教学方法，充分发挥现代信息技术作用，提升教学效果。

（五）学习评价

采取多样化的评价方式与手段，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

- 1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
- 2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。
- 3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
- 4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- 1.为综合素质：具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，没有受到纪律处分或毕业前已经撤消处分。
- 2.专业知识：掌握必要的基础学科知识、专业知识及技术技能，能满足解决工作领域问题所需，并获得计算机等级证书、英语等级证书和至少一本技能证书。
- 3.问题解决：能够识别工作领域问题，并能设计与实施相应的解决方案；具备解决问题必需的调查研究和创新能力。
- 4.工具使用：能够根据解决工作领域问题所需，选择和使用适当的现代技术、资源和信息工具。
- 5.社会责任：树立社会主义核心价值观，有社会责任感；具备必要的人文和科学素养，以理解和

考虑工作方案和实践对社会、环境、公众健康和安全、法律、文化的影响，并承担相应的责任。

6. 职业规范：理解并遵守相关职业道德和规范，履行岗位职责；具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度。

7. 团队合作：能够在工作项目团队中承担成员或负责人的角色，发挥有效作用；能够应用团队成员或负责人必备的项目管理知识和工具。

8. 沟通交流：能够与工作伙伴业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；尊重多元文化和观点。

9. 终身学习：认同终身学习的必要性，具备自主学习能力。

十、其他

（一）关于成绩认定及申请免考、免修的说明

1.为鼓励广大师生积极参加竞赛活动，依据成果导向原则，学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021年修订稿)》认定。

2.学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者，经本人申请，学校卫生服务中心证明，教务处批准，可减少考核项目或免修。

3.学生通过全国大学英语四级考试，可向教务处申请大学英语课程免考，英语成绩根据四级考试成绩折算（以四级成绩425分为80分标准折算）。

4.根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定，退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习，直接获得学分，课程成绩按照班级平均分计。

（二）继续学习深造的途径

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入本科院校继续学习；通过专接本继续学习。与专业相关的本科专业有环境设计；与专业相关的硕士研究生专业有艺术设计学。

环境艺术设计专业（西藏班）教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学学时			考 核		各学期周数（理论课周数）、学时分配						
					总学时数	理论课时	实践课时	考试学期	考查学期	1	2	3	4	5	6	
										18	20	20	20	20	20	
											14+2+1	17+1+1	18+0+1	18+1+1	0+18+1	0+15+5
公共基础课程	0010000000	大学生安全教育	必修	1	16	16	0		1	16 学时						
	0810000017	军事理论	必修	2	36	36	0		1	36 学时						
	0810030000	军事训练	必修	2	112	0	112		1	112 学时						
	0910000007	思想道德与法治	必修	3	48	40	8		1	4(12 周)						
	1110000001	急救护理学	必修	1	16	16	0		1	16 学时						
	1310000001	创新创业思维启蒙	必修	1.5	24	8	16		1	2(12 周)						
	0610000015	信息技术	必修	4	72	36	36	1-2	3(12 周)	3(12 周)						
	0810000015	劳动教育	必修	1	16	16	0		1-2	8 学时	8 学时					
	0810000032	大学语文	必修	5	80	80	0		1-2	4(10 周)	4(10 周)					
	0810000037	大学英语	必修	8	128	128	0	1-2		6(12 周)	4(14 周)					
	0910000009	大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0		2		2(16 周)					
	0910000010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4		2		2(16 周)					
	0910000011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8		2		4(12 周)					
	1310000000	创新创业基础理论	必修	1.5	24	8	16		2		2(12 周)					
	0910000013	国家安全教育	必修	1	16	16	0		3			16 学时				
	0810000028	体育	必修	4	114	16	98		1-4	2(12 周)	2(15 周)	2(15 周)	2(15 周)			
	0910000012	大学生职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0		1.4	10 学时				6 学时		
	0810000014	劳动实践教育	必修	1	16	0	16		2-5		4 学时	4 学时	4 学时	4 学时	4 学时	
0910000004	形势与政策	必修	1	40	40	0		1-5	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时		
1310000002	第二课堂	必修	2	0	0	0		1-5	0 学时	0 学时	0 学时	0 学时	0 学时	0 学时		
小 计				47	886	572	314									
专业（技能）课程	专业平台课程	0710010060	设计色彩	必修	2.5	40	16	24	1		8(5 周)					
		0710010066	建筑制图与识图	必修	2.5	40	16	24		1	8(5 周)					
		0710010068	设计素描	必修	2	32	12	20	1		8(4 周)					
		0710010038	AUTOCAD/Sketchup	必修	3	48	16	32	2			8(6 周)				
		0710010069	构成设计	必修	2.5	40	16	24	2			8(5 周)				
		0710010070	Photoshop	必修	2	32	12	20		2		8(4 周)				
		0710010071	建筑速写	必修	2	32	12	20	2			8(4 周)				
	小 计				16.5	264	100	164								
	专业职能课程	0710020126	手绘效果图表现技法	必修	2	36	12	24		3			6(6 周)			
		0710060001	★室内设计基础与实务	必修	3	48	12	36	3			8(6 周)				
		0710130010	装饰材料与装修构造	必修	2	36	16	20	3			6(6 周)				
		0710810039	★家具设计	必修	3	48	16	32	3			8(6 周)				
		0710060000	★商业展示设计	必修	3	48	12	36		4				8(6 周)		
		0710130003	★居住空间设计	必修	3	48	12	36	4					8(6 周)		
		0710130007	★室内软装装饰设计	必修	3	48	12	36	4					8(6 周)		
		0710800047	★餐饮空间设计	必修	3	48	16	32		4				8(6 周)		
	小 计				22	360	108	252								
	专项实训课程	0710030015	外出色彩写生	必修	1	26	0	26		2		1(周)				
		0710030014	室内设计师考证实训	必修	1	26	0	26	4					1(周)		
		0710020105	产教融合型课程	必修	8	208	0	208		5					8(周)	
		0710030001	毕业答辩	必修	1	26	0	26	6							1(周)
		0710030022	岗位实习	必修	24	624	0	624		5-6					10(周)	14(周)
	小 计				35	910	0	910								
	小 计				73.5	1534	208	1326								
选修课	限选 A	0710800045	景观雕塑	选修	3	48	12	36		3			8(6 周)			
		0710800063	庭院设计	选修	3	48	12	36		3			8(6 周)			
		0710800027	项目方案与版式设计	选修	2.5	40	12	28		4				5(8 周)		
		0710800046	办公空间设计	选修	3	48	12	36		4				8(6 周)		
		小 计				11.5	184	48	136							
	限选 B	0710810042	设计概论二	选修	3	48	12	36		3			8(6 周)			
		0710810044	中国传统文化与应用	选修	3	48	16	32		3			8(6 周)			
		0710810045	装饰工程项目管理	选修	3	48	16	32		4				8(6 周)		
		0710810059	艺术概论	选修	2.5	40	12	28		4				5(8 周)		
		小 计				0	0	0	0							
	任选课	1110820000	任选课 1	选修	2	32	32	0		2		32 学时				
		1110820001	任选课 2	选修	2	32	32	0		3			32 学时			
		1110820002	任选课 3	选修	2	32	32	0		4				32 学时		
		小 计				6	96	96	0							
	小 计				17.5	280	144	136								
实践学时占比								66%								
必修课学分及学时				120.5	2420	780	1640									
总学分及总学时数				138	2700	924	1776									
周 学 时 数										26	24	20	26	26	26	
每学期课程门数										17	18	12	13	5	2	
每学期考试门数										3	3	3	3	0	1	
每学期考查门数										14	15	9	10	5	1	

(其中：“★”表示专业核心课程；“▲”表示弹性专业课程。)

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑室内设计，专业代码 440106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

建筑室内设计专业职业面向

本专业所属专业大类	建筑设计类（4401）			
本专业所属专业类	建筑室内设计（440106）			
主要面向行业	室内设计		装饰工程施工管理	
主要职业类别	建筑室内专业化设计人员		装饰工程技术人员	
主要岗位名称或类别	室内设计师	效果表现及施工图深化	造价师	项目经理
岗位能力	具备较强的室内艺术设计分析鉴赏能力；具备室内设计和庭院景观设计的能力。	具备一定的艺术鉴赏能力与表现能力；具备图形、图像的后期处理能力；具有计算机辅助设计软件的操作能力。	具备熟读设计图纸的能力，掌握施工材料工艺及概预算。	熟知建筑室内施工流程及工艺，具备装饰施工管理的能力。
支撑课程	建筑制图、住宅空间设计、室内软装设计、办公空间设计、餐饮空间设计、景观设计。	建筑制图、建筑速写与表现技法、计算机辅助设计、装饰施工图深化设计。	建筑制图、装饰材料与构造。	工程项目管理、施工组织设计。
职业资格证书或职业技能等级证书	室内设计师、景观设计师	室内设计师	造价师	施工员、建造师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培养思想政治坚定，具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作，符合新质生产力发展要求的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队

合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

(4) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

(5) 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

(6) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。

(7) 掌握室内家具与陈设知识。

(8) 熟悉建筑物理与设备知识。

(9) 熟悉室内装饰工程概预算知识。

(10) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

(11) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

(12) 了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

(4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

(5) 具有较强的规范制图能力。

(6) 具有较强的室内家具设计与选用能力。

(7) 具有较强的室内陈设搭配的能力。

(8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

(9) 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。

(10) 具有较强的室内施工图深化设计能力。

(11) 具有较强的设计文件编制能力。

(12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。

(13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。

(14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。

(15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识,具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1.思想道德与法治

主要内容:本课程以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容,将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程,帮助大学生通过理论学习和实践体验,提高思想政治觉悟,提升道德素质和法治素养,努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程目标与教学要求:根据高职院校人才培养目标,遵循高职生身心发展特点、针对其成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过本课程的

教学，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化、时代化的历史进程以及中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合而产生的理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、形成发展、主要内容、基本观点、历史地位、指导意义等。

课程目标与教学要求：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；引导学生理论联系实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题的能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要内容：本课程全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、历史地位、回答的重大时代课题；讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；讲授新时代我们党治国理政的重大原则方针、新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

课程目标与教学要求：使学生能够系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容，深刻认识其历史地位和指导意义，理解、把握其世界观和方法论，从而培养学生运用贯穿其中的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，引导学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记初心使命，勇担时代重任，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

4.形势与政策

主要内容：本课程主要讲授党的创新理论最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

课程目标与教学要求：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新时代中国特色社会主义的实际，根据学生关注的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔视野，明确时代责任和历史使命，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

5.大学生职业发展与就业指导

主要内容：本课程通过专业认识、理论教学、实践教学、专题讲座等方式对大学生全程化就业指导，根据大学生就业所需要了解和掌握的就业知识，结合现阶段我国的就业制度、就业形势及用人单位对大学生的招聘特点和要求，向学生介绍我国的就业制度、就业政策和就业形势，职业的分类和选择，用人单位的类型、招聘方式、要求，寻找满意职位的方法，就业的必备知识和技巧等。

课程目标与教学要求：通过学习帮助学生合理规划大学生活，增强大学生学习的主动性、针对性，提高就业能力，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和创业观，自觉地提高生涯管理能力。

6.大学生心理健康教育

主要内容：本课程主要讲授大学生心理健康、适应环境、学习心理、自我意识、人格发展、人际交往、情绪管理、恋爱心理、压力管理与挫折应对、职业生涯规划等内容。

课程目标与教学要求：帮助学生了解和把握大学生心理健康标准和心理发展特点，掌握维护心理健康的基本方法和策略，提升环境适应、人际交往、情绪管理、压力应对等能力，增强自信，学会爱与被爱，提升心理韧性，增强职业生涯规划意识，促进健康全面发展。

7.大学英语

主要内容：英语语言的词法、句法和篇章阅读，着重培养学生的听、说、读、写、译等五方面的综合能力。根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。

课程目标与教学要求：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。要求学生掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确；掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能读懂通用的简短实用文字材料，能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语，理解正确，译文达意。

8.体育

主要内容：田径（包括中长跑、50米、跳远、实心球等）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、太极拳、健美操、啦啦操、健美、游泳（航海类专业）以及体育理论知识等。

课程目标与教学要求：掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业体适能、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

9.军事理论

主要内容：军事理论课以习近平强军思想为遵循，主要讲授中国国防相关知识、新时代军事战略方针以及总体国家安全观、军事思想、现代战争理论以及有关信息化战争装备的问题，以此提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

课程目标与教学要求：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

10.军事训练

主要内容：通过军事实践教学帮助学生掌握军人队列动作、队列队形和队列指挥的条令，深刻理解军事素质和革命信仰对大学生成长成才的重要意义，正确感知新时代爱国主义精神的科学内涵，牢固树立新国家安全观。

课程目标与教学要求：培养学生的爱国情怀，把军事教学实践活动与提高学生良好的军政素质相结合；与坚毅果敢、勇于挑战的意志品质相结合。强化学生的国防意识以及自我管理能力，培养学生高度的组织性、纪律性，进一步提高学生协调能力和合作意识。

11.大学生安全教育

主要内容：主要内容包括人身财产安全教育、实验室安全教育、消防安全教育、交通安全教育、网络安全教育，心理健康教育及实验室安全教育等，基本涵盖了大学生学习、生活、工作中可能遇到的各类安全问题。做好大学生日常安全教育，必须要以提高学生安全防范意识为目的，必须遵循“预防为主、教育优先”的原则。

课程目标与教学要求：认识层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动做出积极努力。知识层面：通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规等；了解安全信息、安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

12.信息技术

主要内容：讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索等具体操作方法；了解新一代信息技术的主要内容，了解信息安全、信息素养与社会责任；掌握计算机基础知识、数据信息处理技术、互联网操作技术以及一些常用工具软件基本使用方法。

课程目标与教学要求：通过理论知识的学习、技能训练和综合应用实践，帮助学生认识信息技术的发展趋势及重要作用，遵循信息社会规范；使学生掌握常用工具软件和信息化办公技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

13.创新创业思维启蒙

主要内容：本课程介绍了创新的含义、内容和特征，创新意识与创新精神，创业的内涵、类型、阶段与意义。创业者应具备的素养和创业团队的组建与运作。创业思维的培养与训练，创新技巧的应用。创新机会的识别、评估与创业项目选择的原则、标准及选择创业项目的可行性分析。影响发明创造的因素、方法、步骤及知识产权保护的重要性。该课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际问题解决的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。

课程目标与教学要求：使学生对创造性思维有深刻的认识，理解、发现和突破现有的思维定势，使学生掌握创新方法，引导学生进行科学创新；培养学生问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，实现专创融合融合，激发学生潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。

14.创新创业基础理论

主要内容：本课程介绍了创业管理的精髓，创业者如何优化及获取有效的创业资源，创业企业获得项目所需资金的相关活动；商业模式的构建与设计及创业风险的识别与控制；新公司设立的组织形式、新创企业的流程及新创企业的成长管理；市场营销的调研、市场细分、选择目标市场及进行市场定位，产品的分销与促销策略；商业计划书的撰写及路演材料的准备、实施；我国当前创新创业训练项目的介绍等内容。该课程内容针对创业实际问题及困惑，讲真知，避教条，易学、实用、有趣。

课程目标与教学要求：解决大学生对创业的困惑并澄清误解，提升以创业促就业的职业发展能力；帮助大学生深刻理解创业活动的过程及基本规律；提高大学生运用创业管理基本理论解决创业实际问题的能力；使学生建立完整的创新创业知识体系；结合时代特点，引拓宽学生的视野，激发大学生的创业热情。

15.劳动教育

主要内容：劳动教育是高等职业教育必修课。本课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，通过劳动的教育、关于劳动的教育、为了劳动的教育，从日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三个维度使学生改善劳动精神面貌、树立劳动价值取向、提升劳动技能水平。课程内容由四部分构成：一是马克思主义劳动观（含总书记的重要论述）；二是劳模精神、劳动精神、工匠精神（课堂讲授、劳模工匠故事分享等多种形式相结合）；三是基本职场科学知识（劳动法律、劳动安全、劳动保障等）；四是服务于本课程的实践环节（区别于第二课堂、实验实训实习等培养方案中的实践育人环节）。

课程目标与教学要求：引导大学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养大学生的劳模精神、劳动精神和工匠精神；使大学生成为有职业理想、科学知识、劳动本领、勇于担当的新时代劳动者，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

16.劳动实践教育

主要内容：结合学科和专业特点，结合产业新业态与劳动新形态，开展包括实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等在内的劳动教育，形成集日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动于一体的劳动教育体系，不断加强劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程目标与教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体现劳动不分贵贱，热

爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

17.第二课堂

主要内容：以“思想成长与身心发展”“社会实践与志愿服务”“学术科技与创新创业”“艺体素质与技能特长”等四大模块组成，根据全国高校思想政治工作会议和团的十八届五中全会精神以及《共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》等文件精神，全面推进素质教育，鼓励大学生积极参与创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等各项活动。

课程目标与教学要求：激发和强化学生创新意识，培养学生创新思维和科研实践能力，提高学生综合素质，促进学生个性发展。

18.急救护理学

主要内容：主要讲授院前急救概述、心肺复苏、院前急救技术、急救中毒的救治、生活中常见意外的紧急处理、常用中医救护技术、常见中医急症的紧急处理等。

课程目标与教学要求：通过本课程教学，使学生充分认识“第一目击者”在第一时间进行科学施救是控制伤害发展和次生伤害的最优选择；掌握急救护理学的基本理论、常用急救护理技术，各种常见急诊疾病的相关急救知识和急救技能；培养学生“学习急救，救人自救”的理念，将学到的急救知识辐射到周边人群，提高公众的急救意识和急救水平。

19.国家安全教育

主要内容：本课程以习近平总体国家安全观为主线，以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。课程内容主要包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

课程目标与教学要求：通过课程教学，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，深刻理解习近平总体国家安全观的重要内容，理解中国特色国家安全体系，增强爱国意识和国家安全意识，树立国家安全底线思维，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化新时代大学生的责任担当。

（二）专业（技能）课程

1.专业平台课程

（1）计算机辅助设计一 Auto CAD、Sketchup

主要内容：本课程主要讲授制图软件 Auto CAD 常规设计过程、建立工作环境、基本绘图、对象特征、常用绘图工具、图形编辑、剖面填充、图块与属性、工程尺寸标注、工程符号、文字信息查询、Auto CAD 设计中心、出图等内容。系统地了解 and 掌握 Sketchup 软件的理论知识和相关操作技能。熟练掌握使用 Sketch up 软件进行建筑设计的制图表达。掌握 Sketchup 软件的各种命令和工具；熟练的掌握空间效果图的表达要素、基本的灯光原理和材质的物理特性以及渲染的参数设置方法。

课程目标与教学要求：通过软件的学习，能熟练地操作电脑软件的菜单命令，重点利用软件进行室内施工图及三维草图的绘制，培养学生设计中解决实际问题的能力，提高操作水平的同时增强设计知识的认知。

（2）景观设计

主要内容：教学中通过教学使学生掌握园林景观项目设计的基础知识，讲授东方园林景观设计和西方园林景观这两个颇具代表性的课题。分别对中式庭院设计、欧式庭院设计、日式庭院设计三个模块的设计训练，使同学具备庭院设计概念设计、方案设计、施工图设计的设计能力。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，培养学生缜密的逻辑推理分析能力和正确的艺术审美观念，树立严格执行行业规范观念，强调创新能力的培养。

（3）建筑制图与识图

主要内容：本课程是建筑室内设计专业基础课，主要学习室内施工图的绘制方法，熟悉国家相关制图标准。以建筑制图为基础，掌握绘制室内平面、立面、顶面、剖面图的方法和技能，掌握室内工程设计制图标准，并能熟练绘制室内施工图。

课程目标与教学要求：本课程通过研究正投影法的基本原理及应用，培养学生空间想象能力和分析能力，通过多途径的混合型学习方式，培养学生必备的工程素质。并将创新思维方式、实践能力、科学道德、敬业精神和工匠精神的培养融入教学过程，以培养工程意识强、规范性强、专业基础知识宽厚的高素质技能型人才。

（4）造型基础

主要内容：本课程是基础造型课程，包括设计素描、设计色彩、速写三大块。通过基本理论和技法的讲授以及各项训练，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，理解和表现对象（重点是室内环境）的结构、体量和透视，以速写等形式加强练习和多种技法训练，掌握室内环境的表现能力，提高创造性思维能力。在掌握造型的基本规律和表现技法的同时，学习色彩基本知识，通过色彩写生练习，了解色彩的基本规律，培养对色彩的感受能力，较熟练地运用色彩规律塑造形体和表达创意。在课程后期进行组合和色彩归纳练习，对色彩层次和形态进行提炼概括，以导入室内设计专业课程。

课程目标与教学要求：通过造型基础一的教学及课程训练，培养和提高学生的观察能力、空间造型阅读能力、空间造型表达能力、色彩表现能力等，为进一步深入学习建筑室内设计的专业课程做好基础知识储备。

（5）计算机辅助设计二 3D MAX、Vray

主要内容：掌握三维制作软件 3D MAX 功能简介、操作界面、建模与修改、材质与贴图、摄影机和灯光以及 Vray 渲染等方面内容。熟练掌握 Vray 软件渲染参数设置，结合 3D 模型，利用 Vray 软件进行效果图渲染。

课程目标与教学要求：通过软件的学习，能熟练地操作软件的菜单命令，利用 3D MAX 软件进行三维立体图形的创作。培养学生解决设计表现中的实际问题的能力，提高操作水平的同时增强设计知识的认知。

（6）计算机辅助设计三 Photoshop

主要内容：掌握 Photoshop 视图、窗口，熟练运用 Photoshop 图层原理，编辑，图像；Photoshop 滤镜及外挂滤镜。掌握室内效果后期处理步骤，掌握后期作品的初步版式设计和相关设计图的装帧设计。

课程目标与教学要求：要求学生掌握 Photoshop 软件的主要功能和特性，学习软件的使用方法和技巧，培养学生解决工程中的实际问题的能力，提高操作水平的同时增强设计知识的认知。

2. 专业职能课程

（1）装饰材料与装修构造

主要内容：本课程学习各种建筑装饰材料用途、性能，了解各项工种施工工艺的一般方法；能正确使用建筑装饰材料和机具，学习不同档次装饰施工工艺的特殊规律和技巧；学习《江苏省建筑与装饰工程计价表》中的与装饰分部有关的预算定额，学习工程预算的原理，简单工程量清单的编制，工程量的计算规则，常用子目的主要材料的换算等。

课程目标与教学要求：结合本课程所学内容，灵活运用材料的不同工艺去充分体现装饰效果；熟练掌握装饰施工工艺的操作规律和施工验收规范。结合装饰材料构造了解并掌握工程施工的流程以及相应工程内容的预算。

（2）住宅空间设计

主要内容：本课程主要学习住宅空间设计的概念、类型与风格；住宅空间设计方面的发展状况以及最新动态；住宅空间设计中空间的布局、色彩运用、装饰材料运用、照明及家具与陈设设计原则；住宅空间设计的设计理念和设计方法及人体工程学在室内设计中的作用；住宅空间设计项目的设计程序和完整工作过程等知识。

课程目标与教学要求：通过该课程学习，使学生能熟练掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念。要求学生在不同的空间设计中把握空间布局规划、色彩的搭配、灯光的设计、陈设的布置等系列设计手法。能够熟练掌握住宅空间设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到住宅室内设计师工作岗位的职业能力。

（3）室内软装设计

主要内容：本课程介绍了室内软装的基本概念，通过熟悉家具设计技术及相关理论知识，了解家具的基本类型，掌握家具设计的步骤、方法，掌握家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法，同时掌握室内空间陈列品和布艺等布置的基本方法，通过点线面构成元素，结合色调、材质关系，将家具设计与室内空间陈列品布置有机统一，

课程目标与教学要求：通过室内陈设方案的设计，培养学生的软装搭配能力以及对设计作品的氛围营造的能力，同时培养学生严谨的工作态度，以及美学知识综合运用能力。

（4）办公空间设计

主要内容：通过学习了解掌握办公空间设计运用的材料、工艺、技术的类型，以及办公空间设计的美学法则和主题表达方法的运用。掌握办公空间的序列安排、空间组织、照明运用、色彩表达、材料运用等设计方法与步骤；深入学习后，熟悉办公空间装饰施工的程序，了解并掌握主要工种的施工方法、施工工艺，能进行施工现场技术指导；掌握质量检查、质量验收标准、安全防范措施的内容和方法；了解常用施工机械性能参数，能在施工中合理地选择机具；掌握装饰施工方案编制的方法。

课程目标与教学要求：通过学习，学生了解办公空间设计的基本概念，熟悉施工准备工作的内容和要求，全面掌握办公空间设计及施工原理，具备办公空间室内设计及施工管理等方面的能力。为学生走向工作岗位，从事建筑室内设计研究而奠定良好的基础。

（5）装饰施工图深化设计

主要内容：将已有方案作为研究对象，通过对方案设计、项目分析后，根据方案设计的效果图等元素，结合方案现场实际尺寸，掌握绘制施工图深化设计的相关工作。平面类图纸包括：综合平面布置图、隔墙放线图、天花综合布置图、天花灯具定位图、天花造型定位图、地面综合铺装图、地面尺寸放线图、立面索引图等。绘制立面施工图纸，完善相关材质、标注、索引等要素表达，图面表达需与平面系统完美结合。

课程目标与教学要求：本课程介绍了装饰施工图的深化方法，在原有绘图基础上，结合对已有设计方案的深入分析，完整、细致地绘制出全套施工图。

（6）餐饮空间设计

主要内容：通过项目化教学让学生能够对商业类餐饮室内空间的概况有所了解，对餐饮室内空间风格具有明确的定位能力。能熟练掌握餐饮空间中人体尺度及家具尺寸，进行设计构思，能准确熟练的运用手绘或计算机制作效果图，可用计算机或手绘绘制平面图、立面图、效果图、节点详图等设计中所需的施工图。能流利并准确的表述自己的设计想法，能自信的对自己的设计进行表达。

课程目标与教学要求：本课程介绍了餐饮空间设计的基本概念、发展脉络和各种餐饮空间类型。通过了解餐饮空间设计的设计过程、基本原理、原则和方法，使学生具备餐饮空间设计能力同时提高学生室内对设计作品的欣赏和评价能力。并从餐饮空间的序列安排、空间组织、照明运用、色彩表达、材料运用等方面系统的阐述具体设计方式。

（7）餐饮空间设计与施工实务

主要内容：通过项目化教学，深化餐饮空间设计施工图设计，掌握餐饮空间装饰施工的程序；掌握主要工种的施工方法、施工工艺，能进行施工现场技术指导；掌握质量检查、质量验收标准、安全防范措施的内容和方法；了解常用施工机械性能参数，能在施工中合理地选择机具；掌握装饰施工方案编制的方法。

课程目标与教学要求：掌握餐饮空间工程施工方案、施工进度计划、资源配置计划和施工平面图的设计的编制依据、方法和步骤，并结合实例，加深理解。掌握工程施工技术管理、质量管理、进度管理、

资源管理、现场管理和信息管理的基本方法和主要内容，具备一定的施工组织管理能力。

3.专项实训课程

(1) 专项实训体系

序号	专项实训名称	学时（周）
1	户外写生	1 周
2	设计师考证实训	1 周
3	专业考察	1 周
4	产教融合型课程	8 周
5	岗位实习	24 周
6	毕业答辩	1 周

(2) 专项实训内容与要求

①户外写生

主要内容：速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性；对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等；善于借鉴他人写生作品经验的能力，能够尝试用不同方法完美完成写生作品的能力；户外写生的基本方法。

课程目标与教学要求：培养学生的造型能力，拓展学生的创作思维，提升学生敏锐的色彩捕捉能力，为后续设计课程打好审美基础，提高学生造型、色彩、表现等综合素质。

②专业考察

主要内容：通过考察学习、观摩优秀设计作品展览,了解优秀室内设计作品风格 and 设计理念，使学生具有开阔的眼界、丰富的知识面、较高的审美辨别能力，丰富学生的艺术表现手段、提高学生的形象思维能力、设计创造能力。也为学生各门专业课的学习打下扎实的认知基础。提高学生的形象思维能力、设计创造能力。

课程目标与教学要求：培养学生认识设计的种类、不同的样式与风格；开拓和提高学生的设计能力、创造能力。

③产教融合型课程

主要内容：结合各门专业课程的实践教学和技术技能型人才培养要求，采用“双导师”制，通过校企深度合作实施产教融合型课程实践教学，开展真实场景下的技术技能型人才培养。

课程目标及教学要求：通过校企合作实施产教融合型课程教学，把产业教育性资源引入教学过程，把人才培养融入行业企业生产与服务过程，实现以“技能提升”和“适岗能力”为导向的教学改革，使教学内容和学习过程贴合行业企业工作实际，培养学生在工作岗位真实场景下面对挑战，发现问题并探索解决问题的能力，为提升学生的核心专业技能并顺利开展岗位实习打下良好基础。

④岗位实习

结合本专业特点，进行专业岗位技能实习，通过真实的工作环境，让学生接受真正的职业训练，进一步提高专业能力和就业竞争力，促使学生自觉认识社会，自觉形成良好的职业素养和求真务实的工作作风；引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备，为实现毕业与就业的零距离过渡奠定良好的基础。

⑤毕业答辩

结合毕业设计内容进行现场解析,通过毕业答辩进一步提高学生对专业知识的掌握程度和现场论证解析能力。

⑥设计师考证实训

主要内容：测试包括专业基础理论考核、软件技术考核和设计实操三大部分。

课程目标与教学要求：为了解决学生在比较长时间的顶岗实习阶段有可能遇到的问题，使学生不仅在专业技能上获得提高，而且在专业综合素质和职业可持续发展上奠定基础，满足社会对室内设计人才的需求。

(三) 选修课

1.限选课

(1) 中外建筑史

主要内容：主要学习中外建筑的起源于发展概况，介绍古今中外建筑的特征与类型、风格流派、代表人物代表作，并对代表性建筑作详细的阐述和分析。

课程目标与教学要求：通过本课的学习，增加学生对建筑史知识的理解，提升学生专业知识素养。

(2) 家具设计

主要内容：通过教学，使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论，具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行家具设计与设计方案的表达基本技能，特别是具有结构与生产工艺设计为主的“二次设计”能力，满足从事家具设计制造岗位对该类知识能力的基本要求。

课程目标与教学要求：通过本门课程的学习，使学生掌握家具设计基本理论，基本方法和基本技能，了解家具制作工艺，提高学生对家具设计的欣赏能力、想象能力，培养学生独立进行家具造型设计能力。

(3) 艺术概论

学习内容：中外优秀的绘画、舞蹈、建筑等不同艺术门类介绍，重点为各门类艺术的原理、创作、鉴赏的基本知识。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，使学生得到艺术的熏陶，树立正确审美观念，培养高雅审美品味，提高人文素养，提高感受美、变现美、鉴赏美、创造美的能力。

(4) 建筑工程法规及相关知识

主要内容：建设工程基本法律知识，相关建设工程法律体系，建工程法律责任制度，施工许可法律制度，建设工程施工许可制度，施工企业从业资格制度，建造师注册执业制度，建设工程招标投标制度，建设工程合同和劳动合同法律制度，建设工程施工环境保护、节约能源和文物保护法律制度，建设工程安全生产法律制度，建设工程质量法律制度，工程建设标准，建设工程竣工验收制度，建设工程纠纷法律制度，建设工程纠纷主要种类和法律解决途径，民事诉讼制度，仲裁制度，调解与和解制度，行政强制、行政复议和行政诉讼制度。

课程目标与教学要求：了解建设工程相关法律法规，学会依法承揽工程、管理工程，学会依法维护施工企业或个人的权利。并为将来考取建造师，丰富法律法规方面的理论体系。

(5) 美术鉴赏

主要内容：按照观赏性美术（绘画、雕塑）和实用性美术（建筑艺术、工艺美术、摄影艺术等）两大系统，对古今中外的名作逐一进行赏析，使学生更好地了解美术史的发展进程，理解美术的创作方法和意图，并且能够掌握美术欣赏的方法，提高学生的艺术修养及艺术鉴赏能力。

课程目标与教学要求：培养学生的审美能力及艺术鉴赏、分析和评价能力；加强、加深对技法和理念的理解，在绘画创作和实际设计中开放思维、汲取灵感；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习的刻苦性和专注性精神的培养，实事求是的学风和创新精神，提升职业素养。

(6) 构成设计

主要内容：讲述平面构成概论；构成的元素；美的形式法则；骨骼与基本形；平面的分解构成：构成运用；立体构成概论；构成要素；形式要素；材料要素；空间构成语言训练；空间构成综合训练。

课程目标及教学要求：本课程立足于培养学生的创新能力作为切入口，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以思维创新为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成对设计作品的鉴赏的过程中来激发创新意识。本课程将枯燥的知识讲解分解成为构成命题与设计案例、知识点讲解、相关领域的应用几个部分，通过深入浅出的讲解和大量的实际案例，让学生在实践中认识设计构成的规律和特点，为后续专业课程教学打下良好的基础

(7) 建筑速写与表现技法

主要内容：通过建筑速写基础理论和基本技能的学习，培养学生对对像分析和理解的能力，从而掌握从整体出发的立体造型能力。把逻辑思考和技能训练结合起来，认识建筑速写造型诸因素之间的联系，掌握表现形像、形体、结构、构图、空间、体积、明暗、质感、节奏、调子等技能。

课程目标与教学要求：提高学生速写鉴赏能力，培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的能力，培养学生持之以恒的品格与创作能力。培养学生具备准确的描绘能力，结构的分析能力与塑造能力，培养眼（观察）、心（理解）手（表现）的综合能力，能够独立完成较完整的速写作品。

（8）设计概论

主要内容：熟悉设计的意义、设计的定义、设计过程、任务与设计师、产品造型的概念、设计文化、设计品质的判断等知识。概述设计现象、设计基本原理、基本规律等相关问题。

课程目标与教学要求：通过本课程的学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

（9）工程项目管理

主要内容：施工项目管理，建设工程项目目标的动态控制，施工风险管理，施工成本管理，施工成本计划和成本控制，建设工程项目进度控制的目标和任务，施工质量管理与施工质量控制，施工安全生产管理，施工现场文明施工和环境保护的要求，施工合同管理，施工合同的索赔，施工信息管理等。

课程目标与教学要求：熟悉资源管理、信息管理和资料管理的基本内容和基本方法，初步具备施工员的基本素质和应用计算机软件进行建筑工程项目管理的能力。掌握进度控制的各种措施，会编制和调整优化一般的横道图计划和网络计划。培养学生编制施工项目管理规划、项目组织机构建设、实施目标控制、资源管理、合同管理及信息处理等基本能力、项目管理软件应用能力。为将来考取建造师提供一定的理论基础。

（10）音乐鉴赏

主要内容：欣赏音乐作品实例，了解音乐方面的多种知识。

课程目标与教学要求：通过本课的学习，引导学生进入艺术殿堂之门和培养高尚的品德，提高音乐欣赏能力，通过教学使学生了解音乐作品的背景、内涵并掌握基本的乐理知识和音乐欣赏的方法。

2.任选课

学生在校期间，任选课至少修满6学分。其中，有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于2学分，相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

七、教学进程总体安排

详见附件。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支在年龄、学历和职称等方面结构较为合理、业务能力强、专业技术精、敬业奉献、适应高等职业教育发展要求的教师队伍。其中省级产业教授1人，高级职称3人，骨干教师7人，“双师型”教师9人；聘请2名行业企业技术骨干担任兼职教师。专业教学团队能够团结协作，围绕专业建设开展工作，并积极研究教育教学改革的热点问题。团队教师具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟。配置专业人员指导学生实训，能满足建筑室内设计专业校内实训的正常开展要求。

（1）美术教室

美术教室应配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设，画架、画板、画框等画具、多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜，环境设置符合相关要求，用于造型设计基础等课程的教学与实训。

（2）专业机房

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 Wi-Fi 环境，电子教室管理系统以及 AutoCAD、3dsMAX、Sketchup、Photoshop、ReVit 等专业软件，用于计算机辅助设计等课程的教学与实训。

（3）材料、构造实训室

材料、构造实训室应展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺，陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料、配备雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具，用于室内装饰材料与装修构造等课程的教学与实训。

（4）设计工场

设计工场一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，专业绘图桌椅、设计工作室办公桌组、会议桌椅等家具，打印、喷绘、扫描、装订、复印、传真等制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围，用于软装设计、住宅室内设计、室内施工图深化设计等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展建筑室内设计、施工等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励教师自主开发符合本校学情的校本教材，并优先使用校本教材。

2. 图书文献已备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸）、齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3. 数字教学资源已置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

以学生为中心，根据专业教学要求和课程特点，采用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，充分发挥现代信息技术作用，提升

教学效果。

（五）学习评价

采取多样化的评价方式与手段，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生毕业时应具备以下条件：

1. 综合素质：具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，没有受到纪律处分或毕业前已经撤消处分。

2. 专业知识：掌握必要的基础学科知识、专业知识及技术技能，能满足解决工作领域问题所需，并获得计算机等级证书、英语等级证书和至少一本技能证书。

3. 问题解决：能够识别工作领域问题，并能设计与实施相应的解决方案；具备解决问题必需的调查研究和创新能力。

4. 工具使用：能够根据解决工作领域问题所需，选择和使用适当的现代技术、资源和信息工具。

5. 社会责任：树立社会主义核心价值观，有社会责任感；具备必要的人文和科学素养，以理解和考虑工作方案和实践对社会、环境、公众健康和安全、法律、文化的影响，并承担相应的责任。

6. 职业规范：理解并遵守相关职业道德和规范，履行岗位职责；具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度。

7. 团队合作：能够在工作项目团队中承担成员或负责人的角色，发挥有效作用；能够应用团队成员或负责人必备的项目管理知识和工具。

8. 沟通交流：能够与工作伙伴业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；尊重多元文化和观点。

9. 终身学习：认同终身学习的必要性，具备自主学习能力。

十、其他

（一）关于成绩认定及申请免考、免修的说明

1.为鼓励广大师生积极参加竞赛活动，依据成果导向原则，学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021年修订稿)》认定。

2.学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者，经本人申请，学校卫生服务中心证明，教务处批准，可减少考核项目或免修。

3.学生通过全国大学英语四级考试，可向教务处申请大学英语课程免考，英语成绩根据四级考试成绩折算（以四级成绩425分为80分标准折算）。

4.根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定，退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习，直接获得学分，课程成绩按照班级平均分计。

（二）继续学习深造的途径

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入本科院校继续学习；通过专接本继续学习。与专业相关的本科专业有环境设计；与专业相关的硕士研究生专业有艺术设计学。

建筑室内设计专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学学时			考 核		各学期周数（理论课周数）、学时分配						
					总学时数	理论课时	实践课时	考试学期	考查学期	1 18	2 20	3 20	4 20	5 20	6 20	
公共基础课程	0010000000	大学生安全教育	必修	1	16	16	0		1	14+2+1 16学时						
	0810000017	军事理论	必修	2	36	36	0	1	36学时							
	0810030000	军事训练	必修	2	112	0	112	1	112学时							
	0910000007	思想道德与法治	必修	3	48	40	8	1	4(12周)							
	1110000001	急救护理学	必修	1	16	16	0	1	16学时							
	1310000001	创新创业思维启蒙	必修	1.5	24	8	16	1	2(12周)							
	0610000014	信息技术	必修	3	48	24	24	2		4(12周)						
	0810000015	劳动教育	必修	1	16	16	0	1-2	8学时	8学时						
	0810000037	大学英语	必修	8	128	128	0	1-2	6(12周)	4(14周)						
	0910000009	大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0	2		2(16周)						
	0910000010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4	2		2(16周)						
	0910000011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8	2		4(12周)						
	1310000000	创新创业基础理论	必修	1.5	24	8	16	2		2(12周)						
	0910000013	国家安全教育	必修	1	16	16	0	3			16学时					
	0810000028	体育	必修	4	114	16	98	1-4	2(12周)	2(15周)	2(15周)		2(15周)			
	0910000012	大学生职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0	1.4	10学时				6学时			
	0810000014	劳动实践教育	必修	1	16	0	16	2-5		4学时	4学时	4学时	4学时	4学时		
	0910000004	形势与政策	必修	1	40	40	0	1-5	8学时	8学时	8学时	8学时	8学时	8学时		
	1310000002	第二课堂	必修	2	0	0	0	1-5	0学时	0学时	0学时	0学时	0学时	0学时		
		小 计			41	782	480	302								
专业（技能）课程	专业平台课程	0710010079	计辅一 CAD、Sketchup	必修	4	64	24	40	1		8(8周)					
		0710020087	景观设计初步	必修	4	64	24	40	1		8(8周)					
		0710010041	造型基础二	必修	4	64	20	44	2		8(8周)					
		0710010078	建筑制图与识图	必修	4	64	24	40	2		8(8周)					
		0710010080	计辅二 3D Max、Vray	必修	4	64	24	40	2		8(8周)					
		0710020134	计辅三 Photoshop	必修	2.5	40	16	24	2		5(8周)					
		小 计			22.5	360	132	228								
	专业职能课程	0710020086	★装饰材料与装修构造	必修	3	48	16	32	3			8(6周)				
		0710020093	★住宅空间设计	必修	4	64	24	40	3			8(8周)				
		0710020108	★室内软装设计	必修	3	48	16	32	3			8(6周)				
		0710020099	★办公空间设计	必修	4	64	16	48	4				8(8周)			
		0710020109	★餐饮空间设计	必修	2.5	40	8	32	4				8(5周)			
		0710020110	★餐饮空间设计与施工实务	必修	2.5	40	8	32	4				8(5周)			
		0710020135	★装饰施工图深化设计	必修	4	64	16	48	4				8(8周)			
	小 计			23	368	104	264									
	专项实训课程	0710030015	外出色彩写生	必修	1	26	0	26	2		1(周)					
		0710020097	专业考察	必修	2	26	0	26	4				1(周)			
		0710030013	设计师考证实训	必修	1	26	0	26	4				1(周)			
		0710020105	产教融合型课程	必修	8	208	0	208	5					8(周)		
		0710030001	毕业答辩	必修	1	26	0	26	6						1(周)	
0710030022		岗位实习	必修	24	624	0	624	5-6					10(周)	14(周)		
小 计				37	936	0	936									
小 计			82.5	1664	236	1428										
选修课	限选 A	0710800031	中外建筑史	选修	2	34	12	22	2		2					
		0710010037	构成设计	选修	3	48	12	36	3			8(6周)				
		0710800034	建筑速写与表现技法	选修	2	36	16	20	3			6(6周)				
		0710800009	设计概论一	选修	2	32	32	0	4				2			
		0710800043	工程项目管理	选修	2.5	40	20	20	4				4(10周)			
		小 计			11.5	190	92	98								
	限选 B	0710810026	中外美术史	选修	2	34	12	22	2		2					
		0710800037	传统装饰设计	选修	3	48	16	32	3			8(6周)				
		0710810025	家具设计	选修	2	36	16	20	3			6(6周)				
		0710020062	艺术概论	选修	2	32	32	0	4				2			
		0710810046	建筑工程法规及相关知识	选修	2.5	40	40	0	4				4(10周)			
		小 计			0	0	0	0								
	任选课	1110820000	任选课 1	选修	2	32	32	0	2		2(16周)					
		1110820001	任选课 2	选修	2	32	32	0	3			2(16周)				
		1110820002	任选课 3	选修	2	32	32	0	4				2			
		小 计			6	96	96	0								
	小 计			17.5	286	188	98									
实践学时占比								67%								
必修课学分及学时					123.5	2446	716	1730								
总学分及总学时数					141	2732	904	1828								
周 学 时 数										24	24	22	24	22	0	
每学期课程门数										14	18	11	14	5	2	
每学期考试门数										3	3	3	3	0	0	
每学期考查门数										11	15	8	11	5	2	

(其中：“★”表示专业核心课程；“▲”表示弹性专业课程。)

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

视觉传达设计，专业代码 550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业所属专业 大类	名称（代码）文化艺术大类（55）			
本专业所属专业类	名称（代码）艺术设计类（5501）			
主要面向行业	文化艺术业 （881）	印刷（231） 出版业（862）	广告业 （725）	影视节目制作 （8739）
主要职业类别	6-09.文教、工美、体育和娱乐用品制作人员	6-08.印刷和记录媒介复制人员 2-10.新闻出版、文化专业人员	4-13.文化、体育和娱乐服务人员	4-13.文化、体育和娱乐服务人员
主要岗位名称或类别	商业美术设计师	平面设计师	品牌设计师	视频设计师
岗位能力	具有传统手工艺、美术设计、非物质文化遗产等的综合运用能力。	具有平面艺术设计、材料工艺加工等的综合运用能力。	具有企业对内、对外调查、定位形象战略与品牌战略策划设计能力。	具有拍摄及制作小型视频的能力。
支撑课程	1.广告创意设计 2.包装设计 3.文化创意产品设计 4.插画设计 5.信息视觉设计	1.印刷工艺 2.图形创意 3.字体设计 4.版式设计 5.书籍装帧	1.Photoshop 2.Illustrator 3.构成设计 4.品牌形象设计 5.电商美工	1.商业摄影 2.数字影像设计 3.视听语言 4.二维动态图形设计
职业资格证书或职业技能等级证书	1+X 产品创意设计（初级）	平面设计师（初级）	广告设计师（初级）	影视特效师（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培养思想政治坚定，具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握本专业岗位类别所需要的基本知识，具备熟练使用专业软件进行制图和设计工作能力，面向印刷媒体与产品包装、平面传媒实务、数字媒体与交互、传统美术设计等岗位，能从事媒体策划、设计、制作及单项或综合实务等符合新质生产力发展要求的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业知识

（1）文化基本知识：具有一定的文献检索、资料查询、撰写论文（报告）的基本方法；

（2）专业基础知识：具有视觉传达设计与制作、市场营销的基本理论知识；具有现代视觉传达新技术的基础知识和基本理论；

(3) 专业知识：具有品牌创意基础知识和基本理论；具有传媒市场开发等基础知识；了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

2. 职业能力

(1) 基础能力：具备阅读和翻译本专业一般英文资料的能力，通过全国高职高专英语应用能力考试；具备基本的计算机应用操作能力，获得全国高校非计算机专业等级考试一级及以上证书；具备对新知识新技能的学习能力；具有较强的手绘造型与绘画造型能力；

(2) 岗位能力：具备企业形象设计策划设计的能力，具备包装装潢的策划设计样品制作的能力，具有拍摄及制作小型视频等的综合运用能力；

(3) 拓展能力：具有数字新媒体艺术设计与应用的综合运用能力。

3. 职业素质

(1) 思想政治素质：热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，能熟练掌握马克思主义的立场、观点和方法，客观、发展、全面、系统和辩证地观察、分析、解决问题，具备一定的理论思维能力与创新能力。有社会公德与职业道德，有基本的法律知识与现代公民意识，良好的团队合作精神和吃苦耐劳品质，遵纪守法等；

(2) 文化素质：具有基本的科学文化素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和熟练的职业技能；

(3) 职业素质：具有较强的自学能力、团队精神、实践能力和创业精神等综合素质；

(4) 身心素质：达到国家体育锻炼标准，具有健全的体魄和良好的心理健康素质。

4. 就业岗位

(1) 可以在广告、设计、印刷、装潢、策划等企业，从事平面设计、装饰设计、效果图设计、展览、展示设计等工作；

(2) 可在出版社、报社、杂志社、网站等机构，从事美术编辑、摄影、刊物设计、装帧设计、产品包装设计、网页制作等工作；

(3) 可在电视台、影视制作、媒体与传播类等企业，从事影视制作、栏目包装、企业形象宣传片、产品专题片、视频拍摄、影视编辑等工作；

(4) 也可在相关培训机构，从事设计、设计管理、美术教学等工作。

5. 职业能力分析

(1) 具有发散型创意思维，善于独立思考，洞察力强，善于思考，并具备良好的设计意识；

(2) 具有较强的广告文案写作能力，出色的文字组织能力，表达流畅，写作经验丰富，较强的逻辑和敏感度，有丰富的提案经验；

(3) 熟悉市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程，有一定的市场分析能力；

(4) 具备良好的职业素质，愿与公司共同发展，有明确的职业发展规划。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助大学生通过理论学习和实践体验，提高思想政治觉悟，提升道德素质和法治素养，努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程目标与教学要求：根据高职院校人才培养目标，遵循高职生身心发展特点、针对其成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过本课程的教学，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化、时代化的历史进程以及中国共产党把马克思主义基

本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合而产生的理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、形成发展、主要内容、基本观点、历史地位、指导意义等。

课程目标与教学要求：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；引导学生理论联系实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题的能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要内容：本课程全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、历史地位、回答的重大时代课题；讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；讲授新时代我们党治国理政的重大原则方针、新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

课程目标与教学要求：使学生能够系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容，深刻认识其历史地位和指导意义，理解、把握其世界观和方法论，从而培养学生运用贯穿其中的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，引导学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记初心使命，勇担时代重任，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践

4. 形势与政策

主要内容：本课程主要讲授党的创新理论最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

课程目标与教学要求：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新时代中国特色社会主义的实际，根据学生关注的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔视野，明确时代责任和历史使命，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

5. 大学生心理健康教育（非航海类专业）

主要内容：本课程主要讲授大学生心理健康、适应环境、学习心理、自我意识、人格发展、人际交往、情绪管理、恋爱心理、压力管理与挫折应对、职业生涯规划等内容。

课程目标与教学要求：帮助学生了解和把握大学生心理健康标准和心理发展特点，掌握维护心理健康的基本方法和策略，提升环境适应、人际交往、情绪管理、压力应对等能力，增强自信，学会爱与被爱，提升心理韧性，增强职业生涯规划意识，促进健康全面发展。

6. 大学英语

主要内容：英语语言的词法、句法和篇章阅读，着重培养学生的听、说、读、写、译等五方面的综合能力。根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。

课程目标与教学要求：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。要求学生掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确；掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确；能读懂通用的简短实用文字材料，能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语，理解正确，译文达意。

7.军事理论

主要内容：军事理论课以习近平强军思想为遵循，主要讲授中国国防相关知识、新时代军事战略方针以及总体国家安全观、军事思想、现代战争理论以及有关信息化战争装备的问题，以此提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

课程目标与教学要求：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

8.军事训练

主要内容：通过军事实践教学帮助学生掌握军人队列动作、队列队形和队列指挥的条令，深刻理解军事素质和革命信仰对大学生成长成才的重要意义，正确感知新时代爱国主义精神的科学内涵，牢固树立新国家安全观。

课程目标与教学要求：培养学生的爱国情怀，把军事教学实践活动与提高学生良好的军政素质相结合；与坚毅果敢、勇于挑战的意志品质相结合。强化学生的国防意识以及自我管理能力，培养学生高度的组织性、纪律性，进一步提高学生协调能力和合作意识。

9.大学生安全教育

主要内容：主要包括人身财产安全教育、实验室安全教育、消防安全教育、交通安全教育、网络安全教育，心理健康教育及实验室安全教育等，基本涵盖了大学生学习、生活、工作中可能遇到的各类安全问题。做好大学生日常安全教育，必须要以提高学生安全防范意识为目的，必须遵循“预防为主、教育优先”的原则。

课程目标与教学要求：认识层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动做出积极努力。知识层面：通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规等；了解安全信息、安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

10.信息技术

主要内容：讲授计算机基础知识、Windows10 基本操作、Word2016 文档编辑、Excel2016 表格处理、Powerpoint2016 演示文稿制作及上网操作技能。通过本课程的学习，学生应能够掌握计算机基础知识、文字信息处理方法、数据信息处理技术、互联网操作技术以及一些常用软件基本使用方法。

课程目标与教学要求：培养信息素养，掌握计算机常识、文档基本编辑、电子表格处理以及演示文稿的创建与编辑、信息检索技能等，应获得全国计算机等级考试一级证书。

11.创新创业思维启蒙

主要内容：本课程介绍了创新的含义、内容和特征，创新意识与创新精神，创业的内涵、类型、阶段与意义。创业者应具备的素养和创业团队的组建与运作。创业思维的培养与训练，创新技巧的应用。创新机会的识别、评估与创业项目选择的原则、标准及选择创业项目的可行性分析。影响发明创造的因素、方法、步骤及知识产权保护的重要性。该课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际问题解决的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。

课程目标与教学要求：使学生对创造性思维有深刻的认识，理解、发现和突破现有的思维定势，使学生掌握创新方法，引导学生进行科学创新；培养学生问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，实现专创融合融合，激发学生潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。

12.创新创业基础理论

主要内容：本课程介绍了创业管理的精髓，创业者如何优化及获取有效的创业资源，创业企业获得项目所需资金的相关活动；商业模式的构建与设计及创业风险的识别与控制；新公司设立的组织形式、新创企业的流程及新创企业的成长管理；市场营销的调研、市场细分、选择目标市场及进行市场定位，

产品的分销与促销策略；商业计划书的撰写及路演材料的准备、实施；我国当前创新创业训练项目的介绍等内容。该课程内容针对创业实际问题及困惑，讲真知，避教条，易学、实用、有趣。

课程目标与教学要求：解决大学生对创业的困惑并澄清误解，提升以创业促就业的职业发展能力；帮助大学生深刻理解创业活动的过程及基本规律；提高大学生运用创业管理基本理论解决创业实际问题的能力；使学生建立完整的创新创业知识体系；结合时代特点，引拓宽学生的视野，激发大学生的创业热情。

13.劳动教育

主要内容：劳动教育是高等职业教育必修课。本课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，通过劳动的教育、关于劳动的教育、为了劳动的教育，从日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三个维度使学生改善劳动精神面貌、树立劳动价值取向、提升劳动技能水平。课程内容由四部分构成：一是马克思主义劳动观（含总书记的重要论述）；二是劳模精神、劳动精神、工匠精神（课堂讲授、劳模工匠故事分享等多种形式相结合）；三是基本职场科学知识（劳动法律、劳动安全、劳动保障等）；四是服务于本课程的实践环节（区别于第二课堂、实验实训实习等培养方案中的实践育人环节）。

课程目标与教学要求：引导大学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养大学生的劳模精神、劳动精神和工匠精神；使大学生成为有职业理想、科学知识、劳动本领、勇于担当的新时代劳动者，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

14.劳动实践教育

主要内容：结合学科和专业特点，结合产业新业态与劳动新形态，开展包括实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等在内的劳动教育，形成集日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动于一体的劳动教育体系，不断加强劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程目标与教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体现劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

15.大学生职业发展与就业指导

主要内容：本课程通过专业认识、理论教学、实践教学、专题讲座等方式对大学生全程化就业指导，根据大学生就业所需要了解和掌握的就业知识，结合现阶段我国的就业制度、就业形势及用人单位对大学生的招聘特点和要求，向学生介绍我国的就业制度、就业政策和就业形势，职业的分类和选择，用人单位的类型、招聘方式、要求，寻找满意职位的方法，就业的必备知识和技巧等。

课程目标与教学要求：通过学习帮助学生合理规划大学生活，增强大学生学习的主动性、针对性，提高就业能力，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和创业观，自觉地提高生涯管理能力。

16.第二课堂

主要内容：以“思想成长与身心发展”“社会实践与志愿服务”“学术科技与创新创业”“艺体素质与技能特长”等四大模块组成，根据全国高校思想政治工作会议和团的十八届五中全会精神以及《共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》等文件精神，全面推进素质教育，鼓励大学生积极参与创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等各项活动。

课程目标与教学要求：激发和强化学生创新意识，培养学生创新思维和科研实践能力，提高学生综合素质，促进学生个性发展。

17.国家安全教育

主要内容：本课程以习近平总体国家安全观为主线，以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，引导新时代青

年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。课程内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

课程目标与教学要求：通过课程教学，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，深刻理解习近平总体国家安全观的重要内容，理解中国特色国家安全体系，增强爱国意识和国家安全意识，树立国家安全底线思维，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化新时代大学生的责任担当。

18.急救护理学

主要内容：主要讲授院前急救概述、心肺复苏、院前急救技术、急救中毒的救治、生活中常见意外的紧急处理、常用中医救护技术、常见中医急症的紧急处理等。

课程目标与教学要求：通过本课程教学，使学生充分认识“第一目击者”在第一时间进行科学施救是控制伤害发展和次生伤害的最优选择；掌握急救护理学的基本理论、常用急救护理技术，各种常见急诊疾病的相关急救知识和急救技能；培养学生“学习急救，救人自救”的理念，将学到的急救知识辐射到周边人群，提高公众的急救意识和急救水平。

（二）专业（技能）课程

1.专业平台课程

（1）设计素描

主要内容：讲述设计素描基础知识；结构设计素描的概念与特点；结构设计素描的理解和分析；透视与结构线的分析；圆形的结构分析；立方体——结构素描的母体；表现方式；具象设计素描；装饰设计素描；表现设计素描；抽象设计素描；意象设计素描；材质媒介综合性设计素描。

课程目标及教学要求：通过基础素描的教学、学生掌握正确的观察方法、一定的写生能力和熟练的技法；通过设计素描的教学，学生了解其作用和实际内容，培养其创造思维能力。在课程教学中，还要提高学生的审美能力和艺术修养。

（2）设计色彩

主要内容：讲述色彩的基本概念；色彩的对比；色彩的调和；色调构成；色彩的联想与心理感受；色彩的质感构成；水粉画与水彩画静物写生；抽象形态语言分析与创作；色彩变调构成训练；色彩采集重构训练；色彩空间混合构成训练；色彩表情和心理效应构成训练；色彩的视觉质感构成训练。

课程目标及教学要求：通过以写生为主的色彩技能训练为起点，使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。从而提高学生的现代造型表达能力和现代审美判断能力，从而确立色彩运用的岗位思维导向；通过结构色彩、归纳色彩、广告性色彩的深入教学与训练，使之与各类艺术设计及电脑设计应用技术相衔接；成为下一步的专业设计课程、将来的就业岗位所需求的、扎扎实实的基础技能。

（3）图形创意

主要内容：讲述图形设计的基本概念；图形语言的价值；设计的价值和意义；现代图形设计观念；与创意有关的问题；解构与设计元素的发现；以内涵同构为基础的探寻；“形”的发现与创造；形式结构的组织与创造；形的综合与表现形式的创造；形态同构的探寻；综合图形的组形方式及其效应。能从事图形创意设计的工作。

课程目标及教学要求：要求学生进行图形创意的理论、图形表达的基本方法及技巧；掌握理论知识、图形表达方法、技巧实践操作，要求学生进行图形的不同类别练习，使学生能够很好的应用于实践中，可提高学生实战能力。全面反映学生了解和掌握图形设计基本理论知识、对于艺术设计中审美的能力、运用图形中的创意的技巧和方法、原则的能力。

（4）视听语言

主要内容：讲述影视广告视听语言导论、视听语言的构成元素、影视广告视听语言的特性、影视广告影像的特性、影视广告声音的特性、影视广告的剪辑、剪辑的基本原则、影视广告剪辑的特性。

课程目标及教学要求：课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。

（5）构成设计

主要内容：讲述平面构成概论；构成的元素；美的形式法则；骨骼与基本形；平面的分解构成；构成运用；立体构成概论；构成要素；形式要素；材料要素；空间构成语言训练；空间构成综合训练。

课程目标及教学要求：本课程立足于培养学生的创新能力作为切入口，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以思维创新为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成对设计作品的鉴赏的过程中来激发创新意识。本课程将枯燥的知识讲解分解成为构成命题与设计案例、知识点讲解、相关领域的应用几个部分，通过深入浅出的讲解和大量的实际案例，让学生在实践中认识设计构成的规律和特点，为后续专业课程教学打下良好的基础。

（6）Illustrator

主要内容：讲述 Illustrator 矢量图标和标徽；特殊效果和艺术处理；专色的设置；图像的剪裁；文本的流入；专业的文字排版与布局。图形设计软件 Illustrator：基础知识，图形创建；对象组织；图形编辑；基本外观；艺术效果外观；文本工具；图表制作；图像的色彩问题；自动化；文档存储和输出；打印。

课程目标及教学要求：通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通的意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在包装设计等领域的用法。

（7）Photoshop

主要内容：讲述图像设计软件 Photoshop：像素图案和链接构成，字体和文字特效；骨骼的构架；图像的合成；图片的修饰；图像的合成；特殊效果和艺术处理；以及作品创作；专色的设置；图像的剪裁；文本的流入；初步的文字排版与布局。

课程目标及教学要求：通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通的意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。使学生掌握专业辅助软件 Photoshop 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在书籍设计等领域的用法。

2.专业职能课程

（1）字体设计

主要内容：讲述文字与视觉传达设计；汉文化的发展与汉字的演变；汉字字体变化的基本方法与原则；汉字技术特征与传播；拉丁字母设计的演变；拉丁字母的结构特点与构成；拉丁字母变化方法；文字的编排；文字的编排构成；现代文字的设计观念。能从事文字创意设计的工作。

课程目标及教学要求：通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程；了解字体的基本方法；会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报、招贴等，使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；全面提高学生字体设计能力，解决字体在平面设计中的应用问题。

（2）版式设计

主要内容：讲述版面设计概述、版面设计的组织原则、版面设计的编排构成、版面设计的视觉流程、版面设计的编排形式法则、文字的编排构成、图版编排的构成、现代版面的设计观念。能从事图文编排设计的工作。

课程目标及教学要求：通过该课程学习使学生重点设计提示和训练项目实践，对编排设计理论与方法进行系统性阐述。突出案例教学特点，将编排设计原理融入到国内外优秀设计作品的分析中，深入浅出地阐述了现代编排设计的概念、编排构成要素、网格系统、视觉流程、创意技巧、设计流程及具体应用等，解决编排在平面设计中的应用问题。

（3）印刷工艺

主要内容：讲述印刷技术的发展与基本设备；印刷的基本概念；印刷与印刷术的起源与流变；现代印刷工艺技术；设计的印前技术要求；纸张规格、品种与开本；单色印刷；四色印刷；专色印刷；分色与对版；切口；拼版；特殊工艺；发片与打样；印刷工艺的技术流程；印后工艺的技术流程；印刷操作实践。能从事平面印后的工作。

课程目标及教学要求：本课程的学习，使学生掌握印刷工艺流程的技能和相关理论知识，会选择相应的设计软件进行印前的设计制作，能够根据印刷需要设置合适的色彩模式，正确的选择印刷用纸张，能够完成制版工艺和印前打样，选择合适的印刷方法，能够进行印刷品的表面加工，并能够选择合适的装订方式，为将来从事广告设计和印刷工艺生产奠定基础。

（4）电商美工

主要内容：讲述电商美工设计概念和发展历程，美工设计原则和基本规范，常用设计软件和工具介绍；产品展示页面设计原理和技巧，产品细节设计和美化，设计与用户体验的关联；广告设计原则和策略，广告宣传素材的设计与制作，广告效果评估与优化；电商美工设计团队合作与沟通，项目需求分析和项目管理，设计项目进度和质量控制。能从事搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作。

课程目标及教学要求：通过课程学习，使学生了解移动电商的基本概念和表现形式，了解手机淘宝等开店方式建设和运营的基本流程和方法，并能运用微信和微博等营销方法搭建店铺、管理店铺、推广店铺，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。

（5）数字影像设计

主要内容：讲述数字媒体的发展与表现；数字界面的表现形式；多媒体设计基础：要求掌握多媒体软件的基本操作；多媒体设计专题：掌握多媒体设计的技巧和创作方法；多媒体设计实践：要求完成一个小型设计多媒体设计实践；新媒体艺术形式和设计欣赏。能从事视频的拍摄及简单剪辑的工作。

课程目标及教学要求：通过学习 premiere pro cs3 学生应具备制作简单音视频的基本方法与能力，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场，视频转场，音频特效，视频特效等。掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。

（6）二维动态图形设计

主要内容：讲述什么是动态图形、动态图形简史、动态图形的应用、动态图形设计常用的基本概念、动态图形设计的准备工作（图像空间时间）、动画的基本规律、动态图形设计的流程、动态图形设计的工具。

课程目标及教学要求：通过本课程的学习，学生将了解国内外动态图形设计市场，熟知动态图形文化；了解动态图形的最新动态；理解动态图形在各个领域的应用和表现形式；掌握通用动态图形原理和设计的一般规律，具有设计一般动态图形设计的初步能力；将动态图形设计运用到其他视觉传达的领域。

（7）插画设计

主要内容：讲述插画设计的概念特点、历史发展、基本原理、分类应用、表现技法、应用技巧等。能从事插画手绘、计算机插图设计的工作。

课程目标及教学要求：本课程从插画的历史、插画的表现形式、插画的应用以及插画的实践等方面展开论述，向插画设计学习者们展现了插画设计的全貌。重视实际操作，培养学生在学习过程中循序渐进、层次分明地进行把握。

（8）包装设计

主要内容：讲述包装功能的重新认识；手工业时代包装；新艺术运动与装饰艺术时代；现代主义设

计思想；企业形象与包装设计；信息化高度集成、合理配置；地方化与人性化；现代包装形式特点与规律；设计市场与工艺；设计的基本程序；对提供课题做市场调研；资料分析及设计定位；包装材料特征；印刷工序及成本核算。能从事产品包装创意设计的工作。

课程目标及教学要求：掌握包装设计的基本方法与基本程序。具有综合思考分析的能力，独立完成整个设计过程。了解与包装设计相关的印刷工艺技术，了解包装结构、纸张材料与加工工艺以及制作印刷稿的能力。掌握各种设计表现技巧，包括各种字体的设计与运用、各种插图形象的绘制与运用，各种与特定产品相关的包装编排方法等。

（9）文化创意产品设计

主要内容：讲述文化创意产品概念解析、文化创意产品创意路径、文化创意产品设计流程、博物馆文创产品设计、传统节庆文创产品设计、旅游纪念文创产品设计等方面对文创商品学科体系进行了较为详尽的描述。

课程目标及教学要求：通过本课程的学习，使学生从文创商品文化、文创商品消费者、文创商品分类、文创商品市场开发、文创商品设计、文创商品市场营销、文创商品管理等方面对文创商品学科体系进行了学习；使学生掌握文创商品设计和营销理论，紧密结合实践，提升文创商品设计和营销理论应用能力。

（10）品牌形象设计

主要内容：讲述 VI 的导论部分；VI 的基本概念；VI 的组成内容；VI 的基本策划与设计规程；企业对内、对外调查；企业的定位；VI 系统的策划设计；VI 的导入与管理；VI 的教育；视觉识别系统的策划与设计；视觉识别系统基础要素设计；视觉识别系统应用要素设计；企业理念识别系统建元；行为识别系统建元；形象战略与品牌战略。能从事企业形象视觉识别设计的工作。

课程目标及教学要求：通过学习，能够具体了解和掌握 CI 策划与设计的基本要领内容、操作步骤与操作方法，以培养学生的综合能力、策划创意能力、管理能力、调研能力、谈判能力和具体的设计能力。掌握品牌形象设计的基本方法与基本程序，独立完成整个设计过程，具有综合思考分析的能力。

（11）信息视觉设计

主要内容：讲述信息视觉的媒介特征；信息视觉效果与表现；信息视觉的版面设计要素；信息视觉的标题设计、信息视觉的正文、标语、插图及色彩设计；信息视觉设计的其他要素；信息视觉设计作品实例解析。

课程目标及教学要求：采用项目式案例教学法，培养学生的实际操作能力和综合创新技能，视觉信息图表在“坐标”概念上，将信息形象化、时空层次化、信息秩序化，通过图像、文字、符号、色彩等视觉元素的综合运用来处理一些单靠文本或数据很难解释的信息间的相互关系，并试图通过视觉语言提高信息传达的感染力、丰富性及交流的效率。

3.专项实训课程

（1）专项实训体系

表 2 专项实习体系一览表

序号	专项实训名称	学时（周）
1	外出色彩写生	1 周
2	1+X 证书考证实训	1 周
3	产教融合型课程	8 周
4	岗位实习	24 周
5	毕业答辩	1 周

（2）专项实训内容与要求

①外出色彩写生

主要内容：由基本理论、技法实训、现场写生三部分内容组成，以优秀学生习作以及国内外优秀风景写生（创作）为素材线索，阐述了写生观测方法、表现技法及表现形式等内容。

课程目标与教学要求：从当代设计思维的角度，对照传统的风景写生教学原理，并用复杂程度不同的绘画技法，化解学生看得懂，不会用的通病，从而做到理论与实践相统一，以适应当代艺术教育及未来发展的需要。

②1+X 证书考证实训

主要内容：测试包括专业基础理论考核、软件技术考核和设计实操三大部分。

课程目标与教学要求：为了解决学生在比较长时间的顶岗实习阶段有可能遇到的问题，使学生不仅在专业技能上获得提高，而且在专业综合素质和职业可持续发展上奠定基础。

③产教融合型课程

主要内容：结合各门专业课程的实践教学和技术技能型人才培养要求，采用“双导师”制，通过校企深度合作实施产教融合型课程实践教学，开展真实场景下的技术技能型人才培养。

课程目标及教学要求：通过校企合作实施产教融合型课程教学，把产业教育性资源引入教学过程，把人才培养融入行业企业生产与服务过程，实现以“技能提升”和“适岗能力”为导向的教学改革，使教学内容和学习过程贴合行业企业工作实际，培养学生在工作岗位真实场景下面对挑战，发现问题并探索解决问题的能力，为提升学生的核心专业技能并顺利开展顶岗实习打下良好基础。

④岗位实习

主要内容：可以参照以下阶段进行：见习实习，跟随实习单位的视觉传达设计人员进行见习实习，了解专业的发展现状和趋势及视觉传达设计的流程和方法，相关材料的性能和加工工艺等工作。工作实习，参与单位的具体设计项目，锻炼自己的实际工作能力，例如参与设计的方案设计，了解印刷工艺及影视广告预算等。毕业设计，结合实习期间的工作任务完成毕业设计，可在工作岗位中完成。

课程目标与教学要求：教学时，通过熟悉环境、融入企业，熟悉业务、提升技能，熟悉企业、探索经管三个单元，要求学生针对实习情况填写相应专业问题的认识和收获，并要求教师及时批阅，相信会对学生的实习起到指导作用、规范作用、借鉴参考作用及互动沟通作用。

⑤毕业答辩

主要内容：本课程是视觉传播设计与制作专业学生对所学专业进行专业能力汇报展示的一个重要环节，是检验专业教学成果的重要途径、也是教学质量的集中体现。

课程目标与教学要求：能进一步巩固加深对所学基础理论、基本技能和专业知识的掌握，使之系统化、综合化；能获得从事平面设计等工作的初步训练，培养学生的独立工作、独立思考和综合运用所学知识解决实际问题等的能力；能掌握设计作品的表述方式和沟通解决问题的能力的基本方法。

（三）选修课

1. 限选课

（1）限选 A

①商业摄影

主要内容：讲述摄影媒体的发展与表现，商业摄影技术的发展；各类商业摄影的表现形式，掌握商业摄影的控制和显示的人机设计，能够针对不同运用要求进行摄影技术；新媒体技术设计，该部分讲述其他新媒体艺术形式和设计欣赏，培养相关的设计分析和领悟能力。能从事产品摄影及图像处理的工作。

课程目标及教学要求：通过课程的学习，需要学生掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期的处理。掌握商业摄影基础理论和实践技能，以理论为指导，进行摄影创作。把握摄影艺术造型法则，提高商业摄影作品的技术水平。

②广告创意设计

主要内容：讲述广告概论、广告策略、广告创意、广告图形的创作、广告设计的表现、广告设计的构成要素、广告设计的版面编排和广告设计实操等内容。

课程目标及教学要求：分为专题沟通与调查研究、创意策略与定位分析、创意发想与草图创作、设计执行与电脑完稿、作品发布与实效评估五大模块。从解决实际问题的角度出发，采取模拟互动式真实教学场景的叙述形式，清晰而直观地展现出“广告设计”课程能力导向型的教学特点。

③书籍装帧

主要内容：讲述装帧的意义与作用；装帧的基本内容；装帧的构成要素；开本与尺度、封面、内页、用纸、装本；装帧设计的基本形式；装帧设计作品赏析。能从事书籍装帧创意设计的工作。

课程目标及教学要求：通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程；能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。

（2）限选 B

①广告文案写作

主要内容：讲述广告评奖及作品欣赏、广告语的概念及作用、广告人的概念及分类、广告策划及其核心要义、广告策划的基本原则、广告策划的一般程序与主要内容、广告创意与广告主题、广告文案的创作要求、广告文案的构成及撰写、优秀广告文案欣赏。

课程目标及教学要求：通过本课程学习，让学生懂得广告策划与文案写作的一般原理和基本概念，深入钻研和探讨广告写作与文案写作中的一系列具体问题，培养学生敏锐的市场洞察力，掌握解决广告策划问题的理论依据和运作方法，从而具备从事广告策划与文案写作与创作的能力。

②网页设计

主要内容：讲述网页设计涉及的基本概念、网站开发的流程及制作工具、网页图像处理软件 Photoshop CS6 的基本工具和综合使用方法、网页制作软件 Dreamweaver CS6 的基本工具和综合使用方法。

课程目标及教学要求：使学生有一个总体认识，理解网页设计的基本原理；根据企业用户的需求，市场现状，展示企业形象、产品及服务、体现企业战略思路，制定切实可行的设计方案。

③展示陈列与视觉设计

主要内容：讲述通过视觉，运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品最有魅力的一面展现出来并能提升其价值；讲述什么是商品陈列设计、商品陈列的设计原则、商品陈列设计的要求、商品陈列设计的形式。能从事卖场布置、商店橱窗、展览展示、广告创意、室内陈列等设计的工作。

课程目标及教学要求：使学生掌握展示设计的完整过程，进一步提高学生的系统设计、空间分析、形象规划的能力。培养学生运用所学知识解决展示规划中的一般实际问题的能力，提高学生对空间与产品相结合的设计能力和思维品质以及设计方案的评价能力。

2.任选课

学生在校期间，任选课至少修满 6 学分。其中，有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化等类别的选修课不少于 2 学分，相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

七、教学进程总体安排

详见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支在年龄、学历和职称等方面结构较为合理、业务能力强、专业技术精、敬业奉献、适应高等职业教育发展要求的教师队伍。专业现有专任教师 11 人，其中学科带头人 1 人，骨干教师 5 人，高级职称 4 人，“双师型”教师 10 人；青年教师 10 人，具有硕士研究生学历的有 10 人；专业课和专业基础课教师中具有研究生学历的占 90%。

此外还聘请了多名来自企业和行业的具有丰富实践经验和一定理论水平的高级专业技术人员担任兼职教师。目前本专业有兼职教师 3 人，都具有高级职称，来自工艺美术等行业的研发、设计、制作等单位。兼职教师的素质总体高，具有丰富的设计管理经验。本专业基本形成了由中青年骨干教师组成的

素质较高的教师梯队。

（二）教学设施

- 1.专业教室 18 间，配备多媒体教学设备，满足日常教学需求；
- 2.建有校内实训室 3 间，工位达 100 个，拥有数码印刷后道设备 4 台（套），仪器设备值达 94.88 万元，能开出印刷工艺、书籍装帧、信息视觉设计、商业摄影、包装设计、数字影像设计等实训项目；
- 3.拥有稳定的校外实习实训基地 11 个，与南通骑士广告设计有限公司、南通三月视觉设计工程有限公司、南通摩登天空文化传播有限公司、南通无线广告装潢有限公司等知名企业开展深度合作。

（三）教学资源

教材的选用与编写以课程标准为依据，优先选用最新出版的规划教材、重点教材，满足课程教学的需要，同时根据课程教学和校企合作的需要，鼓励教师编写适用的校本教材和校企合作教材，注重学生实践操作技能的培养。在教学实施过程中，不断总结、完善教师对于教材体系开发、建设的经验，同时，保持教学过程与市场运作的同步性，充分吸收本专业专家委员会成员的建议，通过互联网、多媒体等渠道的综合运用，开发包括多媒体课件、视频、微课、在线开放课程等在内的信息化教学资源，建设专业教学资源库，打造、积累针对本专业学生的立体化、实用性强的教学资源。

（四）教学方法

以学生为中心，根据专业教学要求和课程特点，采用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，充分发挥现代信息技术作用，提升教学效果。

（五）学习评价

采取多样化的评价方式与手段，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

- 1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
- 2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。
- 3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
- 4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- 1.综合素质：具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，没有受到纪律处分或毕业前已经撤消处分。
- 2.专业知识：掌握必要的基础学科知识、专业知识及技术技能，能满足解决工作领域问题所需，并获得计算机等级证书、英语等级证书和至少一本技能证书。
- 3.问题解决：能够识别工作领域问题，并能设计与实施相应的解决方案；具备解决问题必需的调查研究和创新能力。
- 4.工具使用：能够根据解决工作领域问题所需，选择和使用适当的现代技术、资源和信息工具。
- 5.社会责任：树立社会主义核心价值观，有社会责任感；具备必要的人文和科学素养，以理解和考虑工作方案和实践对社会、环境、公众健康和安全、法律、文化的影响，并承担相应的责任。
- 6.职业规范：理解并遵守相关职业道德和规范，履行岗位职责；具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度。
- 7.团队合作：能够在工作项目团队中承担成员或负责人的角色，发挥有效作用；能够应用团队成员或负责人必备的项目管理知识和工具。

8. 沟通交流：能够与工作伙伴业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；尊重多元文化和观点。
9. 终身学习：认同终身学习的必要性，具备自主学习能力。

十、其他

（一）关于成绩认定及申请免考、免修的说明

1. 为鼓励广大师生积极参加竞赛活动，依据成果导向原则，学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021 年修订稿)》认定。

2. 学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者，经本人申请，学校卫生服务中心证明，教务处批准，可减少考核项目或免修。

3. 学生通过全国大学英语四级考试，可向教务处申请大学英语课程免考，英语成绩根据四级考试成绩折算（以四级成绩 425 分为 80 分标准折算）。

4. 根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定，退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习，直接获得学分，课程成绩按照班级平均分计。

（二）继续学习深造的途径

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：自学考试“专接本”，通过成人高考参加本科函授学习，与南京艺术学院对接，接读本科专业为视觉传达设计，符合学位授予条件者可获得由南艺授予的学士学位；通过专升本考试转入本科院校继续学习；工作 2 年后通过硕士研究生考试可攻读硕士研究生。与专业相关的本科专业有艺术设计学、视觉传达设计、摄影；与专业相关的硕士研究专业有设计艺术学。

视觉传达设计专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学学时			考 核		各学期周数（理论课周数）、学时分配					
					总学时数	理论课时	实践课时	考试学期	考查学期	1	2	3	4	5	6
										18	20	20	20	20	20
公共基础课程	0010000000	大学生安全教育	必修	1	16	16	0		1	14+2+1	17+1+1	18+0+1	18+1+1	0+18+1	0+15+5
	0810000017	军事理论	必修	2	36	36	0		1	16学时					
	0810030000	军事训练	必修	2	112	0	112		1	36学时					
	0910000007	思想道德与法治	必修	3	48	40	8		1	112学时					
	1110000001	急救护理学	必修	1	16	16	0		1	4(12周)					
	1310000001	创新创业思维启蒙	必修	1.5	24	8	16		1	16学时					
	0610000014	信息技术	必修	3	48	24	24		2	2(12周)					
	0810000015	劳动教育	必修	1	16	16	0		1-2	8学时	4(12周)				
	0810000037	大学英语	必修	8	128	128	0	1-2		8学时	4(14周)				
	0910000009	大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0		2	6(12周)	2(16周)				
	0910000010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4		2	2(16周)					
	0910000011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8		2	4(12周)					
	1310000000	创新创业基础理论	必修	1.5	24	8	16		2	2(12周)					
	0910000013	国家安全教育	必修	1	16	16	0		3			16学时			
	0810000028	体育	必修	4	114	16	98		1-4	2(12周)	2(15周)	2(15周)	2(15周)		
	0910000012	大学生职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0		1,4	10学时			6学时		
	0810000014	劳动实践教育	必修	1	16	0	16		2-5		4学时	4学时	4学时	4学时	
	0910000004	形势与政策	必修	1	40	40	0		1-5	8学时	8学时	8学时	8学时	8学时	
	1310000002	第二课堂	必修	2	0	0	0		1-5	0学时	0学时	0学时	0学时	0学时	
	小 计				41	782	480	302							
专业（技能）课程	专业平台课程	0710010059	设计素描	必修	2.5	40	16	24	1		8(5周)				
		0710010060	设计色彩	必修	2.5	40	16	24	1		8(5周)				
		0710010062	图形创意	必修	2	32	8	24		1	8(4周)				
		0710800028	视听语言	必修	1.5	24	12	12		1	2(12周)				
		0710010073	Illustrator	必修	3	36	12	24	2			6(6周)			
		0710010074	Photoshop	必修	3	36	12	24	2			6(6周)			
		0710010083	构成设计	必修	2	30	12	18	2			6(5周)			
		小 计			16.5	238	88	150							
	专业职能课程	0710020000	版式设计	必修	2	40	10	30		3			8(5周)		
		0710020120	★信息视觉设计	必修	3	40	10	30	3			8(5周)			
		0710020121	字体设计	必修	2	40	10	30	3			8(5周)			
		0710800060	数字影像设计	必修	2.5	40	16	24		3		8(5周)			
		0710010056	插画设计	必修	3	48	18	30		4			8(6周)		
		0710020115	★包装设计	必修	3	48	16	32	4				8(6周)		
		0710020117	★品牌形象设计	必修	3	48	18	30		4			8(6周)		
		0710020119	★文化创意产品设计	必修	3	48	16	32		4			8(6周)		
		0710020141	★电商美工	必修	3	48	18	30	4				8(6周)		
		0710800052	二维动态图形设计	必修	3	48	16	32		4			8(6周)		
		小 计			27.5	448	148	300							
	专项实训课程	0710030015	外出色彩写生	必修	1	26	0	26		2		1(周)			
		0710030000	1+X 证书考证实训	必修	1	26	0	26	4				1(周)		
		0710020105	产教融合型课程	必修	8	208	0	208		5				8(周)	
		0710030001	毕业答辩	必修	1	26	0	26		6					1(周)
		0710030022	岗位实习	必修	24	624	0	624		5-6				10(周)	14(周)
		小 计			35	910	0	910							
	小 计			79	1596	236	1360								
选修课	限选 A	0710020114	广告创意设计	选修	3	48	18	30		3			8(6周)		
		0710020118	书籍装帧	选修	3	48	18	30		3			8(6周)		
		0710800058	印刷工艺	选修	2	40	10	30	3				8(5周)		
		0710810051	商业摄影	选修	2	40	10	30		3			8(5周)		
		小 计			10	176	56	120							
	限选 B	0610030032	三维动画设计实训	选修	2	40	10	30		3			8(5周)		
		0710810049	网页设计	选修	3	48	18	30		3			8(6周)		
		0710810050	展示陈列与视觉设计	选修	3	48	18	30		3			8(6周)		
		0710810053	活动策划与管理	选修	2	40	10	30		3			8(5周)		
		小 计			0	0	0	0							
	任选课	1110820000	任选课 1	选修	2	32	32	0		2		32学时			
		1110820001	任选课 2	选修	2	32	32	0		3			32学时		
		1110820002	任选课 3	选修	2	32	32	0		4				32学时	
		小 计			6	96	96	0							
	小 计			16	272	152	120								
实践学时占比							67%								
必修课学分及学时				120	2378	716	1662								
总学分及总学时数				136	2650	868	1782								
周 学 时 数										27	24	24	24	20	0
每学期课程门数										16	16	14	13	5	2
每学期考试门数										3	4	3	3	0	0
每学期考查门数										13	12	11	10	5	2

(其中：“★”表示专业核心课程；“▲”表示弹性专业课程。)

视觉传达设计专业（职教高考）人才培养方案

一、专业名称及代码

视觉传达设计，专业代码 550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业所属专业大类	名称（代码）文化艺术大类（55）			
本专业所属专业类	名称（代码）艺术设计类（5501）			
主要面向行业	文化艺术业（881）	印刷（231） 出版业（862）	广告业（725）	影视节目制作（8739）
主要职业类别	6-09.文教、工美、体育和娱乐用品制作人员	6-08.印刷和记录媒介复制人员 2-10.新闻出版、文化专业人员	4-13.文化、体育和娱乐服务人员	4-13.文化、体育和娱乐服务人员
主要岗位名称或类别	商业美术设计师	平面设计师	品牌设计师	视频设计师
岗位能力	具有传统手工艺、美术设计、非物质文化遗产等的综合运用能力。	具有平面艺术设计、材料工艺加工等的综合运用能力。	具有企业对内、对外调查、定位形象战略与品牌战略策划设计能力。	具有拍摄及制作小型视频的能力。
支撑课程	1.广告创意设计 2.包装设计 3.文化创意产品设计 4.插画设计 5.信息视觉设计	1.印刷工艺 2.图形创意 3.字体设计 4.版式设计 5.构成设计	1.Photoshop 2.Illustrator 3.室内纺织品整体配套设计 4.品牌形象设计 5.电商美工 6.花型艺术设计	1.商业摄影 2.数字影像设计 3.视听语言
职业资格证书或职业技能等级证书	1+X 产品创意设计（初级）	平面设计师（初级）	广告设计师（初级）	影视特效师（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培养思想政治坚定，具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握本专业岗位类别所需要的基本知识，具备熟练使用专业软件进行制图和设计工作能力，面向印刷媒体与产品包装、平面传媒实务、数字媒体与交互、传统美术设计等岗位，能从事媒体策划、设计、制作及单项或综合实务等符合新质生产力发展要求的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业知识

（1）文化基本知识：具有一定的文献检索、资料查询、撰写论文（报告）的基本方法；

（2）专业基础知识：具有视觉传达设计与制作、市场营销的基本理论知识；具有现代视觉传达新技术的基础知识和基本理论；

(3) 专业知识：具有品牌创意基础知识和基本理论；具有传媒市场开发等基础知识；了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

2. 职业能力

(1) 基础能力：具备阅读和翻译本专业一般英文资料的能力，通过全国高职高专英语应用能力考试；具备基本的计算机应用操作能力，获得全国高校非计算机专业等级考试一级及以上证书；具备对新知识新技能的学习能力；具有较强的手绘造型与绘画造型能力；

(2) 岗位能力：具备企业形象设计策划设计的能力，具备包装装潢的策划设计样品制作的能力，具有拍摄及制作小型视频等的综合运用能力；

(3) 拓展能力：具有数字新媒体艺术设计与应用的综合运用能力。

3. 职业素质

(1) 思想政治素质：热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，能熟练掌握马克思主义的立场、观点和方法，客观、发展、全面、系统和辩证地观察、分析、解决问题，具备一定的理论思维能力与创新能力。有社会公德与职业道德，有基本的法律知识与现代公民意识，良好的团队合作精神和吃苦耐劳品质，遵纪守法等；

(2) 文化素质：具有基本的科学文化素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和熟练的职业技能；

(3) 职业素质：具有较强的自学能力、团队精神、实践能力和创业精神等综合素质；

(4) 身心素质：达到国家体育锻炼标准，具有健全的体魄和良好的心理健康素质。

4. 就业岗位

(1) 可以在广告、设计、印刷、装潢、策划等企业，从事平面设计、装饰设计、效果图设计、展览、展示设计等工作；

(2) 可在出版社、报社、杂志社、网站等机构，从事美术编辑、摄影、刊物设计、装帧设计、产品包装设计、网页制作等工作；

(3) 可在电视台、影视制作、媒体与传播类等企业，从事影视制作、栏目包装、企业形象宣传片、产品专题片、视频拍摄、影视编辑等工作；

(4) 也可在相关培训机构，从事设计、设计管理、美术教学等工作。

5. 职业能力分析

(1) 具有发散型创意思维，善于独立思考，洞察力强，善于思考，并具备良好的设计意识；

(2) 具有较强的广告文案写作能力，出色的文字组织能力，表达流畅，写作经验丰富，较强的逻辑和敏感度，有丰富的提案经验；

(3) 熟悉市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程，有一定的市场分析能力；

(4) 具备良好的职业素质，愿与公司共同发展，有明确的职业发展规划。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助大学生通过理论学习和实践体验，提高思想政治觉悟，提升道德素质和法治素养，努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程目标与教学要求：根据高职院校人才培养目标，遵循高职生身心发展特点、针对其成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过本课程的教学，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化、时代化的历史进程以及中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合而产生的理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、形成发展、主要内容、基本观点、历史地位、指导意义等。

课程目标与教学要求：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；引导学生理论联系实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题的能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要内容：本课程全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、历史地位、回答的重大时代课题；讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；讲授新时代我们党治国理政的重大原则方针、新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

课程目标与教学要求：使学生能够系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容，深刻认识其历史地位和指导意义，理解、把握其世界观和方法论，从而培养学生运用贯穿其中的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，引导学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢记初心使命，勇担时代重任，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

4. 形势与政策

主要内容：本课程主要讲授党的创新理论最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

课程目标与教学要求：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合新时代中国特色社会主义的实际，根据学生关注的热点问题和学生的思想特点，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔视野，明确时代责任和历史使命，积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大实践。

5. 大学生心理健康教育（非航海类专业）

主要内容：本课程主要讲授大学生心理健康、适应环境、学习心理、自我意识、人格发展、人际交往、情绪管理、恋爱心理、压力管理与挫折应对、职业生涯规划等内容。

课程目标与教学要求：帮助学生了解和把握大学生心理健康标准和心理发展特点，掌握维护心理健康的基本方法和策略，提升环境适应、人际交往、情绪管理、压力应对等能力，增强自信，学会爱与被爱，提升心理韧性，增强职业生涯规划意识，促进健康全面发展。

6. 大学英语

主要内容：英语语言的词法、句法和篇章阅读，着重培养学生的听、说、读、写、译等五方面的综合能力。根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。

课程目标与教学要求：掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和陈述，理解基本正确。掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。能读懂通用的简短实用文字材料，能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语，理解正确，译文达意。

7. 体育

主要内容：田径（包括中长跑、50米、跳远、实心球等）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、

网球、太极拳、健美操、啦啦操、健美、游泳（航海类专业）以及体育理论知识等。

课程目标与教学要求：掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业体适能、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

8.军事理论

主要内容：军事理论课以习近平强军思想为遵循，主要讲授中国国防相关知识、新时代军事战略方针以及总体国家安全观、军事思想、现代战争理论以及有关信息化战争装备的问题，以此提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

课程目标与教学要求：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

9.军事训练

主要内容：通过军事实践教学帮助学生掌握军人队列动作、队列队形和队列指挥的条令，深刻理解军事素质和革命信仰对大学生成长成才的重要意义，正确感知新时代爱国主义精神的科学内涵，牢固树立新国家安全观。

课程目标与教学要求：培养学生的爱国情怀，把军事教学实践活动与提高学生良好的军政素质相结合；与坚毅果敢、勇于挑战的意志品质相结合。强化学生的国防意识以及自我管理能力，培养学生高度的组织性、纪律性，进一步提高学生协调能力和合作意识。

10.大学生安全教育

主要内容：主要包括人身财产安全教育、实验室安全教育、消防安全教育、交通安全教育、网络安全教育，心理健康教育及实验室安全教育等，基本涵盖了大学生学习、生活、工作中可能遇到的各类安全问题。做好大学生日常安全教育，必须要以提高学生安全防范意识为目的，必须遵循“预防为主、教育优先”的原则。

课程目标与教学要求：认识层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动做出积极努力。知识层面：通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规等；了解安全信息、安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

11.信息技术

主要内容：讲授计算机基础知识、Windows10 基本操作、Word2016 文档编辑、Excel2016 表格处理、Powerpoint2016 演示文稿制作及上网操作技能。通过本课程的学习，学生应能够掌握计算机基础知识、文字信息处理方法、数据信息处理技术、互联网操作技术以及一些常用软件基本使用方法。

课程目标与教学要求：培养信息素养，掌握计算机常识、文档基本编辑、电子表格处理以及演示文稿的创建与编辑、信息检索技能等，应获得全国计算机等级考试一级证书。

12.创新创业思维启蒙

主要内容：本课程介绍了创新的含义、内容和特征，创新意识与创新精神，创业的内涵、类型、阶段与意义。创业者应具备的素养和创业团队的组建与运作。创业思维的培养与训练，创新技巧的应用。创新机会的识别、评估与创业项目选择的原则、标准及选择创业项目的可行性分析。影响发明创造的因素、方法、步骤及知识产权保护的重要性。该课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。从导论到思维的训练，最后到创新方法应用，符合实际问题解决的逻辑顺序，便于学生掌握和实际应用。

课程目标与教学要求：使学生对创造性思维有深刻的认识，理解、发现和突破现有的思维定势，使学生掌握创新方法，引导学生进行科学创新；培养学生问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的

视角看待所学的知识，实现专创融合融合，激发学生潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。

13.创新创业基础理论

主要内容：本课程介绍了创业管理的精髓，创业者如何优化及获取有效的创业资源，创业企业获得项目所需资金的相关活动；商业模式的构建与设计及创业风险的识别与控制；新公司设立的组织形式、新创企业的流程及新创企业的成长管理；市场营销的调研、市场细分、选择目标市场及进行市场定位，产品的分销与促销策略；商业计划书的撰写及路演材料的准备、实施；我国当前创新创业训练项目的介绍等内容。该课程内容针对创业实际问题及困惑，讲真知，避教条，易学、实用、有趣。

课程目标与教学要求：解决大学生对创业的困惑并澄清误解，提升以创业促就业的职业发展能力；帮助大学生深刻理解创业活动的过程及基本规律；提高大学生运用创业管理基本理论解决创业实际问题的能力；使学生建立完整的创新创业知识体系；结合时代特点，引拓宽学生的视野，激发大学生的创业热情。

14.劳动教育

主要内容：劳动教育是高等职业教育必修课。本课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，通过劳动的教育、关于劳动的教育、为了劳动的教育，从日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动三个维度使学生改善劳动精神面貌、树立劳动价值取向、提升劳动技能水平。课程内容由四部分构成：一是马克思主义劳动观（含总书记的重要论述）；二是劳模精神、劳动精神、工匠精神（课堂讲授、劳模工匠故事分享等多种形式相结合）；三是基本职场科学知识（劳动法律、劳动安全、劳动保障等）；四是服务于本课程的实践环节（区别于第二课堂、实验实训实习等培养方案中的实践育人环节）。

课程目标与教学要求：引导大学生正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养大学生的劳模精神、劳动精神和工匠精神；使大学生成为有职业理想、科学知识、劳动本领、勇于担当的新时代劳动者，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

15.劳动实践教育

主要内容：结合学科和专业特点，结合产业新业态与劳动新形态，开展包括实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等在内的劳动教育，形成集日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动于一体的劳动教育体系，不断加强劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

课程目标与教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体现劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

16.大学生职业发展与就业指导

主要内容：本课程通过专业认识、理论教学、实践教学、专题讲座等方式对大学生全程化就业指导，根据大学生就业所需要了解和掌握的就业知识，结合现阶段我国的就业制度、就业形势及用人单位对大学生的招聘特点和要求，向学生介绍我国的就业制度、就业政策和就业形势，职业的分类和选择，用人单位的类型、招聘方式、要求，寻找满意职位的方法，就业的必备知识和技巧等。

课程目标与教学要求：通过学习帮助学生合理规划大学生活，增强大学生学习的主动性、针对性，提高就业能力，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和创业观，自觉地提高生涯管理能力。

17.第二课堂

主要内容：以“思想成长与身心发展”“社会实践与志愿服务”“学术科技与创新创业”“艺体素质与技能特长”等四大模块组成，根据全国高校思想政治工作会议和团的十八届五中全会精神以及《共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》等文件精神，

全面推进素质教育，鼓励大学生积极参与创新创业、科研开发、学科竞赛、文艺创作、社会实践等各项活动。

课程目标与教学要求：激发和强化学生创新意识，培养学生创新思维和科研实践能力，提高学生综合素质，促进学生个性发展。

18.国家安全教育

主要内容：本课程以习近平总体国家安全观为主线，以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，凸显国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，引导新时代青年坚定理想信念，筑牢坚强有力的国家安全防线，切实维护总体国家安全。课程内容包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

课程目标与教学要求：通过课程教学，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，深刻理解习近平总体国家安全观的重要内容，理解中国特色国家安全体系，增强爱国意识和国家安全意识，树立国家安全底线思维，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化新时代大学生的责任担当。

19.急救护理学

主要内容：主要讲授院前急救概述、心肺复苏、院前急救技术、急救中毒的救治、生活中常见意外的紧急处理、常用中医救护技术、常见中医急症的紧急处理等。

课程目标与教学要求：通过本课程教学，使学生充分认识“第一目击者”在第一时间进行科学施救是控制伤害发展和次生伤害的最优选择；掌握急救护理学的基本理论、常用急救护理技术，各种常见急诊疾病的相关急救知识和急救技能；培养学生“学习急救，救人自救”的理念，将学到的急救知识辐射到周边人群，提高公众的急救意识和急救水平。

（二）专业（技能）课程

1.专业平台课程

（1）设计素描

主要内容：讲述设计素描基础知识；结构设计素描的概念与特点；结构设计素描的理解和分析；透视与结构线的分析；圆形的结构分析；立方体——结构素描的母体；表现方式；具象设计素描；装饰设计素描；表现设计素描；抽象设计素描；意象设计素描；材质媒介综合性设计素描。

课程目标及教学要求：通过基础素描的教学、学生掌握正确的观察方法、一定的写生能力和熟练的技法；通过设计素描的教学，学生了解其作用和实际内容，培养其创造思维能力。在课程教学中，还要提高学生的审美能力和艺术修养。

（2）设计色彩

主要内容：讲述色彩的基本概念；色彩的对比；色彩的调和；色调构成；色彩的联想与心理感受；色彩的质感构成；水粉画与水彩画静物写生；抽象形态语言分析与创作；色彩变调构成训练；色彩采集重构训练；色彩空间混合构成训练；色彩表情和心理效应构成训练；色彩的视觉质感构成训练。

课程目标及教学要求：通过以写生为主的色彩技能训练为起点，使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐现代色彩观念。从而提高学生的现代造型表达能力和现代审美判断能力，从而确立色彩运用的岗位思维导向；通过结构色彩、归纳色彩、广告性色彩的深入教学与训练，使之与各类艺术设计及电脑设计应用技术相衔接；成为下一步的专业设计课程、将来的就业岗位所需求的、扎扎实实的基础技能。

（3）手工印染艺术

主要内容：讲述染色技术的萌芽、成熟与发展、国外绘染艺术、民间绘染染料、民间绘染技法、现代绘染工艺第、技法是一种语言、创意构形、关注构图。能从事手染工艺技术的工作。

课程目标及教学要求：从技术层面和艺术层面以及商业层面向学生展现手染工艺的基本生态，专业

面铺展得尽量周全，在理清手染工艺基本问题的基础上，务求从实训的角度将手染工艺的方方面面描述到位，为相应专业的学生学习提供一个实用的蓝本，知道他们都能迅捷地了解和从事相关行业。

（4）视听语言

主要内容：讲述影视广告视听语言导论、视听语言的构成元素、影视广告视听语言的特性、影视广告影像的特性、影视广告声音的特性、影视广告的剪辑、剪辑的基本原则、影视广告剪辑的特性。

课程目标及教学要求：课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。

（5）构成设计

主要内容：讲述平面构成概论；构成的元素；美的形式法则；骨骼与基本形；平面的分解构成；构成运用；立体构成概论；构成要素；形式要素；材料要素；空间构成语言训练；空间构成综合训练。

课程目标及教学要求：本课程立足于培养学生的创新能力作为切入口，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以思维创新为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成对设计作品的鉴赏的过程中来激发创新意识。本课程将枯燥的知识讲解分解成为构成命题与设计案例、知识点讲解、相关领域的应用几个部分，通过深入浅出的讲解和大量的实际案例，让学生在实践中认识设计构成的规律和特点，为后续专业课程教学打下良好的基础。

（6）Illustrator

主要内容：讲述 Illustrator 矢量图标和标徽；特殊效果和艺术处理；专色的设置；图像的剪裁；文本的流入；专业的文字排版与布局。图形设计软件 Illustrator：基础知识，图形创建；对象组织；图形编辑；基本外观；艺术效果外观；文本工具；图表制作；图像的色彩问题；自动化；文档存储和输出；打印。

课程目标及教学要求：通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通的意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在包装设计等领域的用法。

（7）Photoshop

主要内容：讲述图像设计软件 Photoshop：像素图案和链接构成，字体和文字特效；骨骼的构架；图像的合成；图片的修饰；图像的合成；特殊效果和艺术处理；以及作品创作；专色的设置；图像的剪裁；文本的流入；初步的文字排版与布局。

课程目标及教学要求：通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通的意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。使学生掌握专业辅助软件 Photoshop 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在书籍设计等领域的用法。

2.专业职能课程

（1）字体设计

主要内容：讲述文字与视觉传达设计；汉文化的发展与汉字的演变；汉字字体变化的基本方法与原则；汉字技术特征与传播；拉丁字母设计的演变；拉丁字母的结构特点与构成；拉丁字母变化方法；文字的编排；文字的编排构成；现代文字的设计观念。能从事文字创意设计的工作。

课程目标及教学要求：通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程；了解字体的基本方法；会运用字体

设计简单的平面物，如标语、店面、海报、招贴等，使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；全面提高学生字体设计能力，解决字体在平面设计中的应用问题。

（2）版式设计

主要内容：讲述版面设计概述、版面设计的组织原则、版面设计的编排构成、版面设计的视觉流程、版面设计的编排形式法则、文字的编排构成、图版编排的构成、现代版面的设计观念。能从事图文编排设计的工作。

课程目标及教学要求：通过该课程学习使学生重点设计提示和训练项目实践，对编排设计理论与方法进行系统性阐述。突出案例教学特点，将编排设计原理融入到国内外优秀设计作品的分析中，深入浅出地阐述了现代编排设计的概念、编排构成要素、网格系统、视觉流程、创意技巧、设计流程及具体应用等，解决编排在平面设计中的应用问题。

（3）印刷工艺

主要内容：讲述印刷技术的发展与基本设备；印刷的基本概念；印刷与印刷术的起源与流变；现代印刷工艺技术；设计的印前技术要求；纸张规格、品种与开本；单色印刷；四色印刷；专色印刷；分色与对版；切口；拼版；特殊工艺；发片与打样；印刷工艺的技术流程；印后工艺的技术流程；印刷操作实践。能从事平面印后的工作。

课程目标及教学要求：本课程的学习，使学生掌握印刷工艺流程的技能和相关理论知识，会选择相应的设计软件进行印前的设计制作，能够根据印刷需要设置合适的色彩模式，正确的选择印刷用纸张，能够完成制版工艺和印前打样，选择合适的印刷方法，能够进行印刷品的表面加工，并能够选择合适的装订方式，为将来从事广告设计和印刷工艺生产奠定基础。

（4）电商美工

主要内容：讲述电商美工设计概念和发展历程，美工设计原则和基本规范，常用设计软件和工具介绍；产品展示页面设计原理和技巧，产品细节设计和美化，设计与用户体验的关联；广告设计原则和策略，广告宣传素材的设计与制作，广告效果评估与优化；电商美工设计团队合作与沟通，项目需求分析和控制，设计项目进度和质量控制。能从事搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作。

课程目标及教学要求：通过课程学习，使学生了解移动电商的基本概念和表现形式，了解手机淘宝等开店方式建设和运营的基本流程和方法，并能运用微信和微博等营销方法搭建店铺、管理店铺、推广店铺，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。

（5）数字影像设计

主要内容：讲述数字媒体的发展与表现；数字界面的表现形式；多媒体设计基础：要求掌握多媒体软件的基本操作；多媒体设计专题：掌握多媒体设计的技巧和创作方法；多媒体设计实践：要求完成一个小型设计多媒体设计实践；新媒体艺术形式和设计欣赏。能从事视频的拍摄及简单剪辑的工作。

课程目标及教学要求：通过学习 premiere pro cs3 学生应具备制作简单音视频的基本方法与能力，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场，视频转场，音频特效，视频特效等。掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。

（6）室内纺织品整体配套设计

主要内容：讲述室内纺织品整体设计概述、设计者应具备的专业素质、了解工艺技术和室内设计的特性、强化市场意识、关注历史与现实生活、以风格为主的整体设计方法、以纹样为主的整体设计方法、以色彩为主的整体设计方法、以材料为主的整体设计方法、以工艺为主的整体设计方法、以造型为主的整体设计方法。

课程目标及教学要求：培养学生室内纺织品整体设计的基本技能与技术实现，具备室内纺织品整体设计的岗位能力。掌握室内纺织品整体设计的基本方法与基本程序，独立完成整个设计过程；了解与室

内纺织品整体设计相关的工艺技术，了解家纺结构设计、面料与加工工艺以及制作的能力。

（7）插画设计

主要内容：讲述插画设计的概念特点、历史发展、基本原理、分类应用、表现技法、应用技巧等。能从事插画手绘、计算机插图设计的工作。

课程目标及教学要求：本课程从插画的历史、插画的表现形式、插画的应用以及插画的实践等方面展开论述，向插画设计学习者们展现了插画设计的全貌。重视实际操作，培养学生在学习过程中循序渐进、层次分明地进行把握。

（8）包装设计

主要内容：讲述包装功能的重新认识；手工业时代包装；新艺术运动与装饰艺术时代；现代主义设计思想；企业形象与包装设计；信息化高度集成、合理配置；地方化与人性化；现代包装形式特点与规律；设计市场与工艺；设计的基本程序；对提供课题做市场调研；资料分析及设计定位；包装材料特征；印刷工序及成本核算。能从事产品包装创意设计的工作。

课程目标及教学要求：掌握包装设计的基本方法与基本程序。具有综合思考分析的能力，独立完成整个设计过程。了解与包装设计相关的印刷工艺技术，了解包装结构、纸张材料与加工工艺以及制作印刷稿的能力。掌握各种设计表现技巧，包括各种字体的设计与运用、各种插图形象的绘制与运用，各种与特定产品相关的包装编排方法等。

（9）文化创意产品设计

主要内容：讲述文化创意产品概念解析、文化创意产品创意路径、文化创意产品设计流程、博物馆文创产品设计、传统节庆文创产品设计、旅游纪念文创产品设计等方面对文创商品学科体系进行了较为详尽的描述。

课程目标及教学要求：通过本课程的学习，使学生从文创商品文化、文创商品消费者、文创商品分类、文创商品市场开发、文创商品设计、文创商品市场营销、文创商品管理等方面对文创商品学科体系进行了学习；使学生掌握文创商品设计和营销理论，紧密结合实践，提升文创商品设计和营销理论应用能力。

（10）品牌形象设计

主要内容：讲述 VI 的导论部分；VI 的基本概念；VI 的组成内容；VI 的基本策划与设计规程；企业对内、对外调查；企业的定位；VI 系统的策划设计；VI 的导入与管理；VI 的教育；视觉识别系统的策划与设计；视觉识别系统基础要素设计；视觉识别系统应用要素设计；企业理念识别系统建元；行为识别系统建元；形象战略与品牌战略。能从事企业形象视觉识别设计的工作。

课程目标及教学要求：通过学习，能够具体了解和掌握 CI 策划与设计的基本要领内容、操作步骤与操作方法，以培养学生的综合能力、策划创新能力、管理能力、调研能力、谈判能力和具体的设计能力。掌握品牌形象设计的基本方法与基本程序，独立完成整个设计过程，具有综合思考分析的能力。

（11）信息视觉设计

主要内容：讲述信息视觉的媒介特征；信息视觉效果与表现；信息视觉的版面设计要素；信息视觉的标题设计、信息视觉的正文、标语、插图及色彩设计；信息视觉设计的其他要素；信息视觉设计作品实例解析。

课程目标及教学要求：采用项目式案例教学法，培养学生的实际操作能力和综合创新技能，视觉信息图表在“坐标”概念上，将信息形象化、时空层次化、信息秩序化，通过图像、文字、符号、色彩等视觉元素的综合运用来处理一些单靠文本或数据很难解释的信息间的相互关系，并试图通过视觉语言提高信息传达的感染力、丰富性及交流的效率。

3.专项实训课程

（1）专项实训体系

表 2 专项实习体系一览表

序号	专项实训名称	学时（周）
1	外出色彩写生	1 周
2	1+X 证书考证实训	1 周
3	产教融合型课程	8 周
4	岗位实习	24 周
5	毕业答辩	1 周

（2）专项实训内容与要求

①外出色彩写生

主要内容：由基本理论、技法实训、现场写生三部分内容组成，以优秀学生习作以及国内外优秀风景写生（创作）为素材线索，阐述了写生观测方法、表现技法及表现形式等内容。

课程目标与教学要求：从当代设计思维的角度，对照传统的风景写生教学原理，并用复杂程度不同的绘画技法，化解学生看得懂，不会用的通病，从而做到理论与实践相统一，以适应当代艺术教育及未来发展的需要。

②1+X 证书考证实训

主要内容：测试包括专业基础理论考核、软件技术考核和设计实操三大部分。

课程目标与教学要求：为了解决学生在比较长时间的顶岗实习阶段有可能遇到的问题，使学生不仅在专业技能上获得提高，而且在专业综合素质和职业可持续发展上奠定基础。

③产教融合型课程

主要内容：结合各门专业课程的实践教学和技术技能型人才培养要求，采用“双导师”制，通过校企深度合作实施产教融合型课程实践教学，开展真实场景下的技术技能型人才培养。

课程目标及教学要求：通过校企合作实施产教融合型课程教学，把产业教育性资源引入教学过程，把人才培养融入行业企业生产与服务过程，实现以“技能提升”和“适岗能力”为导向的教学改革，使教学内容和学习过程贴合行业企业工作实际，培养学生在工作岗位真实场景下面对挑战，发现问题并探索解决问题的能力，为提升学生的核心专业技能并顺利开展顶岗实习打下良好基础。

④岗位实习

主要内容：可以参照以下阶段进行：见习实习，跟随实习单位的视觉传达设计人员进行见习实习，了解专业的发展现状和趋势及视觉传达设计的流程和方法，相关材料的性能和加工工艺等工作。工作实习，参与单位的具体设计项目，锻炼自己的实际工作能力，例如参与设计的方案设计，了解印刷工艺及影视广告预算等。毕业设计，结合实习期间的工作任务完成毕业设计，可在工作岗位中完成。

课程目标与教学要求：教学时，通过熟悉环境、融入企业，熟悉业务、提升技能，熟悉企业、探索经管三个单元，要求学生针对实习情况填写相应专业问题的认识和收获，并要求教师及时批阅，相信会对学生的实习起到指导作用、规范作用、借鉴参考作用及互动沟通作用。

⑤毕业答辩

主要内容：本课程是视觉传播设计与制作专业学生对所学专业进行专业能力汇报展示的一个重要环节，是检验专业教学成果的重要途径、也是教学质量的集中体现。

课程目标与教学要求：能进一步巩固加深对所学基础理论、基本技能和专业知识的掌握，使之系统化、综合化；能获得从事平面设计等工作的初步训练，培养学生的独立工作、独立思考和综合运用所学知识解决实际问题等的能力；能掌握设计作品的表述方式和沟通解决问题的能力的基本方法。

（三）选修课

1.限选课

（1）限选 A

①商业摄影

主要内容：讲述摄影媒体的发展与表现，商业摄影技术的发展；各类商业摄影的表现形式，掌握商业摄影的控制和显示的人机设计，能够针对不同运用要求进行摄影技术；新媒体技术设计，该部分讲述其他新媒体艺术形式和设计欣赏，培养相关的设计分析和领悟能力。能从事产品摄影及图像处理的工作。

课程目标及教学要求：通过课程的学习，需要学生掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期的处理。掌握商业摄影基础理论和实践技能，以理论为指导，进行摄影创作。把握摄影艺术造型法则，提高商业摄影作品的技术水平。

②广告创意设计

主要内容：讲述广告概论、广告策略、广告创意、广告图形的创作、广告设计的表现、广告设计的构成要素、广告设计的版面编排和广告设计实操等内容。

课程目标及教学要求：分为专题沟通与调查研究、创意策略与定位分析、创意发想与草图创作、设计执行与电脑完稿、作品发布与实效评估五大模块。从解决实际问题的角度出发，采取模拟互动式真实教学场景的叙述形式，清晰而直观地展现出“广告设计”课程能力导向型的教学特点。

③花型艺术设计

主要内容：讲述手绘表现印花素材稿；对素材稿进行电脑处理与表现；能分析织物类别和织物组织；进行面料上机工艺设计；将面料与绣花制版及款式工艺进行有机结合；能对室内纺织品进行配套辅助设计；对市场进行调研、分析及新产品开发；面料成本控制与市场开发能力。

课程目标及教学要求：培养学生家纺花型设计的基本技能与技术实现，具备花型设计的岗位能力。因此，在课程中将重技能、重实际作为教学重点，充分利用校内外实训基地现有的项目、设备、材料，采取与企业真题实做，一方面让学生参与公司设计项目，另一方面，让企业指导学生实践，双方合作达到学、做双赢的目的。

（2）限选 B

①广告文案写作

主要内容：讲述广告评奖及作品欣赏、广告语的概念及作用、广告人的概念及分类、广告策划及其核心要义、广告策划的基本原则、广告策划的一般程序与主要内容、广告创意与广告主题、广告文案的创作要求、广告文案的构成及撰写、优秀广告文案欣赏。

课程目标及教学要求：通过本课程学习，让学生懂得广告策划与文案写作的一般原理和基本概念，深入钻研和探讨广告写作与文案写作中的一系列具体问题，培养学生敏锐的市场洞察力，掌握解决广告策划问题的理论依据和运作方法，从而具备从事广告策划与文案写作与创作的能力。

②网页设计

主要内容：讲述网页设计涉及的基本概念、网站开发的流程及制作工具、网页图像处理软件 Photoshop CS6 的基本工具和综合使用方法、网页制作软件 Dreamweaver CS6 的基本工具和综合使用方法。

课程目标及教学要求：使学生有一个总体认识，理解网页设计的基本原理；根据企业用户的需求，市场现状，展示企业形象、产品及服务、体现企业战略思路，制定切实可行的设计方案。

③展示陈列与视觉设计

主要内容：讲述通过视觉，运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品最有魅力的一面展现出来并能提升其价值；讲述什么是商品陈列设计、商品陈列的设计原则、商品陈列设计的要求、商品陈列设计的形式。能从事卖场布置、商店橱窗、展览展示、广告创意、室内陈列等设计的工作。

课程目标及教学要求：使学生掌握展示设计的完整过程，进一步提高学生的系统设计、空间分析、形象规划的能力。培养学生运用所学知识解决展示规划中的一般实际问题的能力，提高学生对空间与产品相结合的设计能力和思维品质以及设计方案的评价能力。

2.任选课

学生在校期间，任选课至少修满 6 学分。其中，有关新时代伟大变革、“四史”、中华优秀传统文化

等类别的选修课不少于 2 学分，相关课程有习近平法治思想概论、党史、中国海员发展史、中国书法文化与硬笔书法技法、唐诗鉴赏、宋词鉴赏、走近中华优秀传统文化、影视文学欣赏、文学鉴赏《红楼梦》等。

七、教学进程总体安排

详见附表。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支在年龄、学历和职称等方面结构较为合理、业务能力强、专业技术精、敬业奉献、适应高等职业教育发展要求的教师队伍。专业现有专任教师 11 人，其中学科带头人 1 人，骨干教师 5 人，高级职称 4 人，“双师型”教师 10 人；青年教师 10 人，具有硕士研究生学历的有 10 人；专业课和专业基础课教师中具有研究生学历的占 90%。

此外还聘请了多名来自企业和行业的具有丰富实践经验和一定理论水平的高级专业技术人员担任兼职教师。目前本专业有兼职教师 3 人，都具有高级职称，来自工艺美术等行业的研发、设计、制作等单位。兼职教师的素质总体高，具有丰富的设计管理经验。本专业基本形成了由中青年骨干教师组成的素质较高的教师梯队。

（二）教学设施

- 1.专业教室 18 间，配备多媒体教学设备，满足日常教学需求；
- 2.建有校内实训室 3 间，工位数达 100 个，拥有数码印刷后道设备 4 台（套），仪器设备值达 94.88 万元，能开出印刷工艺、书籍装帧、信息视觉设计、商业摄影、包装设计、数字影像设计等实训项目；
- 3.拥有稳定的校外实习实训基地 11 个，与南通三月视觉设计工程有限公司、南通摩登天空文化传播有限公司、南通三威家纺科技有限公司、南通浩韵纺织设计有限公司等知名企业开展深度合作。

（三）教学资源

教材的选用与编写以课程标准为依据，优先选用最新出版的规划教材、重点教材，满足课程教学的需要，同时根据课程教学和校企合作的需要，鼓励教师编写适用的校本教材和校企合作教材，注重学生实践操作技能的培养。在教学实施过程中，不断总结、完善教师对于教材体系开发、建设的经验，同时，保持教学过程与市场运作的同步性，充分吸收本专业专家委员会成员的建议，通过互联网、多媒体等渠道的综合运用，开发包括多媒体课件、视频、微课、在线开放课程等在内的信息化教学资源，建设专业教学资源库，打造、积累针对本专业学生的立体化、实用性强的教学资源。

（四）教学方法

以学生为中心，根据专业教学要求和课程特点，采用项目教学、案例教学、情景教学、话题式教学工作过程导向等教学方法，充分发挥现代信息技术作用，提升教学效果。

（五）学习评价

采取多样化的评价方式与手段，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

- 1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
- 2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。
- 3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
- 4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 综合素质：具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，没有受到纪律处分或毕业前已经撤消处分。

2. 专业知识：掌握必要的基础学科知识、专业知识及技术技能，能满足解决工作领域问题所需，并获得计算机等级证书、英语等级证书和至少一本技能证书。

3. 问题解决：能够识别工作领域问题，并能设计与实施相应的解决方案;具备解决问题必需的调查研究 and 创新能力。

4. 工具使用：能够根据解决工作领域问题所需，选择和使用适当的现代技术、资源和信息工具。

5. 社会责任：树立社会主义核心价值观，有社会责任感；具备必要的人文和科学素养，以理解和考虑工作方案和实践对社会、环境、公众健康和安全、法律、文化的影响，并承担相应的责任。

6. 职业规范：理解并遵守相关职业道德和规范，履行岗位职责；具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度。

7. 团队合作：能够在工作项目团队中承担成员或负责人的角色，发挥有效作用；能够应用团队成员或负责人必备的项目管理知识和工具。

8. 沟通交流：能够与工作伙伴业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；尊重多元文化和观点。

9. 终身学习：认同终身学习的必要性，具备自主学习能力。

十、其他

（一）关于成绩认定及申请免考、免修的说明

1.为鼓励广大师生积极参加竞赛活动，依据成果导向原则，学生参加职业技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，训练涉及的相关的课程成绩根据《江苏航运职业技术学院学生竞赛管理办法(2021年修订稿)》认定。

2.学生因患有某些疾病或有生理缺陷上体育课确有困难者，经本人申请，学校卫生服务中心证明，教务处批准，可减少考核项目或免修。

3.学生通过全国大学英语四级考试，可向教务处申请大学英语课程免考，英语成绩根据四级考试成绩折算（以四级成绩 425 分为 80 分标准折算）。

4.根据《退役士兵安置条例》第二十八条的规定，退役士兵入学后或者复学期间可以凭退伍证免修体育、军事训练和军事理论、岗位实习，直接获得学分，课程成绩按照班级平均分计。

（二）继续学习深造的途径

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：自学考试“专接本”，通过成人高考参加本科函授学习，与南京艺术学院对接，接读本科专业为视觉传达设计，符合学位授予条件者可获得由南艺授予的学士学位；通过专升本考试转入本科院校继续学习；工作 2 年后通过硕士研究生考试可攻读硕士研究生。与专业相关的本科专业有艺术设计学、视觉传达设计、摄影；与专业相关的硕士研究专业有设计艺术学。

视觉传达设计专业（职教高考）教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学学时			考 核		各学期周数（理论课周数）、学时分配						
					总学时数	理论课时	实践课时	考试学期	考查学期	1	2	3	4	5	6	
										18	20	20	20	20	20	
公共基础课程	0010000000	大学生安全教育	必修	1	16	16	0		1	14+2+1	17+1+1	18+0+1	18+1+1	0+18+1	0+15+5	
	0810000017	军事理论	必修	2	36	36	0		1	16 学时						
	0810030000	军事训练	必修	2	112	0	112		1	36 学时						
	0910000007	思想道德与法治	必修	3	48	40	8		1	4(12 周)						
	1110000001	急救护理学	必修	1	16	16	0		1	16 学时						
	1310000001	创新创业思维启蒙	必修	1.5	24	8	16		1	2(12 周)						
	0610000014	信息技术	必修	3	48	24	24		2		4(12 周)					
	0810000015	劳动教育	必修	1	16	16	0		1-2	8 学时	8 学时					
	0810000037	大学英语	必修	8	128	128	0	1-2		6(12 周)	4(14 周)					
	0910000009	大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0		2		2(16 周)					
	0910000010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4		2		2(16 周)					
	0910000011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	40	8		2		4(12 周)					
	1310000000	创新创业基础理论	必修	1.5	24	8	16		2		2(12 周)					
	0910000013	国家安全教育	必修	1	16	16	0		3			16 学时				
	0810000028	体育	必修	4	114	16	98		1-4	2(12 周)	2(15 周)	2(15 周)	2(15 周)			
	0910000012	大学生职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0		1.4	10 学时				6 学时		
	0810000014	劳动实践教育	必修	1	16	0	16		2-5		4 学时	4 学时	4 学时	4 学时		
	0910000004	形势与政策	必修	1	40	40	0		1-5	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时		
	1310000002	第二课堂	必修	2	0	0	0		1-5	0 学时	0 学时	0 学时	0 学时	0 学时		
		小 计			41	782	480	302								
专业（技能）课程	专业平台课程	0710010059	设计素描	必修	2.5	40	16	24	1		8(5 周)					
		0710010060	设计色彩	必修	2.5	40	16	24	1		8(5 周)					
		0710010061	手工印染艺术	必修	2	32	8	24		1	8(4 周)					
		0710800028	视听语言	必修	1.5	24	24	0		1	2(12 周)					
		0710010037	构成设计	必修	3	30	12	18	2			6(5 周)				
		0710010070	Photoshop	必修	2	36	12	24	2			6(6 周)				
		0710010073	Illustrator	必修	3	36	12	24	2			6(6 周)				
		小 计			16.5	238	100	138								
	专业职能课程	0710020000	版式设计	必修	2	40	10	30		3			8(5 周)			
		0710020120	★信息视觉设计	必修	3	40	10	30	3				8(5 周)			
		0710020121	字体设计	必修	2	40	10	30	3				8(5 周)			
		0710800060	数字影像设计	必修	2.5	40	16	24		3			8(5 周)			
		0710010056	插画设计	必修	3	48	18	30		4				8(6 周)		
		0710020115	★包装设计	必修	3	48	16	32	4					8(6 周)		
		0710020117	★品牌形象设计	必修	3	48	16	32		4				8(6 周)		
		0710020119	★文化创意产品设计	必修	3	48	16	32		4				8(6 周)		
		0710020141	★电商美工	必修	3	48	18	30	4					8(6 周)		
		0710800055	★室内纺织品整体配套设计	必修	3	48	18	30		4				8(6 周)		
		小 计			27.5	448	148	300								
	专项实训课程	0710030015	外出色彩写生	必修	1	26	0	26		2		1(周)				
		0710030000	1+X 证书考证实训	必修	1	26	0	26	4					1(周)		
		0710020105	产教融合型课程	必修	8	208	0	208		5					8(周)	
		0710030001	毕业答辩	必修	1	26	0	26	6							1(周)
		0710030022	岗位实习	必修	24	624	0	624		5-6					10(周)	14(周)
		小 计			35	910	0	910								
		小 计			79	1596	248	1348								
选修课	限选 A	0710020114	广告创意设计	选修	3	48	18	30		3			8(6 周)			
		0710800054	花型艺术设计	选修	3	48	18	30		3			8(6 周)			
		0710800058	印刷工艺	选修	2	40	10	30		3			8(5 周)			
		0710810051	商业摄影	选修	2	40	10	30		3			8(5 周)			
		小 计			10	176	56	120								
	限选 B	0610030032	三维动画设计实训	选修	2	40	10	30		3			8(5 周)			
		0710810049	网页设计	选修	3	48	18	30		3			8(6 周)			
		0710810050	展示陈列与视觉设计	选修	3	48	18	30		3			8(6 周)			
		0710810053	活动策划与管理	选修	2	40	10	30		3			8(5 周)			
		小 计			0	0	0	0								
	任选课	1110820000	任选课 1	选修	2	32	32	0		2		32 学时				
		1110820001	任选课 2	选修	2	32	32	0		3			32 学时			
		1110820002	任选课 3	选修	2	32	32	0		4				32 学时		
		小 计			6	96	96	0								
		小 计			16	272	152	120								
实践学时占比							67%									
必修课学分及学时				120	2378	728	1650									
总学分及总学时数				136	2650	880	1770									
周 学 时 数										27	24	24	24	20	0	
每学期课程门数										16	16	14	13	5	2	
每学期考试门数										3	4	2	3	0	1	
每学期考查门数										13	12	12	10	5	1	

(其中：“★”表示专业核心课程；“▲”表示弹性专业课程。)